**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сахиповой Яны Ильдаровны**

**«ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ**

**МОДЕЛЬ ЖУРНАЛА О ПУТЕШЕСТВИЯХ»**

**Н. рук. – Подшивалова Наталья Николаевна**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Цель данной работы** – создание композиционно-графической модели журнала о самостоятельных путешествиях.

**Актуальность работы** заключается в востребованности среди определенной аудитории изданий и информации о самостоятельных и бюджетных поездках, о чем свидетельствует популярность данной тематики на интернет-площадках. Зачастую такие площадки не являются средствами массовой информации (например, блоги), но они позволяют проследить тенденции и выявить возможные потребности аудитории. На основании последних и было принято решение создать печатное издание на данную тематику. **Новизна работы** выражается в создании уникального, не имеющего аналогов в данном рыночном сегменте журнала, что доказывает проделанный автором анализ трэвел-изданий.

**Объект работы** – современный российский медиарынок трэвел-изданий.

**Предмет работы –** особенности композиционно-графической модели журналов о путешествиях.

**Задачи работы:** 1) изучение теоретической базы, 2) анализ состояния современного российского медиарынка в сфере трэвел-журналистики и выявление визуальных и тематических особенностей изданий о путешествиях, 3) разработка тематической концепции собственного издания и его композиционно-графической модели.

**Эмпирическая база работы:** журналы «Вокруг света», National Geographic, Geo, а также некоторые интернет-блоги.

**Методы исследования:** наблюдение, анализ сегмента рынка, сравнение, моделирование.

**Структура работы** обусловлена её предметом, целями и задачами. Она включает в себя введение, две главы, заключение, список используемой литературы и приложение.