

Краснова Татьяна Ивановна,
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очная форма, 3 курс
5 семестр
2016-2017 уч. г.

РЕЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИДЕОЛОГИЗАЦИИ В СМИ (средства и условия манипулирования)

Спецкурс

Спецкурс подготовлен для тех студентов, которые преимущественно видят в журналистике один из инструментов целенаправленного воздействия на действительность в условиях кризиса в контексте эпох исторической или современной России. Под *идеологизацией* понимается продвижение идеологически значимых ценностных смыслов через вербально или не вербально выраженные в контекстах смысловые конструкции (дискурсы). При изучении риторического аспекта дискурсов рассматриваются самые значимые для выражения главных идей средства и приемы.

Спецкурс поможет его участникам получить представление о технике создания журналистского текста актуальной проблематики; приобрести навыки адекватного восприятия и профессионального разбора высказываний; установить их соответствие условиям продвижения дискурса и средств его вербализации смыслу сообщаемого.

Новизна дискурсного подхода заключается в том, что *феномен идеологии* в текстах СМИ понимается широко. Это система ценностей и важных для говорящего идей, воплощенные в разных предметно-смысловых сферах массовой коммуникации – политической, экономической, научно-популярной, досуговой, повседневно-бытийной и др. Все они содержат комплексы идей, которые, так или иначе, входят в идеологические структуры общественного сознания, разнообразно представленные в СМИ не тоталитарного общества.

Спецкурс включает два аспекта. В первом аспекте феномен идеологизации рассматривается как распространение в массовом сознании политических доктрин об устройстве и принципах функционирования общества, составляющих желаемую идеологическую систему или уже закрепленную в политической практике. Во втором аспекте феномен идеологизации рассматривается как распространение в том или ином групповом сознании идей, которые входят в неполитические конструкции общественной практики благодаря усилиям различных ее субъектов. Понятие «идеологического субъекта» носит общий характер. Существенным является понятие «языковой личности», которое в современных исследованиях рассматривается во взаимодействии ее разных коммуникативных ролей.

Любой медиадискурс входит в конкурентную по своим ориентациям историко-культурную среду, обладающую объектами, которые проявляют свойство к противоположению. Разновидности дискурса, с большим или меньшим успехом действующие в идеологически сложной среде, будут находиться в фокусе нашего внимания. Специфика работы журналиста состоит в том, что она, так или иначе, прагматически направлена, имеет заданную цель, и не одну. Важные для субъекта речи идеи нередко содержатся в ней в скрытом виде, имеет место позитивная или негативная *манипуляция* сознанием собеседника. Для студентов-журналистов может быть полезной экспликация механизмов манипуляции, вскрытие той

неявной идеологии, которой косвенно подчинена речевая интенция говорящего.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Краснова Т. И. Другой голос: анализ газетного дискурса русского зарубежья 1917-1920 (22) гг. СПб., 2011.
2. Краснова Т. И. Оппозитивность в структуре коммуникации / Л. Р. Дускаева, Т. И. Краснова // Вестник Пермского государственного университета. Серия заруб. и русская филология. 2011. № 1. С. 107-112.
3. Краснова Т. И. Именование в сфере культуры // Современный русский язык и особенности его функционирования в различных сферах общения. СПб., 2011. С. 47-55.
4. Краснова Т. И. К вопросу об историко-культурном разграничении понятий «ментальность» и «менталитет» // Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие. СПб., 2012., С. 73-82.
5. Краснова Т. И. К вопросу о структурах знания и мнения в эмигрантском газетном дискурсе эпохи кризиса // Русский язык и культура речи: прошлое, настоящее, будущее. СПб., 2008. С. 51-69.
6. Краснова Т. И. Выражение концепции коммерческого издания в ключевых словах // Русский язык как иностранный: Теория. Исследования. Практика. Вып. X. СПб., 2009.
7. Краснова Т. И. [Рец. на кн.] : Майданова Л. М., Соломатов С. И., Федотовских Т. Г., Чудинов А. П. Слово и ключевые смыслы в современных медиатекстах. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. 231 с. / Т. И. Краснова // Известия Урал. гос. ун-та. Серия 1. «Проблемы образования, науки и культуры». – 2006. – 19 (№ 40). С. 210–214.
8. Краснова Т. И. Российский дискурс эпохи кризиса: историко-ментальный фон и «ответные черты» словесной культуры / Т. И. Краснова // Вестник Санкт-Петерб. гос. ун-та. Серия 9 «Филология. Востоковедение. Журналистика». 2011. – № 4. С. 101–108.
9. Краснова Т. И. Анализ политического дискурса: подходы и категории / Т. И. Краснова // Политическая лингвистика. – 2013. – № 2 (44). С. 46–54.
10. Краснова Т. И. Образ России: способ репрезентации в падежном фрейме / Т. И. Краснова // Политическая лингвистика. – 2013. – № 3 (45). С. 102–105.
11. Краснова Т. И. Социологическая лингвистика в политическом контексте (опыт эпистемологического обзора с концептом «Другой») / Т. И. Краснова // Политическая лингвистика. – 2013. – № 4 (46). С. 59–70.
12. Краснова Т. И. Квантор все в аффективном дискурсе (на материале газет русского зарубежья 1918–1921 гг.) / Т. И. Краснова // Известия Урал. федер. ун-та. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – 2014. – № 2 (126). С. 56-70.
13. Краснова Т. И. Кванторное слово и генерализованные высказывания в антибольшевистском дискурсе эмигрантских газет (1918–1921) [Электронный ресурс] / Т. И. Краснова // Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМЛ, 2014. – № 1 (34). – 11 с. (0,7 п. л.). Режим доступа: <http://www.tverlingua.ru> (дата обращения: 07.10.2014).
14. Краснова Т. И. Концептуальные парадигмы оппозитивной семантики в газетном дискурсе русского зарубежья / Т. И. Краснова // Научные ведомости Белгородск. гос. ун-та. Серия «Гуманитарные науки». – 2014. – № 13 (184). Вып. 22. С. 199–207.

15. Краснова Т. И. Оппозитивы старое / новое, темное / светлое в газетном дискурсе эмигрантской печати (1918–1921) / Т. И. Краснова // Филология и человек. Барнаул, 2014. № 3. С. 91–101.
16. Краснова Т. И. Интенциональность и модализация медиатекста в контексте культуры (опыт обобщения) / Л. Р. Дускаева, Т. И. Краснова // Политическая лингвистика. – 2014. – №3 (49). С. 49–55.
17. Краснова Т. И. Оппозитивный дискурс о русском большевизме в харбинских газетах 1918–1921 гг. / Т. И. Краснова // Политическая лингвистика. – 2014. – №3 (49). С. 140–145.
18. Краснова Т. И. Ментальные семантико-речевые оппозиции в структуре текстовой ситуации с концептами «Россия» и «большевизм» / Т. И. Краснова // Научные ведомости Белгородск. гос. ун-та. Серия «Гуманитарные науки». – 2014. – № 20 (191). – Вып. 23. – С. 175–182.

План лекций

Тема 1. Инструментальная функция языка. Концепции идеологии, манипуляция и ее виды.

Тема 2. Понятие политического дискурса и дискурс-анализ.

Тема 3. Субъект речи и субъект идеологии, понятие «позиция субъекта» в дискурсе. Идеологизация как речевой процесс. Субъект идеологии, «точка зрения» и понятие интерпретации.

Тема 4. Роль модальности в процессе порождения идеологизированной речи. Модальные концепты *Приятие / Неприятие* как инструмент идеологизации.

Тема 5. Диалогичность и смысловая структура медиатекста. Ментально-речевые оппозиции. Разновидности идеологического дискурса.

Тема 6. Роль контекста в дискурсе. Механизмы влияния контекста на язык (переосмысление слов и высказываний).

Тема 7. Метафора и фрейм в качестве приемов воздействия и пропагандистского манипулирования.

Тема 8. Средства и приемы выражения семантико-речевых оппозиций в медиатекстах разной политической направленности.

Тема 9. Средства и приемы выражения семантико-речевых оппозиций в медиатекстах разных жанров.

Тема 10. Кванторное слово в пропагандистской публицистике, прием генерализации в оппозитивном дискурсе.

Тема 11. Прецедентность как прием повышения авторитетности высказывания; Диагональные высказывания в дискурсе.

Тема 12. Манипулирование сознанием собеседника: поликодовый политический дискурс избирательной компании в США (лингвокультурологические исследования последних лет).

Тема 13. Ключевые слова и ключевые смыслы современных медиатекстов.

Тема 14. Итоговая лекция: манипуляция как лингвистическое явление; языковые механизмы манипулятивного воздействия.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Самостоятельная работа проводится в процессе подготовки к промежуточной аттестации по темам спецкурса и предполагает задания по анализу медиатекстов.

Занятие 2. Самостоятельная работа может чередоваться в спецкурсе с лекциями преподавателя; она связана с опытом подготовки письменных

рефератов, устных докладов и языковых наблюдений участников спецкурса в строгом соответствии с темами и рекомендуемой литературой.

Вопросы к зачету

1. Концепции идеологии. Понятие идеологического субъекта.
2. Политический дискурс, его категории, речевая специфика.
3. Поликодовый политический дискурс: вербальные и невербальные средства и приемы.
4. Диалогичность медиатекста и репрезентация семантико-речевых оппозиций в дискурсе.
5. Роль механизмов модализации в процессе порождения идеологического текста.
6. Выражение семантико-речевых оппозиций с концептами *Приятие / Неприятие* в политическом дискурсе.
7. Виды манипуляции, языковая специфика манипулятивного воздействия.
8. Идеологизация как речевой процесс. Диагональные высказывания.
9. Влияние контекста на язык дискурса, прецедентность как прием.
10. Ключевые слова и ключевые смыслы медиатекстов: способы внедрения.
11. Кванторное слово в пропагандистской публицистике. Прием генерализации.
12. Метафора и фрейм в качестве приемов воздействия и манипулирования сознанием собеседника.

Текущий контроль

Преподаватель следит за выполнением плана работы, консультирует студентов, фиксирует процесс освоения материала по формам отчетности: посещаемость, подготовка рефератов и доклады обучающихся, выполнение ими заданий в присутствии преподавателя.

Критерии оценки (зачет)

Критерии оценки студенческой работы по спецкурсу связаны с соблюдением обозначенных выше требований.

Зачет проводится по вопросам и текстам во время коллективного собеседования в технически оборудованной аудитории. Ответы студента должны демонстрировать знание проблематики спецкурса и литературы, владение основной терминологией и умение оценить предложенный текст по заданным критериям.

Оценка «*зачтено*» ставится при хорошей посещаемости и удовлетворительном ответе на вопросы к зачету.

Оценка «*незачтено*» ставится, если студент плохо посещал занятия, не владеет основной терминологией курса, не справился с заданиями самостоятельных работ по темам спецкурса.

Для зачета имеет значение реферат по одному из вопросов списка выше с использованием предложенной ниже литературы.

Список основной литературы

1. Баранов А. Г. Функционально-прагматическая концепция текста. Ростов н/Д, 1993.

2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Собрание сочинений в 7 т.т. Т. 5. С. 159-206. М., 1997.
3. Греймас А.-Ж., Фонтаний Ж. Семиотика страстей: от состояния вещей к состоянию души. – М., 2007.
4. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
5. Демьянков, В. З. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. 3. Политический дискурс: история и современные исследования. М., 2002. С. 32–43.
6. Дускаева Л. Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. Пермь, 2004; СПб, 2013.
7. Йоргенсон М. В., Филлипс Л. Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. – Х., 2004.
8. Кара-Мурза С. Г. Манипулирование сознанием. Век XXI. М., 2008.
9. Краснова Т. И. Другой голос. Анализ газетного дискурса русского зарубежья 1917-1920 (22) гг. - СПб, 2011.
10. Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Х., 2013.
11. Михалева О. Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М., 2009.
12. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принципы Причинности Степанов Ю. С // Язык и наука конца 20 века. - М. 1995. С. 35–73.
13. Чудинов А. П. Очерки по современной политической метафорологии. Екатеринбург, 2013.
14. Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987.
15. Язык средств массовой информации / под ред. М. Н. Володиной. М., 2008.

Список дополнительной литературы

1. Арнольд И. В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. СПб, 1999.
2. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
3. Вежбицкая, А. Антитоталитарный язык в Польше: механизмы языковой самообороны // Вопросы языкознания. 1993. № 4. С. 107–126.
4. Вольф, Е. М. Функциональная семантика оценки. М., 2006.
5. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. – Екатеринбург, 2013.
6. Выготский, Л. С. Мышление и речь. М., 2005.
7. Гудков, Д. Б. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса // Язык средств массовой информации. М., 2008. С. 401–418.
8. Дементьев В. В. Коммуникативные ценности русской культуры: категория личности в лексике и прагматике. М., 2013.
9. Какорина, Е. В. Стилистический облик оппозиционной прессы // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М., 1996. С. 409–425.
10. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
11. Краснова Т. И. Выражение концепции коммерческого издания в ключевых словах // Русский язык как иностранный: Теория. Исследования. Практика. Вып. X. СПб., 2009.
12. Краснова Т. И. Оппозитивность в структуре коммуникации / Л. Р. Дускаева, Т. И. Краснова // Вестник Пермского государственного университета. Серия зарубежная и русская филология. 2011. № 1. С. 107-112.
13. Краснова Т. И. Субъективность – модальность. СПб., 2002.
14. Лазарева Э. А. Профессиональные коммуникации. Краткий курс. Ключевые слова, максимы, правила. Екатеринбург, 2013.
15. Полярность в культуре / сост. В. Е. Багно, Т. А. Новичкова. СПб., 1996.

16. Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации. Екатеринбург, 1997.
17. Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики. - М., 2003.
18. Садуов Р. Т. Феномен политического дискурса Барака Х. Обамы: лингвокультурологический анализ. – Уфа, 2012.
19. Слово и ключевые смыслы в современных медиа-текстах. – Екатеринбург, 2004.
20. Спиридовский О. В. Лингвокультурные характеристики президентской риторики как вида политического дискурса; серия монографий «Аспекты языка и коммуникации». Воронеж, 2011.
21. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М. Н. Кожинной. - М., 2003.
22. Текст: теоретические основания и принципы анализа: учеб.-науч. пос. / Под ред. проф. К. А. Роговой. - СПб.: Златоуст, 2011.
23. Шаховский В. И. Голос эмоций в языковом круге homo sentiens. – М., 2012.
24. Шмелева, Т. В. Модус и средства его выражения в высказывании // Идеографические аспекты русской грамматики. М., 1988. С. 168–202.
25. Эпштейн М. Н. Идеология и язык / М. Н. Эпштейн // Вопросы языкознания. - 1991. № 6. С. 19–33.

Перечень иных информационных источников

1. Аксючиц В. Под сенью креста. VIII О природе зла. Идеологизация зла. URL: www.regels.org/p1017.htm
2. Вежбицкая А. Толкование эмоциональных концептов. <http://slovari.yandex.ru/dict/krugosvet/article/8/80/10008269.htm>
3. Кибрик, А., Паршин, П. Дискурс. URL: <http://slovari.yandex.ru/dict/krugosvet/article/7/75/1008254.htm>
4. Степанов, Ю. С. Концепт // Электронная Библиотека МГУ: теория языка. URL: http://genhis.philol.msu.ru/article_120.shtml