**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Захаровой Натальи Николаевны**

**«Особенности визуальной организации современного культурно-образовательного медиапроекта»**

**Н. рук. – Якунин Александр Васильевич, канд. филологич. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

В данной работе мы попытались проанализировать тенденции, которые существуют в визуальной организации современного культурно-образовательного медиапроекта.

**Актуальность и новизна** данного исследования определяются тем, что сегодня мы можем наблюдать тенденцию к усложнению досуга, развитие его образовательной составляющей. Мы не можем отвергать тот факт, что исследуемая нами тенденция усложнения досуга, эдьютейнмента, сегодня становится одним из главных принципов создания культурно-образовательных медиапроектов. Однако ее аспекты изучены слабо.

**Цель** нашей научно-исследовательской работы состоит в том, чтобы выявить принципы визуальной организации современных культурно-образовательных медиа, обусловленные воздействием тенденций эдьютейнмента на современный медиадизайн.

Поставленная цель предполагает решение ряда научно-практических **задач**:

1) охарактеризовать и систематизировать тенденции в дизайне современных культурно-образовательных медиапроектов;

2) рассмотреть методы вовлечения массовой аудитории в культурно-образовательную деятельность, актуальные с точки зрения цели исследования;

3) определить параметры композиционно-графической модели релевантные для анализа тенденций в дизайне сетевых культурно-образовательных медиапроектов;

4) выявить и охарактеризовать взаимосвязь тенденций эдьютейнмента и принципов дизайн-проектирования современных культурно-образовательных медиапроектов.

**Объектом** исследования является визуальная организация современных сетевых культурно-образовательных медиапроектов, **предметом** — принципы их проектирования, рассматриваемые в контексте трансформации форматов современных интернет-медиа.

**Теоретической базой** исследования стали работы ведущих исследователей и практиков в сфере медиадизайна, как российских, так и зарубежных. В частности, таких авторов, как С. Уэйншенк «100 главных принципов в дизайне. Как удержать внимание», А. Уолтера «Эмоциональный веб-дизайн», С. Б. Головко «Дизайн деловых периодических изданий». Исследования Л. Л. Дускаевой и С. Л. Страшнова в значительной мере также способствовали изучению нашей темы.

**Эмпирическую базу** исследования составили веб-сайты культурно-образовательных медиапроектов «Arzamas», «Теории и практики», «ПостНаука» и «Дилетант».

В ходе написания работы были использованы общенаучные **методы** познания действительности. В частности, метод сравнительно-сопоставительного анализа, метод структурного анализа и систематизации материала.

**Структура** **работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.