**Аннотация магистерской диссертации**

**Е Цзявэнь**

**«ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКЕ (2000-2014 ГГ.)»**

**«CHINESE JOURNALISM IN THE SOCIO-CULTURAL DYNAMICS (2000-2014) »**

**Н. рук – Марьина Людмила Петровна, канд. соц. наук, доцент**

**Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Направление подготовки – « Журналистика»**

**Профиль – «Журналистика и культура общества»**

**Ключевые слова:** аудитория, журналистика, инновации, массовая культура, политика, социокультурная динамика, радиожурналистика, тележурналистика, ценности.

**Key words: audiences,** journalism, innovation, mass culture, policy, social-cultural dynamics, radio journalism, television journalism, values.

**Актуальность исследования.** Начиная с декабря 1978 года, в КНР осуществляются экономические и политические преобразования. К 2014 году в жизни страны достигнуты громадные экономические, политические, индустриальные и социально-культурные изменения. В конце 1980-х гг. стало возможным осуществлять компьютерный набор иероглифов. Это достижение позволило китайским журналистам во много раз ускорить процесс производства печатной продукции: отныне вместо кисти и типографского набора повсюду стала использоваться компьютерная техника. В начале 1990- гг. в Китае появился Интернет. В 2001 году Китай вступил во Всемирную торговую организацию. Страна включилась в систему глобальных экономических отношений.

Все это оказывает большое влияние на экономическую, политическую и общественную жизнь страны, в которой проживает более 1300 млн. чел. В настоящее время в Китае идет работа по созданию «гармоничного общества». Все это прямо связано с работой журналистов и средств массовой информации Китая и ставит перед ними новые задачи.

Отметим, что уже с 2002 года существует рабочая группа по делам китайско-российского сотрудничества в сфере средств массовой информации. Китайский опыт в области журналистики интересует также страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Европейский союз, США.

Сейчас в китайских СМИ проходят значительные структурные изменения, вызванные новыми тенденциями в средствах массовой коммуникации. Особый интерес в журналистике вызывают новые жанры, которые появляются под воздействием, прежде всего, внешних факторов. Интернет изменяет культурные коммуникации. Активно развивается тележурналистика и радиожурналистика Китая. В данном контексте актуально и своевременно исследование социокультурной динамики современных СМИ Китая.

**Цель исследования** состоит в изучении китайской журналистики в условиях новых технологий (период 2000-2014 гг.). Особый интерес представляют тенденции и перспективы развития китайской журналистики.

**Предмет исследования**: специфика социокультурной динамики китайских СМИ нового тысячелетия.

**Объект исследования**: новостные телепрограммы центрального новостного канала и радиоканала «Голос Китая», тележурналистика и радиожурналистика, на примере Синьвэнь Ляньбо» (Новости), «Цзаоцзянь Синьвэнь» («Утренние новости»), «Дунфан Шикун» («Восточный горизонт») в контексте современной социокультурной динамики.

**Задачи исследования:**

1. Изучить журналистику Китая в контексте социокультурной динамики;

2. Систематизировать этапы развития китайской журналистики: прошлое и настоящее;

3. Охарактеризовать китайские традиционные СМИ в условиях новых технологий;

4. Анализ аудиторного фактора современных китайских СМИ;

5. Проанализировать развитие китайской тележурналистики и радиожурналистики под влиянием глобализации.

**Научно-теоретическую базу** **исследования** составили труды российских исследователей: А. А. Калмыкова, Л. Н. Когана, С. Г. Корконосенко, Л. П. Марьиной, Я. Б. Иоскевича, А. И. Уткина и другие. Также была проанализирована коллективная монография «Журналистика Китая», изданная в Петербурге в 2006 году и другие китайские научные материалы.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы китайской тележурналистики и радиожурналистики такие, как «Синьвэнь Ляньбо» (Новости), «Цзаоцзянь Синьвэнь» («Утренние новости»), «Дунфан Шикун» («Восточный горизонт»), новостные телепрограммы центрального канала и провинциальные телепрограммы: «Новые истории ЛяоЧжэ», «Ван Ган повествует истории», «Взгляд Ляна на мир», «Народный жизни», «Ла Гуа».

В радиожурналистике проведен анализ китайской радиопередачи «Голос Китая», в том числе «Синьвэн хэ баочжи чжайяо» («Резюме новостей и газет»), «Синьвэнь цзунхэн» («Новости») и «Янгуан синьвэнь вангаофэн» («Вечерние новости центрального народной радиостанции»).

**Хронологическая база исследования.** Данное исследованное анализирует изменения, происходящие в китайской журналистике нового тысячелетия с 2000 по 2014 года. Однако для того, чтобы характер исследования был более масштабными, автор диссертации посчитал необходимым периодически делать небольшие экскурсы в историю журналистики Китая прошлых лет.

**Основные методы исследования:** анализ и синтез, исторический метод, социальный опрос.

**Новизна исследования** определяется изучением слабо разработанной в научной литературе проблемы художественности программы теленовостей в китайской журналистике, анализом его жанровые особенности в условиях новых технологий.

**Структура исследования.** Данное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

В первой главе «Китайская журналистика нового тысячелетия» анализируются теоретико-методологическая основа журналистики как социокультурного феномена, рассматриваются этапы развития и трансформация руководящих идей китайской журналистики и анализируются изменения китайских традиционных СМИ в эпоху Интернета.

Во второй главе «Новое развитие китайской тележурналистики и радиожурналистики под влиянием глобализации в период 2000-2014 гг.» исследуются особенности аудитории современных китайских СМИ, анализируется художественность новостных телепрограмм,

В приложении представлены результаты социологического опроса аудитории китайских СМИ, этапы развития интернета Китая, контент новостных телепрограмм и радиопрограмм.