**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Пучко Анастасии Игоревны**

**"Реализация концепции издания за счет визуального контента на примере журналов Афиша, Собака RU, Сноб"**

**Н. рук. – Крылова Лолита Анатольевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

Данная исследовательская работа представляет собой анализ современного подхода к реализации концепции издания за счет визуального контента.

**Актуальность** этой темы обусловлена современными тенденциями не только в СМИ, но и во многих сферах, где дизайн выступает, как идентификатор проекта на рынке и несет не только функциональные черты, но и становится частью общей стратегии и одним из индивидуализаторов бренда.

В связи с развитием коммуникаций, ускорением темпа жизни и соответственно восприятия информации, все большую роль начинает играть визуальная составляющая, так как именно она способна сообщить многое гораздо быстрее, расставить яркие акценты, а также чётко спозиционировать любые явления в медиа-пространстве. Именно за счет визуального контента современные издания справляются с задачей самоопределения на рынке СМИ и завоевывают целевую аудиторию.

**Новизна** работы заключается в определении современных тенденций, в рамках которых дизайн из инструмента концепции переходит в определяющий фактор. На данный момент дизайн глянцевого качественного журнала делит главную роль с вербальным контентом, а в некоторых случаях выходит на первый план. В работе представлен анализ различных подходов к определению концепций и собраны комментарии экспертов о роли дизайна в самоопределении издания.

**Методы**, использованные в данной работе, включают в себя: исследовательские, такие как изучение научной литературы, синтез и конкретизацию, с помощью которых были объединение полученные из литературы факты в единую систему и сведены к таблице; аналитические, такие как обзор и сравнение конкурирующих изданий, а также построение и доказательство гипотезы.

**Объектом** исследования стали визуальные составляющие концепций изданий.

**Предметом** – конкретные визуальные решения в заявленных для анализа изданиях.

**Цель** исследовательской работы состоит в определении роли дизайна в современных концепциях качественных глянцевых журналов.

**Эмпирическую базу** работы составили выпуски журналов Афиша, Сноб, Собака RU за период: июнь-декабрь 2015 года. (28 номеров).

**Структуру** данной работы составляют введение, две главы: теоретическая и пркатическая, (где теоретическая разделена на два параграфа с несколькими частями, посвященными общей концепции издания и непосредственно визуальной концепции), заключение, список литературы и приложения.