**Аннотация магистерской диссертации**

**Галия Карины Мохамедовны**

**«ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО В СЕТЕВЫХ СМИ:**

**СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ»**

**Н. рук. – Цветова Наталья Сергеевна, доктор фил. наук, профессор**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Журналистика и культура общества**

**Ключевые слова:** сетевые СМИ, сайт inoСМИ.ru, арт-дискурс, изобразительное искусство.

**Key words**: online media, website inoСМИ.ru, art-discourse, visual art.

**Актуальность** данной работы обусловлена рядом факторов. Во-первых, ростом значимости и разнообразия сетевых арт-СМИ. Во-вторых, потребностью в аналитическом описании речевого облика данного типа изданий.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что в нем произведен лингвостилистический анализ текстов, посвященных изобразительному искусству, опубликованных на сайте inoСМИ.ru, который рассматривается как гипермедиатекст.

**Объект исследования** – публикации об изобразительном искусстве на сайте inoСМИ.ru.

**Предмет исследования** – речевые особенности арт-гипермедиатекста, посвященного изобразительному искусству, сложившегося на сайте inoСМИ.ru

**Цель** данной работы – выявление специфики речевой репрезентации произведений изобразительного искусства в переводных публикациях, представленных в определенном сегменте интернет-пространства.

Для достижения поставленной цели в рамках данной работы были обозначены следующие **задачи**:

- изучить специфику и структуру сайта inoСМИ.ru;

- охарактеризовать сайт inoСМИ.ru как гипермедиатекст;

- определить проблематику и жанровое разнообразие анализируемых публикаций;

- проанализировать речевые особенности заголовков;

- выявить институциональные речевые особенности презентации дискурса изобразительного искусства в соотнесенности с ключевыми тенденциями эволюции журналистской медиаречи.

Данное исследование носит междисциплинарный характер. **Теоретическую базу** исследования составили работы ученых в области:

- интернет-журналистики и типологии сетевых изданий: С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохин, А. И. Акопов, В. М. Гасов, А. П. Давыдов, А. А. Калмыков, Л. А. Коханова, О. А. Кострова, М. М. Лукина, И. Д. Фомичева и др.,

- теории медиатекста и гипертекста: Т. Г. Добросклонская, И. А. Ильина, М. Ю. Казак, Н. И. Клушина, И. Р. Купер и др.,

- языка СМИ, медиалингвистики и медиастилистики: Б. А. Ларин, Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова, Н. А. Купина, К. В. Прохорова, Е. Г. Малышева, В. А. Маслова, А. В. Полонский, Г. Я. Солганика.

**Методы исследования,** которые использовалисьв данной работе:

- метод описания, базирующийся на приемах сбора, анализа и систематизации эмпирического материала

- методики целостного анализа медиатекста.

- метод интенциально-стилистического анализа медиаречи.

**Эмпирический материал -** переводные публикации на сайте inoСМИ.ru, посвященные изобразительному искусству. Хронологические рамки исследования 2012 – 2016 г. Всего проанализировано 100 текстов, авторами которых являются журналисты зарубежных СМИ (США, Великобритания, Австрия, Германия, Франция, Италия, Польша, Турция, Иран). Принцип отбора текстов – тематический.

**Структура работы**, определенная поставленными задачами, представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников и приложением.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Анализируемое интернет-издание является гипермедиатекстом, обладающим тремя важнейшими признаками: гипертекстуальностью, интерактивностью и мультимедийностью. inoСМИ.ru – качественное издание, публикующее не только информационные, но и аналитические материалы, посвященные злободневным и актуальным темам межкультурного диалога.
2. Наиболее распространен при репрезентации дискурса жанр рецензии на произведение изобразительного искусства, что актуализирует речевые средства выражения оценочности.
3. Специфика анализируемого гипертекста проявляется в активном использовании изобразительно-выразительных средств, которые являются средством трансляции разнообразных точек зрения и подходов к освещению актуальных арт-событий.
4. Высокочастотное использование эпитетов, метафор, олицетворений, прецедентных феноменов, риторических средств, сопоставления и противопоставления, подхватов, вопросно-ответных единств определяет воздействующий потенциал анализируемых текстов.
5. Вполне традиционно эстетизация анализируемого гипертекста осуществляется за счет активного использования авторами публикаций изобразительно-выразительных средств, которые в данном случае выполняют несколько функций.
6. Уникальность анализируемого гипертекста обусловлена тем, что эстетические качества составляющих его публикаций, обеспечиваются системностью использования приемов аргументации и контактоустанавливающих средств. Также средством эстетизации является прецедентность, связанная со спецификой сайта.