С. И. Окс

Воронежский государственный университет

PR-СПЕЦИАЛИСТ НА СЛУЖБЕ МЧС

Среди федеральных министерств определенным положительным примером в области взаимодействия со СМИ и общественностью может служить деятельность Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России).

Главным отличием пресс-службы МЧС от аналогичных структур Министерства обороны и МВД является то, что пресс-служба создавалась одновременно с Министерством, тогда как пресс-службы других силовых структур возникли в уже длительно существующих организациях. Информирование населения о прогнозируемых чрезвычайных ситуациях и мерах по их ликвидации было одним из важных направлений деятельности нового министерства. В настоящее время в структуре МЧС действует Управление информации и связи с общественностью. Функции могут быть объединены в три блока: 1) предоставление населению оперативной достоверной информации посредством СМИ и других каналов коммуникации о прогнозируемых и возникающих чрезвычайных ситуациях, ходе работ по ликвидации их последствий; 2) формирование общественного мнения, заинтересованного в создании системы предупреждения ЧС и ликвидации их последствий; 3) формирование культуры безопасности населения. Ключевыми параметрами PR-отделов с точки зрения сотрудников СМИ являются: быстрая реакция на запросы; открытая и честная работа с масс-медиа; желание работать с неблагоприятными новостями; предоставление полной информации.

Последние годы МЧС России активно наращивает свое присутствие на международных рынках гуманитарных акций, сотрудничая с целым рядом международных организаций. Тем самым министерство содействует возрождению международного престижа России на новой, гуманитарной основе, возврату отечественной промышленности на утраченные для нас рынки, продвижению товаров, а с ними и услуг специалистов.