А. А. Горячев

Санкт-Петербургский государственный университет

просветительская интенция в ПоликодовыХ медиажанрАх контрпропагандистского дискурса

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект № 14-34-01028 «Культурно-просветительский медиадискурс: ценности, коммуникативные интенции и речевые жанры».

В последние годы резко интенсифицировалось воздействие на массовое сознание технологий негативного PR, направленного на дискредитацию и ослабление России (антироссийская пропаганда). Ответом на деморализующее и демотивирующее манипулятивное воздействие становится воздействие противоположной направленности – контрпропаганда. В сетевой среде пропагандистское и контрпропагандистское воздействие неизбежно подразумевают (а) мгновенную интерпретацию и оценку актуальных событий, (б) использование эмоционально заряженных вирусных форматов (визуальных и текстовых мемов, демотиваторов, «весёлых картинок», видеороликов) для быстрого распространения интерпретаций и оценок. Одной из актуальнейших тенденций блогосферы становится формирование поликодовых разновидностей традиционного медиажанра – обзора. Так, на блог-платформе cont.ws весьма популярными стали авторские рубрики.

«Картина маслом. Обзор за неделю». Составитель Алексей Смирнов; подборка «весёлых картинок» плюс аудиовизуальный «бонус».

«Мои новости дня». Юлия Витязева, структурированные по рубрикам «весёлые картинки»; названия рубрик оценочно-экспрессивны.

«События дня. Взгляд патриота». Михаил Татар; по каждому событию дана ссылка на новостной ресурс, заголовок, краткий комментарий, одно изображение к первой новости.

«Абсурдные новости». Алексей Зотьев, новости ранжируются по степени абсурдности, снабжены иллюстрацией и развёрнутым комментарием.

Манипулятивные приёмы основаны преимущественно на искажении картины мира, одним из важнейших инструментов контрпропагандистского воздействия становится расширение картины мира адресата, представление малоизвестных фактов, для чего используются вербальная и визуальная составляющие, а также любительская озвучка выявленных текстово-визуальных разновидностей обзора.