

Волковский Николай Лукьянович,  
доктор филологических наук, профессор  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙНАХ**

### **Спецкурс**

Проблема роли и места средств массовой информации (СМИ) в войнах и военных конфликтах имеет актуальное общественное значение. Это вызвано прежде всего заинтересованностью общества знать о том, что происходит на той или иной войне, а также способностью СМИ объединить народ и армию своей страны для победы над врагом, оказать деструктивное влияние на сознание населения и военнослужащих неприятеля, привлечь на свою сторону международное общественное мнение. Все это определяет журналистику как важное средство, способное влиять на исход не только отдельных сражений, но и в целом войн. Статистика на рубеже XX – XXI вв. показывает рост присутствия журналистов на театрах военных действий современных войн. Так, если в 1991 г. войну в Персидском заливе освещали 1400 корреспондентов, то уже в 1999-м показывать боевые действия в Косово прибыли 3800 представителей СМИ, а на войну в Ираке 2003 г. прибыли семь тысяч журналистов. Причем современный корреспондент становится все более независим от средств связи стран-участниц вооруженного конфликта. При наличии автономных станций спутниковой связи и относительно недорогих интернетовских технологий журналисты являются во всех отношениях независимой стороной в вооруженном конфликте, представляя аудитории информацию в режиме реального времени.

В ходе занятий прежде всего рассматриваются ключевые проблемы, касающиеся роли и места СМИ в войнах и военных конфликтах: в хронологическом показывается эволюция информационной борьбы как составной части вооруженного противостояния и роль СМИ в ней; раскрываются формы и методы воздействия прессы на общественное сознание; анализируется работа СМИ по освещению конфликтов, опыт сотрудничества власти и СМИ в кризисных ситуациях и информационная политика правительств в военный период; рассматривается история военной цензуры различных стран и современные внецензурные методы влияния на прессу; показывается современная структура государственного механизма управления информационно-психологическим обеспечением военных действий и место СМИ в нем.

Руководитель спецкурса более 15 лет работал военным журналистом, в его творчестве и научном интересе значительное место занимает история и теория информационных войн, военная журналистика, военно-историческая проблематика.. Он – член международной ассоциации писателей баталистов и маринистов, автор 25 военно-исторических и научно-популярных книг, в том числе двухтомной монографии «История информационных войн».

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Волковский Н. Л. 111 баек для журналистов. СПб., 2013.
2. Волковский Н. Л. Допуск журналистов в зону конфликта: история, практика, тенденции // Средства массовой информации в современном мире.

- Петербургские чтения: матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23–25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.
3. Волковский Н. Л. Журналистика в информационных войнах: Методическое пособие. СПб., 2003.
  4. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. СПб., 2003.
  5. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950-2000: Учебное пособие. СПб., 2006.
  6. Волковский Н. Л. Пропагандистское обеспечение / Советско-финляндская война 1939 – 1940 гг. В 2 т. СПб., 2003. Т.1.
  7. Волковский Н. Л. Энциклопедия современного оружия и боевой техники. М., 2005.
  8. Волковский Н. Л., Глазырин А. Е. Информационно-коммуникативное конструирование национальной идентичности «своих» и «чужих» в период сербо-хорватского конфликта 1990 -1995 гг. (на примере СМК Хорватии) // Клио. 2013. №9 (81). С. 59-68.
  9. Волковский Н. Л., Пронин А. С. Арктика: противостояние в режиме масс-медиа // Труды научно-исследовательского отдела Института военной истории. 2013. Т.6. С. 490-509.
  10. Глазырин А. Е., Волковский Н. Л. Информационная модель интегративных характеристик общества: На примере межнационального кризиса в Югославии 1990 – 1999 гг. LAP Lambert Academic Publishing. 2012.
  11. Сытин Л., Каторин Ю., Волковский Н. Все об авиации. Большая энциклопедия. М., 2015.
  12. DARPA и наука Третьего рейха: оборонные исследования США и Германии / Под общ. ред. А. Е. Суворова. Авторы: Н. Л. Волковский, Л. Ю. Бочаров, В. Ю. Корчак, Е. З. Тужиков, Р. В. Реулов. М., 2014.

### План лекций

**Тема 1.** Предмет, цели и задачи курса, основные понятия. Исторические этапы развития информационного противоборства.

Актуальность изучения проблем информационного противоборства. Предмет, цели, задачи и содержание курса и его основные понятия. Основные подходы к информационно-психологическому воздействию народов Древнего мира. Информационное противоборство в эпоху Средних веков. Место прессы в процессе развития пропаганды в XVII – XX вв.

**Тема 2.** Роль прессы в истории информационного противоборства.

Противостояние пропаганде Наполеона в Отечественной войне 1812 года. Освещение печатью Русско-турецкой войны 1877 – 1878 гг. Методы пропаганды в Первой и Второй мировых войнах. Информационное противоборство в период «холодной войны».

**Тема 3.** Журналистика в информационных войнах на рубеже XX – XXI вв.

Вьетнамская война – рождение термина «информационная война» и его применение в контексте информатизации общества в 1980 – 1991 годы. Информационно-психологические меры и роль СМИ в конфликтах на рубеже XX – XXI вв. Информационный фактор как основной компонент национальной безопасности. Информационные составляющие войн начала XXI века..

**Тема 4.** Информационная война как составляющая современной цивилизации.

Парадоксы информационной цивилизации. Глобализация телекоммуникаций и усиление значения роли СМИ. Новый статус информационной составляющей в структуре современной цивилизации. Факторы,

влияющие на уязвимость современного общества в информационном отношении. Информационные механизмы современной политики и военного искусства. Новые технологии информационной борьбы. Социальные, политические, военные и технические аспекты возникновения информационной войны.

**Тема 5.** Информационная война: основные подходы изучения.

Характеристика информационной войны, основные направления в ее изучении. Причины, цели, задачи информационной войны. Информационное оружие: понятие, функции, типы, технология применения, методы усиления его эффективности. Объекты воздействия: технические и психологические.

**Тема 6.** Стратегия ведения информационной войны.

Стратегия информационной войны. Геополитическое информационное противоборство. Основные принципы и методы геополитического прогнозирования. Этапы управления геополитическим информационным противоборством.

**Тема 7.** Виды информационных войн по сферам их ведения.

Информационные войны в военной сфере. Специфика ведения информационной войны в финансово-экономической сфере. Информационные войны в политической, дипломатической и инновационной сферах.

**Тема 8.** Информационная война в политической сфере.

Составные части информационной борьбы в политической сфере: стратегический политический анализ, информационное воздействие и информационное противодействие. Уровни ведения информационной борьбы: стратегический, оперативный, тактический.

**Тема 9.** Система информационно-психологического обеспечения и место СМИ в ней.

Система информационно-психологического обеспечения: структура, задачи, функции. Роль СМИ в информационно-психологическом обеспечении. Требования к сотруднику СМИ, участвующему в информационно-психологическом обеспечении.

**Тема 10.** Информационно-психологические операции: типы, уровни, содержание.

Основные задачи информационно-психологических операций (ИПсО). Планирование и оценка эффективности ИПсО. Типы информационно-психологических операций по времени их осуществления, по направленности. Уровни ИПсО и особенности их проведения. Стратегические, оперативные, тактические ИПсО. Этапы, принципы осуществления ИПсО, проблемы их эффективности.

**Тема 11.** Силы и средства информационно-психологических операций.

Аппарат (органы) информационной войны: их становление, эволюция, современная структура, перспективы развития. Модель органов психологических операций США, ФРГ, Китая и других стран, их цели, задачи, опыт применения в вооруженных конфликтах второй половины XX – начала XXI вв. СМИ, пресс-службы, цензура в информационных войнах. Журналист в информационной войне.

**Тема 12.** Управление информационно-психологическими операциями.

Руководство стратегическими ИПсО. Координация усилий официальных и независимых организаций, образующих информационно-психологический аппарат государства. Межведомственные рабочие группы. Организация информационно-психологических действий в странах Западной Европы, Китае и др. государствах.

**Тема 13.** Специфика форм, методов, способов и приемов информационной войны.

Печать, радио, телевидение, компьютерные технологии в информационной войне. Эволюция методов информационно-психологического воздействия. Методы манипулирования общественным сознанием. Специфика применения убеждения, внушения. Дезинформация. Контрпропаганда.

**Тема 14.** Методика изучения особенностей объектов информационной войны.

Учет основных характеристик объектов информационной войны: своеобразие различных этносов, индивидуально-личностных особенностей людей, их групповой принадлежности и др. Содержание процесса изучения объектов информационной войны. Методы изучения объектов информационной войны. Организация изучения объектов информационной войны.

**Тема 15.** Защита и противодействие в информационной войне.

Проблемы информационной безопасности. Защита от воздействия в информационной войне. Информационный аспект противодействия. Психологический аспект противодействия. Победа и поражение в информационной войне.

### **Вопросы к зачету**

1. Актуальность изучения проблем информационного противоборства.
2. Роль прессы в истории информационного противоборства.
3. Журналистика в информационных войнах на рубеже XX – XXI вв.
4. Информационная война как составляющая современной цивилизации.
5. Информационная война: основные подходы изучения.
6. Стратегия ведения информационной войны.
7. Виды информационных войн по сферам их ведения.
8. Информационная война в политической сфере.
9. Система информационно-психологического обеспечения и место СМИ в ней.
10. Информационно-психологические операции: типы, уровни, содержание.
11. Силы и средства информационно-психологических операций.
12. Управление информационно-психологическими операциями.
13. Специфика форм, методов, способов и приемов информационной войны.
14. Методика изучения особенностей объектов информационной войны.
15. Защита и противодействие в информационной войне.

### **Текущий контроль (зачет)**

На занятиях в присутствии преподавателя студенты отчитываются о выполненной работе, сделанных упражнениях.

К зачету допускаются студенты, посетившие не менее 70% занятий.

При большем количестве пропусков студент готовит реферат-эссе по темам пропущенных занятий. Литература для реферата указана в УММ. Объем реферата – 6-8 страниц (14 кегль).

### **Критерии оценки (зачет)**

Зачет проводится в устной форме по вопросам. Студент отвечает на один вопрос в билете.

Отметки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и

знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Отметка «*незачтено*» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, отметка «*незачет*» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

### **Список основной литературы**

1. Цыганков В. В., Бухарин С. Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. М., 2013.
2. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие. М., 2010.

### **Список дополнительной литературы**

1. Бухарин С. Н., Цыганков В. В. Методы и технологии информационной войны. М., 2007.
2. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. СПб., 2003.
3. Волковский Н. Л. Журналистика в информационных войнах: Методическое пособие. СПб., 2003.
4. Волковский Н. Л., Глазырин А. Е. Информационно-коммуникативное конструирование национальной идентичности «своих» и «чужих» в период сербо-хорватского конфликта 1990 -1995 гг. (на примере СМК Хорватии) // Клио. 2013. №9 (81). С. 59-68.
5. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М., 2010.
6. Ефремов В. В. и др. Информационно-психологическое противоборство: Сущность, содержание, методы. М., 2000.
7. Информационная безопасность России / Ю. С. Уфимцев, Е. А. Ерофеев и др. М., 2003.
8. Крысько В. Г. Секреты психологической войны. Минск. 1999.
9. Гриняев С. Н. Поле битвы - киберпространство: Теория, приемы, средства, методы и системы ведения информационной войны. Минск, 2004.
10. Лайнбарджер П. Психологическая война. М., 1962.
11. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов: подходы, решения, технологии. М., 1999.
12. Крюков М. В., Переломов Л. С., Софронов М. В., Чебоксаров Н. П. Древние китайцы в эпоху централизованных империй. М., 1983.
13. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М., 2000.
14. Прайс Монро Э. Масс-медиа и государственный суверенитет: Глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М., 2004.
15. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Война и антивоина. М., 2005.
16. Хатами М. Ислам, диалог и гражданское общество. М., 2001.
17. Хозиков В. Информационное оружие. СПб.; М., 2003.