**Монографии по приоритетным направлениям НИР в ВШЖиМК**

**Обоснование проекта**

1. *Название НИР.*

Петербургская школа журналистики и МК

2. *Аннотация НИР.*

Проект нацелен на исследование теоретико-методологических подходов к изучению журналистики и массовых коммуникаций, а также состояния научного знания в России в ряде областей анализа журналистики и массовых коммуникаций. Для исследований выбраны предметно-дисциплинарные области, которые, во-первых, характеризуются высокой ценностью для развития отрасли науки, во-вторых, относительно слабо освоены в отечественной литературе и по этой причине дают возможность закрепить приоритет СПбГУ, в-третьих, соответствуют приоритетным направлениям НИР в институте «ВШЖиМК», где, следовательно, накоплен опыт работы на данных направлениях. По содержанию НИР представляет собой выпуск серии коллективных монографий, комплексно представляющих каждое из направлений. Первостепенное внимание уделяется состоянию и перспективам развития знания в отечественной науке, что повышает уровень оригинальности и значимости разработок. Траектории анализа авторские коллективы разрабатывают самостоятельно, однако все издания строятся по общей принципиальной модели и обладают едиными издательско-оформительскими характеристиками. По завершении издания запланированных монографий предполагается продолжение серии, на тех же условиях.

2. *Области знаний.*

Общественные науки, филологические науки.

3. *Приоритетное направление программы развития СПбГУ.*

Социальные процессы и технологии

4. *Руководители НИР.*

Руководитель-координатор проекта – Корконосенко С. Г., проф., докт. полит. н.

Руководители авторских коллективов:

Личность в журналистике и массовой коммуникации – Дускаева Л. Р., проф., докт. филол. н.;

Общая теория и социальная теория журналистики – Корконосенко С. Г., проф., докт. полит. н.;

Массмедиа: динамика моделей и концепций – Пую А. С., проф., докт. социол. н.;

Эстетика журналистики – Бережная М. А., проф., докт. филол. н.;

Стратегические коммуникации – Гавра Д. П., проф., докт. социол. н.

5*. Перечень исполнителей.*

Авторский коллектив каждой монографии создается из специалистов СПбГУ, на межкафедральной основе с привлечением в случае необходимости соавторов из сторонних организаций.

6*. Коды ГРНТИ.*

# 12.21.69: Научные школы и коллективы; 19.01.07: Методология и методы изучения массовой коммуникации; 19.41.07: Теория журналистики.

7*. Ключевые слова.*

Научная школа, теория журналистики, массмедиа, национальная традиция.

8. *Сроки начала и окончания НИР.*

1.05.2016 – 31.12.2018

9*. Цели и содержание НИР*

*Фундаментальная проблема* – выявление содержания и состояния научно-теоретического знания о журналистике и массовых коммуникациях в ключевых отраслях науки.

*Задачи*:

- обобщение мирового научно-исследовательского опыта в изучаемых областях;

- разработка методик и инструментария теоретического и эмпирического анализа исследований журналистики и массовых коммуникаций;

- изучение состояния и направлений развития исследований журналистики и массовых коммуникаций в России в структурном, качественно-оценочном и сопоставительном измерениях;

- создание баз данных о состоянии и развитии исследований журналистики и массовых коммуникаций в России;

- консолидация усилий исследователей СПбГУ на актуальных направлениях науки.

10. *Структурные характеристики монографических изданий.*

1. Общая характеристика исследуемой области знания.

2. Теоретические и методологические предпосылки исследования.

3. Содержание знания в избранной области: основные аспекты

3.1.

3.2.

3.3. …

4. Перспективы развития исследований в избранной области.

11. *Методы и подходы к решению поставленных задач.*

Исследования носят фундаментальный характер. На фундаментальном уровне они строятся как проекты, предполагающие выявление теоретических взглядов, концепций и теорий, оформившихся в российских исследованиях журналистики и массовых коммуникаций, в сопоставлении с мировым опытом. На эмпирическом уровне методическую основу составляют комплексное описание, классификация, компаративистский метод, генетический метод, а также синкретизм понимания. В частности, это найдет применение при дифференциации области изучения по отдельным аспектным направлениям, на стадиях их зарождения, эволюции, современного состояния и перспектив развития. Оценке и классификации подлежат отечественные школы и направления исследований в избранных областях. Прикладная ценность проекта заключается, во-первых, в разработке рекомендаций по оптимизации содержания научно-исследовательской деятельности в избранных областях; рекомендации адресуются общероссийским объединениям специалистов в данной области, а также университетским центрам исследования массмедиа и журналистики. Во-вторых, результаты исследования найдут применение работе молодых ученых при выполнении диссертационных и иных проектов. В-третьих, они применимы в учебно-педагогической работе членов коллектива и представляемых ими университетских подразделений.

12. *Этапы календарного плана выполнения НИР*.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | Содержание работы | Сроки проведения | Ответственный |
| 1 | Общая теория и социальная теория журналистики | 2017 | С. Г. Корконосенко |
| Стратегические коммуникации | Д. П. Гавра |
| 2 | Личность в журналистике и массовой коммуникации | 2018 | Л. Р. Дускаева |
| Массмедиа: динамика моделей и концепций | А. С. Пую |
| Эстетика журналистики | М. А. Бережная |