**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бобковой Анны Андреевны**

**«Авторская стратегия фотографа Белого Дома »**

**Н. рук. – Беленький Александр Иосифович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

На сегодняшний день в демократических странах политика и СМИ находятся в тесном взаимодействии. Политики стремятся действовать открыто, освещая каждый свой шаг в СМИ. Однако, с широким развитием технологий, лица политических деятелей появляется не только на страницах СМИ, но также и в социальных сетях, на сайтах. Не исключением становятся и первые главы государства. Для них главным сайтом для коммуникации является официальный правительственный сайт. Наполнением визуальной составляющей данных сайтов занимаются профессионалы своего дело – личные фотографы первых лиц государства. США являются примером демократической страны, наряду с Россией, поэтому мы обратимся к сайту Белого Дома и изучим методы, которые использует личный фотограф Президента для передачи образа и проследим, как этот образ формируется.

Влияние на аудиторию фотографического визуального ряда представленного Белым Домом за последние несколько лет не была достаточно изучена. Это обстоятельство подтверждает необходимость разработки методов анализа этого явления.

**Актуальность исследования** состоит в попытке анализа методов и результатов работы личного фотографа президента США. Также мы соотнесем визуальный ряд Белого Дома с фотоподборкой Кремля для выявления основных отличий.

**Объект исследования** – фотографическая составляющая сайта Белого Дома: <https://www.whitehouse.gov/photos-and-video/photogallery/>.

**Предметом исследования стали** – средства и методы представления Президента Барака Обамы его личным фотографом Питом Соузой.

**Цель исследования** – выявление особенностей и анализ тенденций, закономерностей в развитии визуального образа первого лица государства Президента США Барака Обамы.

**Задачи**:

* определить понятие «личный фотограф»
* рассмотреть тенденцию изменения репортажной фотографии;
* рассмотреть фотоподборку Белого Дома за последние 3 года;
* проследить процесс методов представления Президента;
* определить значимость сайта Белого Дома в представлении Президента.

**Теоретико-методическую базу** исследования составили труды Гуревича С., Розова Г., Хэкинга Д., Gillian Rose. В качестве основных методов исследования были использованы наблюдение, сравнительный анализ, экспертные интервью.

**Эмпирическая база** фотогалерея сайта Белого Дома. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2012 по 2015 гг.

**Структура** **работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.