

Данилова Юлия Сократовна,  
кандидат политических наук  
Кафедра международной журналистики  
Журналистика, очная форма, 3 курс  
5 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ФРАНЦУЗСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СОВРЕМЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ**

### **Спецкурс**

XXI век принес французской журналистике перемены, сравнимые по значимости с переменами вековой давности, когда технологические, юридические, социально-политические факторы полностью переформатировали рынок прессы и создали условия для развития электронных СМИ. За последнее десятилетие произошло немало событий, прямо повлиявших на развитие медиарынка Франции, а также на формирование новой национальной модели журналистики. Наряду с глобальными факторами проявляются и типично французские. Наблюдается значительное усиление медиакратических практик, связи политиков и журналистов, проникновение крупных промышленных групп в медиабизнес. Уязвимость французских медиа также связана с финансовой поддержкой государства, которая, по мнению экспертов, является самой мощной в мире.

Современная национальная модель характеризуется традицией арбитража, сращением факта и мнения в творческой деятельности журналистов, политической ангажированностью СМИ, медиатизацией политики. Ответной реакцией можно считать появление в последние годы независимых изданий, руководителями которых являются бывшие сотрудники крупных национальных масс-медиа.

Вопросы разнообразия и толерантности, в последнее десятилетие широко обсуждаемые, приводят к необходимости пересмотра вопроса о национальной идентичности и способах ее формирования. В условиях новой социокультурной реальности в СМИ вырабатываются новые подходы к интеграции и формированию национальной идентичности. Ныне подход к коммуникации определяется как антропологический, направленный на «сосуществование культур». Республиканские ценности и принципы лаицизма и плюрализма оказывают большое влияние на идеологическое функционирование французских СМИ.

Характеристики меняющейся медиадействительности, такие, как избыток информации, сниженный социальный контроль, регионализация, индивидуализация и фрагментация аудитории, а также участие аудитории в процессе создания материала, требуют адаптации функций журналистики и роли журналиста как актора межкультурной коммуникации, которая предполагает достаточно высокую ответственность за формирование образов, отражающихся на социальных и культурных отношениях.

В рамках спецкурса предполагается изучение современной журналистики Франции на основе кейсов, примеров, рассмотрение системы СМИ, основных медиагрупп, а также воздействие журналистики на общество. Отдельно будут рассмотрены образцы новых форм журналистского творчества во Франции – web-documentary, datatelling, storytelling.

### **Авторские публикации по теме спецкурса**

1. Данилова Ю. С. Стандарты журналистского образования во Франции // СМИ в современном мире. СПб., 2014. С. 202-205.
2. Данилова Ю. С. Аспекты деонтологии журналистики Франции в условиях реструктуризации рынка СМИ и предвыборной медиакмпании // Зарубежная журналистика в 2011 году: сб.статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб., 2012. С. 32-43.
3. Данилова Ю. С. Газетный рынок Франции: особенности и современные тенденции // СМИ в современном мире. СПб., 2011. С.164-166.
4. Данилова Ю. С. Особенности потребления СМИ во Франции в эпоху Интернета // Век информации-2010: матер. межвузов. научн.-практ. семинара «Век информации» / научн. ред. А. Ю. Быков, А. С. Пую. СПб., 2011. С. 13–17.

### План лекций

#### **Тема 1.** Традиции французской журналистики.

Вопрос национальной модели журналистики в исторической ретроспективе. Республиканские ценности, традиции лаицизма и плюрализма. Философско-политический контекст развития журналистики в эпоху постмодерна во Франции.

#### **Тема 2.** Современная система СМИ Франции: пресса.

Типология прессы, национальные и региональные издания. Кризис периодической печати, причины и попытки устранения кризиса. Генеральные штаты прессы, закон «Копе».

#### **Тема 3.** Современная система СМИ Франции: телевидение и радио.

Развитие общественного и частного телерадиовещания. Цифровое и спутниковое телевидение. Особенности современного радиовещания во Франции. Реформирование аудиовизуального сектора. Аудиторные показатели и Национальный аудиовизуальный институт.

#### **Тема 4.** Политика и СМИ: плюриверсализм.

Французская концепция свободы печати и Закон 1881 года. Практические проявления медиакратии в Республике. Партийные издания во Франции, их современное состояние.

#### **Тема 5.** Электоральная практика французских СМИ.

Стандарты освещения предвыборной кампании и механизмы влияния СМИ на политическую активность населения. Уровни доверия СМИ: статистика и динамика.

#### **Тема 6.** Мультикультурализм и стратегии межнациональной коммуникации.

Антропологический подход к коммуникации (Д. Вольтон), интеграционная политика, республиканской строй с принципом светскости. Три этапа формирования национальной идентичности во французских массмедиа.

**Тема 7.** Медиа и разнообразие. СМИ пригородов и социальное разнообразие медиасреды.

Диверсификация контента: способы подачи и освещения культурного разнообразия. Этнические СМИ.

**Тема 8.** Деонтологические аспекты журналистики и журналистское сообщество.

Этика журналистов в XXI веке. Принцип невмешательства в частную жизнь. Сокращение числа журналистов, процессы «феминизации» и «старения» в профессии журналиста.

#### **Тема 9.** Монополизация рынка СМИ.

Основные медиагруппы, антимонопольное законодательство. Усиление концентрации на региональном рынке прессы. Крупные промышленные группы Дассо, Буиг, Арно и их место в среде медиа Франции.

**Тема 10.** Глобальные вызовы и новые медиа.

Интернет-издания как тип независимых СМИ во Франции. Гражданская журналистика и ее влияние на традиционную форму организации работы журналистов. Storytelling и datatelling как новые формы подачи информации. Функции Национального совета по интернету (CNN).

**Тема 11.** Характеристики аудитории французских массмедиа.

Фрагментация аудитории, взаимодействие СМИ и аудитории, снижение социального контроля. Специализированные издания Франции. Изменения формы потребления и покупательских привычек в обществе web 2.0.

**Тема 12.** Стандарты медиаобразования во Франции.

Школы журналистики, программы волонтерата как альтернатива университетскому образованию.

**Тема 13.** СМИ Франции в глобальном информационном пространстве.

Франкоязычные СМИ: взаимовлияние и перспективы развития. ТНК на французском рынке СМИ.

**Тема 14.** Экономика и менеджмент СМИ.

Новые экономические модели и эволюция маркетинговых стратегий. Современная редакция: функционирование и оптимизация работы.

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

**Занятие 1.** Письменный анализ кейсов по предложенной преподавателем теме (политика, экономика, культура и т.д.).

**Занятие 2.** Письменный анализ кейсов по предложенной преподавателем теме (политика, экономика, культура и т.д.).

Темы для письменной работы

1. Деонтологические принципы современной медиасреды Франции.
2. Медиасистема Франции и аудитория: формы взаимодействия.
3. Монополизация французского медиарынка. Расскажите о структуре одного из крупных медиаконцернов страны.
4. Новые медиа Франции: национальные особенности и глобальные тенденции.
5. Параметры становления политики мультикультурализма в СМИ Франции.
6. Плюрализм СМИ во Франции: история и современность.
7. Причины кризиса французского газетного рынка в 2000-е годы и Генеральные штаты прессы.
8. Современное общественное вещание Франции в сравнении с периодом до 1984 года. Изложите суть реформ общественного ТВ в последние двадцать пять лет.
9. Структура редакции и редакционный процесс типичной французской ежедневной газеты (радиостанции, телеканала).
10. Тенденции развития журналистского сообщества во Франции.
11. Типология современных французских газет. Укажите место и роль бесплатной прессы на газетном рынке в 2000-е годы.
12. Факторы рыночного давления на французское общественное телевидение.
13. Французская политическая традиция и СМИ.

14. Функции Высшего совета аудиовизуальных средств информации и Национального аудиовизуального института.

### **Вопросы к зачету**

Вопросы к зачету не предусмотрены.

### **Текущий контроль (зачет)**

Показателями, характеризующими текущую учебную работу слушателей, являются:

- посещаемость занятий – не менее 60%;
- выполнение двух письменных работ в присутствии преподавателя (письменный анализ кейсов по предложенной преподавателем теме).

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – подготовка эссе-исследования по теме, выбранной из списка вопросов, либо предложенной самостоятельно (но согласованной с преподавателем).

Эссе, написанное студентом, должно являться авторским текстом. В случае установления факта прямого плагиата, работа не засчитывается. Объем письменной работы составляет не менее 10 тыс. знаков с пробелами.

Допуском к зачету является выполнение задания во время самостоятельной работы в присутствии преподавателя.

Оценка «*зачтено*» ставится, если студент в своей работе раскрыл основные понятия, относящиеся к теме, аргументировал умозаключения, ссылаясь на опубликованные работы авторов из списка литературы, привел примеры из современной журналистской практики, ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «*незачтено*» ставится, если студент в своей работе не раскрыл основные понятия, не подтвердил умозаключения ссылками на работы авторитетных авторов, привел примеры, не имеющие отношения к вопросу, не ответил на вопросы преподавателя.

Продолжительность защиты эссе – 10 минут.

Предполагаемая продолжительность зачета – 3 часа.

### **Список основной литературы**

1. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западно-европейских СМИ / Глава 3. Журналистика Франции в новом веке: кризис печати и реформа аудиовизуального сектора // под ред. Пую А. С. СПб., 2010. С.163-235.
2. Типология прессы Запада: методы исследования и подходы к типологизации (Глава 3, вступительная часть) / Пую А. С. // Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. СПб., 2009. С. 178-182.
3. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. М., 2011.

### **Список дополнительной литературы**

1. Кирия И. В. Аудиовизуальные СМИ и Интернет в условиях создания информационного общества во Франции. М., 2002.

2. Пую А. С. Журналистика Франции: этатизм и плюрализм. СПб., 2005.
3. Рыкованов П. Я. Франция: телевидение и власть. СПб., 2001.
4. Соколов В. С. Периодическая печать Франции: учеб. пособие. СПб., 1996.
5. Франция: общие сведения о праве по вопросам печати: учеб. пособие / под ред. Ф. Бильже, П. Лебделя. М., 1995.
6. Шарончикова Л. В. Журналист и журналистское образование во Франции: от книги до Интернета. М., 2000.
7. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004). М., 2007.
8. Balle F. Les medias. Paris: PUF, 2011.
9. Charon J.-M. La presse quotidienne. Paris, 2005.
10. Chauveau A. Le paysage audiovisuel français: histoire, acteurs, évolutions récentes. Paris, 2009.
11. Dufour F. La presse après les Etats généraux. Paris, 2009.
12. Fottorino E. Mon tour du Monde. Gallimard, 2012.
13. Kaciaf N. Les pages "Politique". Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006). Rennes, 2013.
14. Le Champion R. Journalism 2.0, nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences. Paris, 2012.
15. Missika J.-L. La fin de la television. Seul, 2006.
16. Pilichowski H. Sarkozy et la presse, histoire d'un désamour. JC Lattès, 2012.
17. Ruellan D. Nous, journalistes. Déontologie et identité. Paris, 2013.
18. Stern J. Les patrons de la presse nationale, tous mauvais. Paris, 2012.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. [www.csa.fr](http://www.csa.fr)
2. [www.etatsgenerauxdelapresseecrite.fr](http://www.etatsgenerauxdelapresseecrite.fr)
3. [www.journalisme.com](http://www.journalisme.com)
4. [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)
5. [www.observatoire-medias.info](http://www.observatoire-medias.info)
6. [www.ojd.com](http://www.ojd.com)
7. [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)