



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)



70 лет журналистскому  
образованию в СПбГУ

ПРОГРАММА  
55-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА

# МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

21-22 апреля 2016 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций»

# ПРОГРАММА

Международного  
научного форума  
«Медиа в современном мире  
55-е Петербургские чтения»

21–22 апреля 2016 года

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2016

С 20 апреля работает выставка «Журналистское образование в Санкт-Петербургском государственном университете» СПбГУ, Научная библиотека им. Максима Горького, Здание Двенадцати коллегий, Университетская набережная, 7–9.

20–22 апреля. Читальный зал библиотеки Института  
**Интерактивная Библиографика:** учебные и научные издания преподавателей факультета журналистики (Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций») СПбГУ.

21 апреля. 12.00. Ауд. 102 Института  
Открытие фотовыставки-ретроспективы «Моя планета» Ивана Куртова, посвященной Владимиру Анатольевичу Никитину

## **21 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ**

### **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

9.30–10.15 (601 ауд.)

10.15–12.00 (603 ауд.)

### **ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА**

Церемония вручения Невской премии СПбГУ

Посвящение 70-летию журналистского образования в СПбГУ

Пленарные доклады

12.00–13.00. Перерыв

13.00–14.30 (603 ауд.)

Объединенное заседание Учебно-методических советов по «Журналистике» и «Рекламе и связям с общественностью»  
**НОВЫЕ ЗАДАЧИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ПРОГРАММ**

### **ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ**

13.00–17.00

Поликодовый медиатекст как объект исследования (503 ауд.)

Стратегии и технологии бизнес PR в условиях экономического кризиса (102 ауд.)

## **КРУГЛЫЕ СТОЛЫ**

**13.00–15.00. Журналистское расследование: приоритеты практики и теории** (401 ауд.)

**14.30–16.00**

**Стратегии развития российских медиа — 2025** (304 ауд.)

**Массмедиа в условиях социально-экономической турбулентности** (302 ауд.)

**Реклама в СМИ: отечественный и зарубежный опыт** (303 ауд.)

**16.00–18.00**

**Историческая теледокументалистика** (612 ауд.)

**Страны БРИКС: СМИ, власть, общество** (302 ауд.)

**Актуальные проблемы PR-образования в государственно-политической сфере** (303 ауд.)

**16.00–17.30. «Сказки для масс» или объективное освещение событий?**

**Мероприятие Недели Германии в Санкт-Петербурге** (603 ауд.)

## **22 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «История журналистики»** (603 ауд.)

**10.00–12.30. Круглый стол «Историко-журналистские исследования в университетском образовании»**

**13.30–17.00. Панельная дискуссия «Этические и эстетические концепции в истории журналистики»**

### **ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ**

**10.00–12.30**

**Практика vs теория в журналистском образовании** (304 ауд.)

**Дискурсы идентичности в медиа** (303 ауд.)

**10.00–14.30**

**Периодическая печать в системе гуманитарных ценностей** (203 ауд.)

**12.30–13.30. Перерыв**

**13.30–16.00**

**Теории журналистики в России XXI века** (512 ауд.)

**Телевидение как рассказчик** (304 ауд.)

199004, г. Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26, ст. метро «Спортивная», выход на 1-ю линию В. О.

Санкт-Петербургский государственный университет

(Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»).

Тел.: +7 (812) 328-46-48 <http://jf.spbu.ru/conference>, [nauka@jf.pu.ru](mailto:nauka@jf.pu.ru)

## **21 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ**

### **Регистрация участников Форума**

9.30–10.15. Ауд. 601

### **ОТКРЫТИЕ ФОРУМА**

10.15–10.45. Ауд. 603

В е д у щ и й — профессор СПбГУ *А. С. Пую*

Посвящение 70-летию журналистского образования в СПбГУ  
Вручение Невской премии СПбГУ в области изучения журналистики и массовых коммуникаций

### **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

10.45–12.00. Ауд. 603

В е д у щ и й — профессор СПбГУ *С. Г. Корконосенко*

В ы с т у п а ю щ и е :

*Ю. М. Рост*, «Новая газета»

Журналист и его время

*А. Е. Джазоян*, председатель Медиаконгресса «Содружество журналистов», секретарь Союза журналистов России

Журналистика в диалогах культур

*Николас фон дер Декен*, глава Школы журналистики

медиаконцерна Hubert Burda Media

Редакционное производство и журналистское образование в медиахолдинге

*Л. П. Громова*, профессор СПбГУ

Журналистское образование в СПбГУ: истоки и уроки

Объединенное заседание Учебно-методических советов по «Журналистике» и «Рекламе и связям с общественностью»

13.00–14.30. Ауд. 603

### **НОВЫЕ ЗАДАЧИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ПРОГРАММ**

В е д у щ и е : председатель ФУМО, профессор МГУ

им. М. В. Ломоносова *Е. Л. Вартанова*; профессор СПбГУ *А. С. Пую*

Д о к л а д ч и к и :

*М. Ю. Лаврикова*, проректор по учебно-методической работе  
СПбГУ, профессор  
К вопросу о соотношении профессиональных и образовательных  
стандартов

*Е. Л. Вартанова*, декан ф-та журналистики МГУ  
им. М. В. Ломоносова, профессор  
Реформирование УМО и задачи модернизации образования

*М. М. Лукина*, зам. декана по уч.-метод. объединению ф-та  
журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, доцент  
ФГОС 3++ и обновление образовательных программ

## **ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ**

• **ПОЛИКОДОВЫЙ МЕДИАТЕКСТ  
КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**13.00–17.00** (с перерывом). Ауд. 503

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *В. И. Коньков*; профессор  
РГПУ им. А. И. Герцена *И. А. Мартынова*; секретарь —  
*И. А. Акулович*

Д о к л а д ч и к и :

*Е. Н. Басовская*, РГГУ  
О поликодowości абсолютной и относительной

*В. В. Васильева*, СПбГУ  
Поликодовый медиатекст в аспекте юридической экспертизы

*В. В. Волкова*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
О поликодowości телевизионного медиатекста

*М. В. Гаврилова*, НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург  
Социосемиотический подход к анализу полимодальных текстов

*Л. А. Гольшикина*, Новосибирский гос. технический ун-т  
Риторический текст в массовой коммуникации: к проблеме  
поликодowości

*Н. В. Данилевская*, Санкт-Петербургская военная академия связи  
им. С. М. Буденного

Слово как ядро поликодовой структуры рекламного текста  
(на материале автомобильной рекламы)

- Л. Р. Дускаева*, СПбГУ  
Поликодовая природа речевых жанров в СМИ
- Т. Л. Каминская*, НовГУ им. Ярослава Мудрого  
Аудиовизуальные символы идентичности: медиааспект
- Е. С. Кара-Мурза*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
«Система людей и вещей» в поликодовом языке рекламы
- В. И. Коньков*, СПбГУ  
Печатный текст в аспекте поликодности
- Ю. М. Коняева*, СПбГУ  
Речевой жанр «творческий портрет» в аспекте поликодности
- О. В. Красовская*, Луганский гос. ун-т им. Т. Шевченко  
Поликодность как способ усиления воздействия в конфликтном политическом медиатексте
- М. И. Маевская*, СПбГУ  
Документальный фильм как поликодовый текст
- А. А. Малышев, А. И. Тютин*, СПбГУ  
Коммуникативная модель «цвет — смысл» в заголовках желтой прессы: поликодовая языковая игра
- И. А. Мартыанова*, РГПУ им. Герцена  
Противоречия лингвистической интерпретации поликодового медиатекста
- Е. А. Морозкина, Ф. Г. Фаткуллина*, Башкирский гос. ун-т  
Product placement как разновидность поликодового текста
- М. Е. Новичихина*, Воронежский гос. ун-т  
Товарный знак как объект лингвистического исследования: российский и европейский опыт
- Н. В. Панченко*, РГГУ  
Поликодность vs полидискурсивность современного медиатекста
- Т. И. Попова*, СПбГУ  
Журнальный разворот как поликодовый медиатекст
- Н. А. Прокофьева*, СПбГУ  
Интенциональность анонса в аспекте поликодности
- К. В. Прохорова*, СПбГУ  
Группа по интересам в социальной сети как разновидность поликодового текста

*Т. Ю. Редькина*, СПбГУ

Слово vs фотография в трэвел-медиатексте

*М. А. Ромакина*, МГУ им. М. В. Ломоносова

Фотокнига как поликодовый медиатекст: структурные и повествовательные особенности

*Л. Л. Сандлер*, Воронежский гос. ун-т

Поликодовость как имманентное свойство телевизионного дискурса

*Т. П. Соколова*, Московский гос. юридический ун-т им. О. Е. Кутафина

Поликодовый нейм как объект лингвистического исследования

*Т. И. Сурикова*, МГУ им. М. В. Ломоносова.

Лингвоэтические эффекты взаимодействия различных семиотических кодов в медиатексте

*Н. С. Цветова*, СПбГУ

Интенционально-стилистический статус невербальных компонентов медиатекста

*К. А. Шишкова*, СПбГУ

Вербалика и инфографика в научно-популярном поликодовом тексте

*Т. В. Шмелева*, НовГУ им. Ярослава Мудрого

Пресс-релиз как угроза для медиатекста

#### Участники:

*П. Адамка* (Ун-т им. Константина философа в Нитре, Словакия), *К. А. Баданина* (АлтГУ), *О. А. Дмитриева*, *М. В. Поварницына* (Волгоградский гос. социально-педагогический ун-т), *В. А. Егошкина* (ОмГУ), *Е. В. Ермолаева* (Волгоградский гос. социально-педагогический ун-т), *Л. Р. Замалетдинова* (РУДН), *А. А. Кобыляцкая* (ЮФУ) Текстовая онлайн-трансляция как новая форма освещения длящихся событий, *А. В. Кузнецова*, *Т. В. Цалко* (ЮФУ), *А. В. Люликова* (Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального ун-та), *Н. Г. Нестерова* (Томский гос. национ. исследовательский ун-т), *М. М. Нетреба* (Мариупольский гос. ун-т), *О. В. Пыстина* (Сыктывкарский гос. ун-т), *Е. Н. Ремчукова* (РУДН), *М. В. Рипей* (Львовский национ. ун-т), *Л. В. Селезнева* (РГСУ), *Э. Г. Шестакова* (Украина, Донецк), *А. Г. Шилина* (Таврическая академия Крымского федерального ун-та), *Е. А. Щеглова* (СПбГУ), *Е. Ю. Шуревич* (АлтГУ).

• СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС PR  
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА  
13.00–17.00 (с перерывом). Ауд. 102

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *Д. П. Гавра*; профессор  
Латвийского ун-та (Latvijas Universitate) *В. Я. Качан*; секретарь —  
*Ю. В. Таранова*

Д о к л а д ч и к и :

*А. А. Асеев*, Агентство маркетинговых коммуникаций STEM  
(Санкт-Петербург)  
Развитие креативных площадок — как коллективное творчество  
изменит мир

*Н. Ю. Белякова*, РГПУ им. А. И. Герцена, Domina Russia (Санкт-  
Петербург)  
Брендинг территорий в условиях экономического кризиса: работа  
над ошибками

*Л. В. Балахонская*, СПбГУ  
Открытое письмо в системе кризисных коммуникаций

*Е. В. Быкова*, СПбГУ  
Диверсификация «лайка» в социальной сети «Facebook»: новые  
проблемы SMM

*Д. П. Гавра*, СПбГУ  
Кризисные коммуникации в цифровом мире:  
формула перезагрузки

*Л. И. Глазова*, PR News (Москва)  
Тенденции рынка печатных СМИ

*В. В. Иванова*, Группа компаний «Лосево»  
Корректировка PR-стратегии компании в условиях  
экономического кризиса

*В. Я. Качан*, Латвийский ун-т  
Стратегические корпоративные коммуникации как составляющая  
репутационного менеджмента организации в условиях кризиса

*Е. Б. Курганова*, Воронежский гос. ун-т  
Игрофицированные решения при подборе персонала:  
адаптация международной практики к российским реалиям

*К. В. Манджиева*, ПАО «МегаФон» (Северо-Западный филиал)  
Какой PR-специалист востребован компаниями в кризис?

*А. С. Сумская*, Челябинский гос. институт культуры  
Трансмедиа storytelling на основе синтеза форматов longread  
и landing page: антикризисный PR-инструмент

*Ю. В. Таранова*, СПбГУ

Коммуникативный анализ качества функционирования отелей  
в имидже города для туристов

*Е. А. Фокайлова*, Группа компаний «МЕДИ»

Co-branding в условиях кризиса: технологии и эффективность

*О. Д. Чернышова*, ООО «Би Си Коммьюникейшенз» (BC Communications), Санкт-Петербург

Старые и новые ключи к успешной стратегии

#### Участники:

*Б. Т. Аширбаев* (КазНУ им. аль-Фараби), *А. А. Дженжеруха* («ЭкспоФорум-Интернэшнл»), *А. А. Ергожаев* (КазНУ им. аль-Фараби), *П. Б. Желтов* (Издательский дом «Экстра-Балт»), *А. Т. Касымов* (КазНУ им. аль-Фараби), *Ю. В. Килимчук* (СПбГУ), *Е. Ю. Коломийцева* (Московский гос. ин-т культуры), *С. В. Костышина* (Централизованная библиотечная система Красносельского района Санкт-Петербурга), *Е. В. Леонова* (Российский гос. педагогич. ун-т), *Д. Е. Нурмагамбетов* (КазНУ им. аль-Фараби), *П. А. Румянцев* (Северо-Западное региональное отделение Российского Союза Туристской Индустрии), *С. А. Степаньян* (Южный федеральный ун-т), *Е. Н. Сучкова* (СПбГУ), *М. А. Тяжелова* (Нижегородский гос. ун-т), *Д. В. Францев* (СПбГУ), *Н. А. Чайка* (ООО «Би Си Коммьюникейшенз»), *Чжан Янь* (СПбГУ), *И. Ю. Чернявская* (холдинг Росгеология), *Е. А. Шаркова* (СПбГУ), *Д. П. Шишкин* (СПбГУ), *Д. Э. Янукян* (МГУ)

## КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

### • ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ: ПРИОРИТЕТЫ ПРАКТИКИ И ТЕОРИИ

**13.00–15.00.** Ауд. 401

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *А. Н. Тепляшина*; директор АЖУР  
*А. Д. Константинов* (Баконин); секретарь — *О. М. Гудзь*

**Эксперты:**

*Ю. А. Андреева* (Шум), Конституционный суд Российской Федерации

Прогресс и регресс современного журналистского расследования

*А. А. Тертычный*, МГУ им. М. В. Ломоносова

Жанровый резерв журналистских расследований

*Е. С. Сонина*, СПбГУ

Забытые авторы: журналистское расследование в петербургских газетах конца XIX — начала XX века

*Д. Г. Терентьев*, издание «Аргументы недели»

Новые вызовы в жанре журналистских расследований

**Участники:**

*В. Л. Кондратская* (Крымский федеральный ун-т), *А. А. Ниязгулова* (Международный ун-т информационных технологий), *С. Н. Велитченко* (Международный ун-т информационных технологий), *Г. А. Леонтьева* (АЖУР), *А. Л. Горшков* (Фонтанка.ру), *А. А. Золотухин* (Воронежский гос. ун-т), *К. И. Омельченко* (СПбГУ), *О. В. Третьякова* (Северный федеральный ун-т), *В. А. Тихомиров* (Забайкальский гос. ун-т), *А. А. Бадякина* (Южный федеральный ун-т), *Т. Г. Филиппова* (Владимирский гос. ун-т).

**• СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ МЕДИА — 2025**

**14.30–16.00.** Ауд. 304

**Ведущий:** профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

*Е. Л. Вартанова*; секретарь — *Д. В. Дунас*

**Эксперты:**

*К. Лехтисаари*, Университет Хельсинки

Тенденции и перспективы регулирования российского рынка СМИ

*Т. И. Мицук*, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Цифровое книгоиздание в России: стратегии развития

*М. В. Омелин*, Международная академия бизнеса и новых технологий

Письменность 2.0 как фактор конфигурации современного медиа-дискурса

*Л. Г. Свитич*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
Ценностная парадигма как базовый фактор стратегии развития общества и медиасистемы

*О. В. Смирнова*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
Стратегии российских печатных медиа: ключевые составляющие

Участники:

*М. Е. Аникина* (МГУ), *А. Б. Бушев* (Тверской гос. ун-т), *С. А. Вартанов* (МГУ), *М. Ю. Галкина* (МГУ), *А. Н. Гуреева* (МГУ), *Д. В. Дунас* (МГУ), *Н. И. Клушина* (МГУ), *А. Б. Куль-назарова* (Санкт-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича), *Ю. Н. Мажарина* (Воронежский гос. ун-т), *А. Б. Мальсагова* (ГТРК «Вайнах»), *В. А. По-лынов* (МГУ), *В. В. Росликова* (СПбГУ), *Н. Н. Храмова* (Челябинский гос. ун-т).

• **МАССМЕДИА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

**14.30–16.00.** Ауд. 302

В е д у щ и е : доцент СПбГУ *С. И. Коренюшкина*; доцент НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге *А. А. Балаян*; секретарь — *М. А. Климова*

Эксперты:

*А. А. Балаян*, НИУ ВШЭ

Институт российских СМИ в условиях социально-экономической нестабильности

*Л. В. Томин*, Санкт-Петербургский гос. ун-т путей сообщения  
Интернет и социальные медиа после Сноудена. Дискуссии в современной теории медиа

*С. В. Ашенина*, Евразийский нац. ун-т им. Н. Н. Гуминева  
Медиадискурс в контексте взаимодействия СМИ и власти

Участники:

*З. С. Антипина* (ПГНИУ), *Н. А. Аргылов* (Северо-Восточный федеральный ун-т им. М. К. Аммосова), *Е. В. Барканова* (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого), *Л. И. Белова* (Южно-Уральский гос. ун-т), *А. А. Бешкарев* (Сыктывкарский гос. ун-т им. П. Сорокина), *А. Б. Бушев* (Тверской гос. ун-т), *И. С. Варда-*

мян (СПбГУ, СПбГЭУ), М. Ф. Димитриади (МГУ), Е. И. Кокконен (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого), Д. Э. Коноплев (Челябинский гос. ун-т), О. Е. Коханая (Московский гуманитарный ун-т), М. А. Крашенинникова (МГУ), В. П. Летуновский (СПбГУ), П. Ф. Потапов (Мордовский гос. ун-т), Д. А. Пушкарева (филиал МГУ, Севастополь), Е. В. Рубцова (Новгородская областная Дума), Ш. К. Сангарэ (СПбГУ), Г. А. Сахаревич (Томский гос. ун-т), В. А. Фоменко (СПбГУ), Т. С. Черевко (МГУ), А. А. Шкляр (Информ. центр для новых репатриантов «Хабад Хайфа», Израиль), Е. А. Шурыгина (Нижегородский гос. ун-т), М. Г. Яковлева (Набережночелнинский институт Казанского федерального ун-та).

• РЕКЛАМА В СМИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ  
И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**14.30–16.00.** Ауд. 303

В е д у щ и е : профессор СПбГУ А. В. Чечулин; профессор МГУ  
им. М. В. Ломоносова Л. Н. Федотова

Э к с п е р т ы :

Л. Н. Федотова, МГУ

Реклама в переломный период: место интернациональной рекламы  
в СМИ

А. В. Ульяновский, СПбГУ

Реклама как работа со смыслами

К. Ю. Муравьева, управляющий партнер коммуникационной  
компании «Business & Technologies Group»

Рекламные инструменты, которые работают сегодня

А. В. Чечулин, СПбГУ

Маркетинговые коммуникации территорий: российский  
и зарубежный опыт

У ч а с т н и к и :

Ю. В. Рахманова (РГПУ), Р. Ю. Богданова (Санкт-Петербургский гос.  
ун-т пром. технологий и дизайна), Ю. А. Чубина (МФЮА), М. А. Ши-  
лова (Воронежский гос. ун-т), М. С. Сидорова (СПбГУ), Е. А. Бело-  
стоцкая (журнал «Твой город Гродно», Беларусь), И. С. Мухамбе-  
това («Центр обслуживания населения», Казахстан), К. А. Умарова

(ERNV capital group, Казахстан, Алматы), *Н. А. Ибрагимов* (Казахский национ. ун-т), *И. В. Бугаева* (Российский гос. аграрный ун-т, Москва), *С. А. Чугунова* (Брянский гос. ун-т).

• **ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛИСТИКА**

**16.00–18.00.** Ауд. 612

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *В. Ф. Познин*; кинорежиссер, доцент Санкт-Петербургского гос. института кино и телевидения *П. Я. Солдатенков*; секретарь — *А. В. Ковалева*

Э к с п е р т ы :

*Ю. А. Болтух*, Тольяттинский гос. ун-т

Художественный медиаобраз и хронотоп как средство выразительности в документальных фильмах об истории

*Е. Л. Дмитренко*, телерадиокомпания «Южный Урал» (Челябинск)

Особенности структуры общественно значимого межрегионального телевизионного проекта

*А. В. Ковалева*, СПбГУ

Иллюзия реальности в трактовке исторических событий

*О. А. Никитина*, Дом детского творчества (г. Кашин, Тверская область)

Формирование положительной национальной идентичности у подрастающего поколения средствами теледокументалистики

*П. Я. Солдатенков*, Санкт-Петербургский гос. институт кино и телевидения

В поисках исторической правды. Из творческого опыта

У ч а с т н и к и :

*Д. В. Зубко* (СПбГУ), *В. Г. Ковтун* (СПбГУ), *В. Г. Осинский* (СПбГУ), *А. А. Минвалева* (СПбГУ, Учебно-производственный комплекс «1-я линия»).

• **СТРАНЫ БРИКС: СМИ, ВЛАСТЬ, ОБЩЕСТВО**

**16.00–18.00.** Ауд. 302

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *А. С. Пую*; профессор МГУ им. М. В. Ломоносова *Е. Л. Вартанова*; секретарь — *Ю. С. Данилова*

## Эксперты

*Р. В. Бекуров*, СПбГУ

Медиаландшафт современной Индии: проблемы и перспективы

*И. В. Григорьев*, СПбГУ

К типологии концентрации СМИ в Бразилии

*Н. С. Лабуш*, СПбГУ

Власть, СМИ, общество: взаимодействие в процессе формирования государственной идеологии

*В. И. Сапунов*, Воронежский гос. ун-т

Аргентина: война за медиаресурсы продолжается

*Г. С. Филаткина*, МГУ им. М. В. Ломоносова

Медиа и политический кризис в Бразилии

*Хуа Бэй*, СПбГУ

СМИ Китая: освещение экономической и политической ситуации в России

## Участники:

*С. В. Ашенова* (Евразийский национ. ун-т), *А. В. Байчик* (СПбГУ),

*Е. В. Баранова* (Белорусский гос. ун-т), *А. Ю. Быков* (СПбГУ), *Е. С. Георгиева* (СПбГУ),

*С. И. Коренюшкина* (СПбГУ), *Ю. В. Курьшева* (СПбГУ),

*А. Д. Мэтякубов* (Узбекский гос. ун-т мировых языков), *А. В. Ненашева* (СПбГУ),

*С. Б. Никонов* (СПбГУ), *Т. А. Осенкова* (Воронежский филиал МГЭИ),

*А. С. Смолярова* (СПбГУ), *И. С. Тимченко* (СПбГУ),

*М. В. Тюркин* (СПбГУ), *К. С. Чурманова* (СПбГУ), *Чэнь Ди* (СПбГУ).

## • АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ PR-ОБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

**16.00–18.00.** Ауд. 303

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *В. А. Ачкасова*; профессор СЗИУ

РАНХ и ГС при Президенте РФ *В. Н. Колесников*; секретарь —

*Е. А. Кузьмин*

## Эксперты:

*Bartosz Hordecki*, Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland)

Problems of Researches and Education in the Field of Political

Communication in the Light of the Principles of Theory of Rhetoric

*И. А. Быков, СПбГУ*

Проблемы государственного PR в Санкт-Петербурге  
и Ленинградской области

*М. Г. Шилина, НИУ ВШЭ (Москва)*

Новые медиа: новейшие практики в образовательном процессе

*Tomasz Brańka, Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland)*

Massive Open Online Courses as a Public Relation tool

*Е. Е. Топильская, Воронежский гос. ун-т*

Итоговая аттестация в системе менеджмента качества  
PR-образования

*В. А. Ачкасова, СПбГУ*

О некоторых проблемах PR-образования в государственно-  
политической сфере: российский случай

#### Участники:

*А. Ю. Дорский (СПбГУ), О. Г. Филатова (СПбГУ), А. В. Рассадин (БСХ  
Бытовые Приборы), Е. К. Досжанов (КазНУ, Казахстан), И. Абдыкасы-  
мова (КазНУ, Казахстан), Д. Н. Жолдасов (КазНУ, Казахстан), Т. Wallas  
(Adam Mickiewicz University in Poznań), С. О. Кочкаева (НИУ ИТМО),  
А. М. Мурат (Евразийский национ. ун-т, Казахстан), С. И. Окс (Воро-  
нежский гос. ун-т), В. В. Кудинов (УрФУ), М. В. Черноскутова (УрФУ),  
Ю. А. Добровольская (Свердловский областной медицинский кол-  
ледж), Л. Н. Синельникова (Гуманитарно-педагогическая академия  
(филиал) Крымского фед. ун-та).*

## **МЕРОПРИЯТИЕ 13-ой НЕДЕЛИ ГЕРМАНИИ**

### **В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

**16.00–17.50.** Ауд. 603

- «СКАЗКИ ДЛЯ МАСС» ИЛИ ОБЪЕКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ?

## **22 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА**

### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПО ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**10.00–17.00.** Ауд. 603

- **ИСТОРИКО-ЖУРНАЛИСТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ (Круглый стол)**  
**10.00–12.30.**

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *Л. П. Громова*; профессор МГУ  
им. М. В. Ломоносова *Е. И. Орлова*; секретарь — *Ю. Р. Хакимова*

#### **Эксперты :**

*К. А. Алексеев*, СПбГУ

Использование творческих практических заданий в семинарских занятиях по истории журналистики

*Ю. Е. Афанасьев*, Санкт-Петербург

К проблеме адекватности изложения истории журналистики

*А. Ш. Бик-Булатов*, Казанский федеральный ун-т

Новые методологические подходы в изучении истории отечественной публицистики

*Е. С. Бабкина*, Тихоокеанский гос. ун-т

Журналистика русского зарубежья Дальнего Востока для детей и молодежи как поликультурное междисциплинарное образовательное пространство

*Л. П. Громова*, СПбГУ

Актуализация исторических знаний в профессиональной подготовке журналиста

*Г. В. Жирков*, СПбГУ

Логика имманентной эволюции журналистики: к проблеме периодизации ее истории

*О. С. Кругликова*, СПбГУ

Изучение истории журналистики как интегративная основа современного журналистского образования

*О. И. Лепилкина*, Северо-Кавказский федеральный ун-т  
Образовательный потенциал университетского музея истории  
региональной журналистики: опыт СКФУ

*Е. И. Орлова*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
История журналистики и литературы как единое поле  
исследований

*И. Е. Прохорова*, МГУ им. М. В. Ломоносова  
О перспективах изучения истории русской журналистики  
в гендерном измерении

*А. Л. Семенова*, Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого  
История новгородской журналистики: контент, формы презентации  
и методы освоения учебного курса

#### Участники:

*С. В. Ашенова* (Евразийский национальный ун-т, Казахстан),  
*Н. М. Байбатьрова* (Астраханский гос. ун-т), *Ю. Б. Балашова*  
(СПбГУ), *А. Г. Беспалова* (Южный федеральный ун-т), *Ван Дунфан*  
(СПбГУ), *В. М. Виниченко* (Южный федеральный ун-т), *Е. Г. Власова*  
(Пермский гос. национальный исследовательский ун-т), *Н. Л. Вол-  
ковский* (СПбГУ), *С. Н. Гладышева* (Воронежский гос. ун-т), *А. Н. Ка-  
шеваров* (СПбГУ), *Е. В. Красовская* (Белорусский гос. ун-т), *Е. Г. Ма-  
карчук* (Национальный ун-т «Львовская политехника»), *Л. Я. Недлин*  
(ООО «Сирион Групп», Санкт-Петербург), *Н. А. Пироговская*  
(СПбГУ), *К. В. Силантьев* (СПбГУ), *Е. С. Сонина* (СПбГУ),  
*Д. В. Туманов* (Казанский федеральный ун-т), *С. Н. Ущиповский*  
(СПбГУ), *Г. И. Щербакова* (Тольяттинский гос. ун-т), *Т. В. Юрьева*  
(Ярославский гос. педагогический ун-т им. К. Д. Ушинского).

#### 12.30–13.30. Перерыв

#### • ЭТИЧЕСКИЕ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ (Панельная дискуссия) 13.30–17.00.

В е д у щ и е : доцент СПбГУ *Ю. Б. Балашова*; доцент Томского  
гос. ун-та *Н. В. Жиликова*; секретарь — *Е. А. Ветлугина*

Д о к л а д ч и к и :

- Г. С. Белолипская*, Архангельский гос. ун-т  
Этические ценности журналистики в духовной региональной периодике XIX века
- О. В. Богданова*, СПбГУ  
Газетное интервью и художественный текст (непрочтение пьесы М. Горького «На дне»)
- Е. Ю. Гордеева*, Нижегородский гос. ун-т  
Освещение 100-летнего юбилея со дня рождения А. С. Пушкина в отечественных библиографических журналах
- О. Д. Журавель*, Новосибирский гос. ун-т  
Об актуальности изучения древнерусской публицистики
- А. П. Короченский*, Белгородский гос. ун-т  
У истоков британской медиакритики: Джордж Оруэлл как критик массовой прессы
- Д. А. Кунильский*, Петрозаводский гос. ун-т  
Этические стороны журнальной полемики 1860-х гг. (случай с «Олонецкими ведомостями»)
- А. А. Левицкая*, Таганрогский институт управления и экономики.  
Вызовы медиакритики
- Ю. А. Лысякова*, Воронежский гос. ун-т  
Теория литературной традиции Т. С. Элиота на страницах журналов «Эгоист» и «Критерион»
- Л. В. Лыткина*, Северо-Западный институт управления.  
Этические концепты протожурналистики
- А. В. Ляпина*, Омский гос. ун-т  
Пионерский журнал «Костёр» блокадного Ленинграда и утверждение этических идеалов
- Т. Н. Масальцева*, Пермский гос. нац. исследовательский ун-т  
Поэзия в региональной газете времён Великой Отечественной войны (на материале пермской газеты «Звезда» 1941–1945 гг.)
- С. М. Нарожная*, Белгородский гос. ун-т  
Приемы и средства создания публицистичности в литературно-критических выступлениях А. С. Пушкина 1830–1831 гг.
- Е. В. Перевалова*, Московский гос. ун-т печати  
Роль Г. А. Лароша в формировании эстетической концепции изданий М. Н. Каткова

*В. В. Перхин*, СПбГУ

О некрологе С. А. Ауслендера «С. С. Кондурушкин» (1919 г.)

*В. Г. Петросян*, Ереванский гос. ун-т, Армения

Развитие журналистской этики армянских СМИ в постсоветское время

*О. А. Петрова*, Тюменский гос. ун-т

Между свободой и долгом: этические доминанты в публицистике «Тобольских епархиальных ведомостей» в 1917–1918 гг.

*Р. А. Поддубцев*, МГУ

Метакритика в «толстых» журналах начала XXI века

*В. В. Пугачёв*, Башкирский гос. ун-т

О тайной и явной советской цензуре и об идеологизированном словообразовании

*Мари-Жозэ Ридзи*, Президент Ассоциации дружбы Франция — Россия в Ментоне (Франция)

Роль независимых культурных ассоциаций распространения русской культуры во Франции

*Е. В. Сартаков*, МГУ

Борьба С. А. Бурачка с эстетической концепцией В. Г. Белинского

*Е. В. Юшкова*, независимый исследователь, Вологда.

Отражение культурной политики 1920-х годов в театральной критике журнала «Жизнь искусства»

## 15.00–15.30

Показ короткометражного фильма «Письмо к писателю Мих. Зощенко», снятого студентами СПбГУ, обучающимися по направлению «Журналистика»

### Участники:

*Ю. А. Акиньшина* (Новосибирский гос. ун-т), *И. И. Бандеров* (Казанский федеральный ун-т), *М. Я. Вайскопф* (Иерусалимский ун-т, Израиль), *Е. А. Ветлугина* (СПбГУ), *Е. А. Войтик* (Томский гос. ун-т), *В. А. Гринфельд* (Северо-Западный институт печати), *Л. Д. Иванова* (Уральский федеральный ун-т), *И. В. Калинин* (СПбГУ), *В. В. Колобов* (Воронежский гос. ун-т), *А. А. Левицкая* (Таганрогский институт управления и экономики), *Лу Жун* (СПбГУ), *Н. Д. Мельник* (СПбГУ),

*В. С. Отяковский (СПбГУ), А. А. Погонщикова (СПбГУ), М. В. Рождественская (СПбГУ), В. А. Садовничий (Сумской гос. ун-т, Украина), П. В. Станишевская (СПбГУ), Н. С. Цветова (СПбГУ), Е. В. Шашкова (Санкт-Петербургский техникум энергомашиностроения и металлообработки), О. Г. Шильникова (Волгоградский гос. ун-т).*

## **ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ**

### **• ПРАКТИКА VS ТЕОРИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ 10.00–12.30. Ауд. 304**

*В е д у щ и е : доцент СПбГУ С. Н. Ильченко; профессор Южно-Уральского гос. ун-та Л. П. Шестеркина; секретарь — А. В. Подвязкина*

#### **Д и с к у т а н т ы :**

*А. И. Бельный, СПбГУ*

*Новое в классификации фотожурналистского контента*

*О. В. Введенская, СПбГУ*

*Деловая игра как способ включения в процесс обучения журналистике*

*М. Геруля, Силезский ун-т (Польша)*

*Кому нужен образованный журналист? Об обучении журналистов в Польше*

*Е. А. Зверева, Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина*

*Центр студенческих СМИ как площадка для формирования навыков работы специалиста в сфере медиакommunikации на примере Тамбовского государственного университета*

*Ю. О. Любановская, Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта*

*К опыту адаптации игрового тренинга «медиадирижер»*

*А. А. Максим, СПбГУ*

*Роль теоретического знания в борьбе с профессиональным выгоранием журналистов*

*Е. Г. Мальшева, Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского*

*Курс «Информационное телевидение» для бакалавров-журналистов: сочетание теории и практики из опыта преподавания*

*О. Р. Самарцев*, Ульяновский гос. ун-т  
Технология «лонгрид» в практике подготовки журналистов

*Е. А. Шаркова*, СПбГУ  
Учебно-образовательный пресс-центр как инновационная модель  
подготовки специалистов медиасферы

*А. М. Шестерина*, Воронежский гос. ун-т  
Учебное проектирование как форма объединения теории и  
практики преподавания дисциплин телевизионного цикла

*Л. П. Шестеркина*, Южно-Уральский гос. ун-т  
Учиться или работать: социологические аспекты  
профессионализации студентов-журналистов

**Участники:**

*Н. С. Авдонина* (Северный федеральный ун-т им. М. В. Ломоносова),  
*Е. А. Барашкина* (Самарский гос. аэрокосмический ун-т им. академика  
С. П. Королева), *С. Х. Барлыбаева* (Казахский национ. ун-т им. аль-  
Фараби), *В. А. Бейнсенсон*, (Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лоба-  
чевского), *М. Н. Булаева* (Южно-Уральский гос. ун-т), *И. В. Василенко*  
(Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого), *Е. В. Вывроцева*  
(Самарский гос. аэрокосмический ун-т им. академика С. П. Коро-  
лева), *И. Геруля* (Силезский ун-т), *М. Ф. Желновакова* (Иркутский  
национ. исслед. технический ун-т), *О. Н. Копытов* (Дальневосточ-  
ный федеральный ун-т), *И. А. Куксин* (СПбГУ), *Е. В. Надейкина* (Челя-  
бинский гос. ун-т), *С. Ф. Некрасов* (Сибирский институт управления  
РАНХиГС), *В. Н. Симатова* (Самарский гос. ун-т), *Е. В. Чернышова*  
(СПбГУ).

**• ДИСКУРСЫ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИА**

**10.00–12.30.** Ауд. 303

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *М. А. Бережная*; доцент Санкт-  
Петербургского гос. ун-та сервиса и экономики *Р. Г. Иванян*;  
секретарь — *К. С. Григорьева*

**Дискутанты:**

*А. С. Бобрышова*, РУДН

Поливариантность идентичности в контенте сети «Вконтакте»  
в условиях социальной нестабильности

*Т. И. Фролова*, МГУ

Дискурс идентичности в практике российских СМИ: гражданские сетевые проекты

*Р. Г. Иванян*, Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики.  
Медиа-стигматизация в формировании социальной идентичности

*Т. В. Назарова*, Волгоградский гос. ун-т

Возможности универсального массового еженедельника  
в формировании коллективной идентичности России

*Л. А. Стяжкина*, Новосибирский национальный исследовательский  
гос. ун-т

День Победы как инструмент конструирования позитивной  
и негативной идентичности в дискурсе федеральных телеканалов

#### Участники:

*Л. И. Белова* (Южно-Уральский гос. ун-т), *В. В. Богуславская* (Московский гос. гуманитарно-экономический ун-т), *Г. Г. Гиздатов* (Казахский ун-т международных отношений и мировых языков), *А. В. Дроздова* (Луганский гос. ун-т), *Е. А. Ермолин* (Ярославский гос. педагогический ун-т), *А. А. Кобыляцкая* (Южный федеральный ун-т), *Е. А. Куянцева* (Луганский гос. ун-т), *Б. В. Лебедева* (СПбГУ), *Н. Ю. Овчинников* (Издание «Apparat», Санкт-Петербург), *А. Н. Павлова* (Коммуникационное агентство «АГТ», Москва), *Н. С. Писаревская* (Московский гос. институт культуры), *Е. М. Тихонова* (Тартуский ун-т, Томский гос. ун-т), *С. К. Шайхитдинова* (Казанский федеральный ун-т).

#### • ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ

#### В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**10.00–14.30** (с перерывом). Ауд. 203

В е д у щ и е : профессор СПбГУ *Б. Я. Мисонжников*; профессор НИУ  
Белгородский гос. ун-т *А. В. Полонский*; секретарь — *Ю. Бауськова*

#### Докладчики:

*Е. Н. Брызгалова*, Тверской гос. ун-т

Публицистика *В. И. Новодворской* в журнале «Новое время»

*Г. Ф. Вороненкова*, МГУ им. М. В. Ломоносова.

Миграционный кризис в Германии — «расплата за Холокост»?

- И. В. Ерофеева*, Забайкальский гос. ун-т  
Маркёры русской культуры в медиатексте современных печатных СМИ
- М. Н. Ким*, Северо-Западный институт управления РАНХиГС  
Карьерный рост журналиста как творческая самореализация
- Г. С. Мельник*, СПбГУ  
Муниципальная газета как предмет исследования
- А. А. Романов*, Тверская гос. сельскохозяйственная академия.  
Меметико-регулятивная реальность как феномен массмедийной инфосферы
- О. Н. Савинова*, Нижегородский гос. ун-т  
Гуманитарные ценности общества в зеркале СМИ
- Л. Н. Скаковская*, Тверской гос. ун-т  
Проблема межэтнических отношений в региональных тверских изданиях

**Участники:**

- Е. В. Ахмадулин* (Южный фед. ун-т), *А. И. Бирюкова* (СПбГУ), *А. А. Бынев* (Тверская гос. сельскохозяйственная академия), *С. Л. Васильев* (Балтийский фед. ун-т), *А. А. Вахрушев* (Удмуртский гос. ун-т), *В. Вейся* (СПбГУ), *А. В. Вырковский* (МГУ), *М. О. Гордеева* (СПбГУ), *Е. В. Глинка* (Минский гос. лингвистический ун-т), *Е. В. Горлова* (МГУ), *А. А. Градюшко* (Белорусский гос. ун-т), *А. С. Данченко* (СПбГУ), *М. Н. Дробышева* (СПбГИКиТ), *Ф. Кан* (СПбГУ), *А. М. Коняева* (СПбГУ), *Г. В. Кручевская* (Томский гос. ун-т), *Л. Лай* (СПбГУ), *Е. В. Малышева* (Тверская гос. сельскохозяйственная академия), *О. В. Муравьева* (Евразийский нац. ун-т), *А. С. Новикова* (Северо-Кавказский фед. ун-т), *О. В. Новоселова* (Тверская гос. сельскохозяйственная академия), *О. А. Петренко* (Северо-Кавказский фед. ун-т), *Н. О. Рахимова*, *Л. А. Романова* (Тверская гос. сельскохозяйственная академия), *А. А. Самсонова* (СПбГУ), *Т. В. Ситникова* (Волгоградский гос. ун-т), *А. А. Соломонова* (СПбГУ), *Е. В. Стоянова* (Шуменский ун-т, Болгария), *Д. А. Ускова* (СПбГУ), *Т. И. Чалькова* (Шуменский ун-т, Болгария).

• ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ XXI ВЕКА

13.30–16.00. Ауд. 512

В е д у щ и е : профессор СПбГУ В. А. Сидоров; профессор РАНХиГС (Москва) А. В. Шевченко; секретарь — А. Н. Марченко

Д о к л а д ч и к и :

А. С. Антоненкова, СПбГУ

Политическая медиаметрия как метод интерпретации дискурса  
СМИ

И. Н. Блохин, СПбГУ

Структура социологического знания: отечественная специфика и ее  
влияние на теории журналистики

А. С. Казеннов, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т

Истинность как ценность журналистского исследования

К. Р. Нигматуллина, СПбГУ

Ценность информации как предмет аксиологии журналистики

В. А. Сидоров, СПбГУ

Ценностные константы и переменные в медиасфере России XXI века

А. В. Шевченко, РАНХиГС, Москва

Топология теории журналистики: между структурой и формой

У ч а с т н и к и :

А. Е. Богоявленский (Воронежский гос. ун-т), М. А. Воскресенская (СПбГУ), Ю. А. Головин (Московский гуманитарный ун-т), А. А. Давтян (Воронежский гос. ун-т), Е. С. Дорожук (Казанский федеральный ун-т), П. Н. Киричёк (Московский гуманитарный ун-т), Н. Н. Колодиев (СПбГУ), А. И. Коровина (СПбГУ), В. Д. Мансурова (Алтайский гос. ун-т), М. Г. Мельник (ИД «Сорока», Санкт-Петербург), А. М. Огороднова (ЛЭТИ, Общероссийский народный фронт в Санкт-Петербурге), В. В. Первалов (Московский гос. ун-т печати), С. И. Симакова (Челябинский гос. ун-т), Т. В. Скосырская (СПбГУ), И. А. Фатеева (Московский педагогический гос. ун-т), З. Ф. Хубецова (СПбГУ), Э. Г. Шестакова (Донецк, Украина), Б. Н. Шестов (Саратовский гос. ун-т), А. Г. Шкляев (Удмуртский гос. ун-т).

• ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК РАССКАЗЧИК

**13.30–16.00** (с перерывом). Ауд. 304

В е д у щ и е : доцент СПбГУ А. А. *Пронин*; доцент СПбГУ

*Л. Д. Бугаева*; секретарь — *Д. В. Зубко*

Д о к л а д ч и к и :

*Л. В. Комуци*, Балашовский институт СГУ им. Н. Г. Чернышевского  
Какие истории рассказывает сегодня телевидение в России и США?

*Ю. А. Добина*, НГУ

Особенности структуры фильмов документального цикла  
«Рожденные в СССР» С. Мирошниченко

*Ю. А. Оганесова*, СПбГИКиТ

Современные подходы к формированию телевизионного контента  
в сегменте культурно-просветительских программ

*Г. Л. Тульчинский*, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге

Нарративы исторической памяти и новые жанры  
документального ТВ

*С. И. Сметанина*, СПбГУ

Интеллектуальный нарратив в «Беседах о русской культуре»

*Ю. М. Лотмана* (телеканал «Россия-Культура»)

Д и с к у т а н т ы :

*Г. В. Перипечина*, МГУ им. М. В. Ломоносова;

*О. В. Суханова*, СПбГУПТД

У ч а с т н и к и :

*А. О. Акпанбетова* (КазНУ), *М. Д. Бубеева* (КазНУ), *С. А. Глазкова*  
(СПбГУ), *К. С. Григорьева* (СПбГУ), *Н. А. Князева* (журнал «Эксперт-  
Татарстан»), *А. Б. Лепесова* (КазНУ), *Е. П. Почкай* (СПбГУ), *С. И. Та-  
стулекова* (университет «Туран»).

**15.30**

Просмотр и обсуждение документального фильма при участии  
авторов.

## ГДЕ МОЖНО ПООБЕДАТЬ

**1. SKY BAR «Парашют».** 1-я линия, 34.

Бизнес-ланч 190 р. (салат или суп + горячее+ напиток), 210 р.  
(обед из трех блюд + напиток)

**2. «Долма».** 1-я линия 32.

Столовая-самообслуживание. Вкусно и недорого.

**3. Ресторан «Chili Траттория».** Кадетская линия, 9.

260 р. (обед из трех блюд + напиток)

**4. «Subway».** Кадетская линия, 7.

Сэндвичи всех мастей.

**5. «Villajjio»** (есть комната для курения). Угол Тучкова  
и Волховского переулков.

250 р. (суп+большая пицца или паста).

330 р. (суп+салат+большая пицца или паста)



*ДЛЯ ЗАПИСЕЙ*