

Гришанина Анастасия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очная форма, 3 курс
5 семестр
2016-2017 уч. г.

ПСИХОЛОГИЗМ И АНТИПСИХОЛОГИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Спецкурс

Современный человек включается во множественные коммуникации в связи с глобализацией информации, увеличением сети мобильной связи, Интернет, цифровых технологий производства и оформления журналистской продукции. Массовые коммуникационные процессы формируют новый психотип человека, интересный для изучения.

Сегодня журналист использует психологический инструментарий познания человека для того, чтобы: а) глубже разглядеть психологическое в человеке; б) понять, как существует и реализуется в конкретном человеке его психическая энергия, в чем заключаются побуждающие силы удовлетворения потребностей; в) найти причину нарушений энергетического равновесия, которые сопровождаются тревожностью и разного рода фобиями. Знание и понимание механизмов написания текстов помогают журналисту лучше отражать психосоциальную природу человека.

Метод психологизма наиболее полно разработан в филологии (литературоведении и лингвистике), философии и психологии. На спецкурсе предлагается рассмотреть психологизм как исследовательское направление в журналистике и как междисциплинарный метод, а также как методологический прием при создании журналистских произведений. Студенты, изучающие данную дисциплину, смогут познакомиться с приемом психологизма, изучить историю становления и развития как метода изображения человека.

Студенты, выбравшие этот спецкурс, должны владеть начальными психологическими знаниями процесса жанрообразования, знать основные теории журналистики и массовых коммуникаций, навыками использования общенаучных и социально-психологических методов исследования в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

Основная цель лекционных занятий спецкурса - выявить наиболее оптимальные формы психологического изображения современного человека в журналистском творчестве; определить возможности применения принципа психологизма в аналитических и художественно-публицистических жанрах; проследить действие этого приема в медиасреде.

В современном медиапространстве журналист использует для создания произведений и противоположный психологизму прием – антипсихологизм. Это направление отрицает саму возможность истолкования логики как своего рода модели мышления. На смену приходят другие психологические теории, успешно функционирующие в качестве приемов создания текстов СМИ.

Студент, прошедший обучение на спецкурсе, должен: знать основы психологии личности и уметь использовать эти знания на практике в ситуациях, когда необходимо использовать прием психологизма; ориентироваться в терминологии общей психологии, логики, лингвистики (психо- и социолингвистики); использовать данные эмпирических психологических

исследований в практической работе (наблюдение); применять основные формы психологизма при создании журналистских произведений.

Автор спецкурса занимается проблемой психологического изучения журналистики и психологизма, антипсихологизма более десяти лет, имеет десятки научных публикаций по данной теме, публикации в СМИ.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Волковский Н. Л., Гришанина А. Н. Психология журналистики. Учебн. пособие. СПб., 2011.
2. Гришанина А. Н. Психологическое изучение журналистики // Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.
3. Гришанина А. Н. Чему и как учат журналистов // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 3.
4. Гришанина А. Н. Взаимодействие церкви и государства: новые формы коммуникаций // Научные труды Северо-Западного института РАНХ и ГС. СПб., 2012. Т. 3. № 1 (5).
5. Гришанина А. Н. Духовные потребности личности в современном медиапространстве // Вестн. ЮФУ. Вып.4. Ростов-на-Дону, 2010.
6. Гришанина А. Н. Новые формы трансляции духовных ценностей в СМИ // Современные тенденции в науке и образовании. М., 2014.
7. Гришанина А. Н. Человек в медийном пространстве // Вестник СПбГУ, сер.9. Вып.2. СПб., 2010.
8. Гришанина А. Н. Духовное лидерство в социокультурном пространстве: взгляд журналиста // Век информации. СПб., 2015.
9. Гришанина А. Н. Психология политической журналистики // Блохин И. Н., Васильева В. В., Гришанина А. Н., Корконосенко С. Г., Сидоров В. А., Хубецова З. Ф. Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М., 2015.
10. Гришанина А. Н. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении духовного наследия / Ценностные ориентиры современной журналистики. Сб. научных статей / под ред. Е. К. Рева. Пенза, 2015. С. 30-34.

План лекций

Тема 1. Психологическое изучение журналистики. Теории и направления, используемые в журналистском творчестве.

Тема 2. Психологизм как методологический компонент в журналистском творчестве. Междисциплинарные связи в психологизме: логика, философия, филология, лингвистика, литературоведение.

Тема 3. Психологизм как художественный метод. Создание эффективных массмедиа-текстов. Активизация компонента: индивидуальный творческий стиль журналиста. Социально-психологические изменения, происходящие в обществе. Запросы аудитории. **(2 пары)**

Тема 4. Познание и изображение действительности в очерковых жанрах. Анализ чувств, мыслей, переживаний героев. Психологизм как свойство саморефлексии журналиста-творца. Впечатления внешнего мира.

Тема 5. Антипсихологизм как философское течение. Прием антипсихологизма в изображении человека в СМИ.

Тема 6. Антипсихологизм в медиасфере. Массовые «героев потребления», стереотипы известных людей, представляющих собой социальные группы. Типология медийного человека.

Тема 7. Специфические, аномальные и экстравагантные образы (фантомы). Эмоциональное воздействие на читателя.

Тема 8. Душа, дух, духовность (духовное начало) в изображении человека. Приемы описания проявлений телесной активности человека. Глубинные функциональные механизмы психики человека и изображение внешнего рисунка поведения. (2 пары)

Тема 9. Портретирование в СМИ как инструментарий психологизма. Психологический портрет, портретный очерк, портретное интервью.

Тема 10. Новые коммуникативные стратегии в СМИ и сетевой среде. Поведенческие характеристики телеведущих и интервьюеров.

Тема 11. Визуальные возможности психологизма в журналистике. Фотография, фотопроект, видеофиксация, блоггерство. Пространство 3D как новая технология изображения человека.

Тема 12. Сетевой читатель. Сетевой писатель. Специфика психологии восприятия в медиасреде.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Выполнение задания по анализу текстов СМИ. Приемы психологизма в журнальных публикациях.

Занятие 2. Моделирование стратегии изучения героя произведения. Психолого-социальные исследования и их использование в журналистике. Анализ личности журналиста.

Вопросы к зачету

1. Психологическое изучение журналистики.
2. Теории и направления, используемые в журналистском творчестве.
3. Психологизм как методологический компонент в журналистском творчестве.
4. Междисциплинарные связи в психологизме: логика, философия, филология, лингвистика, литературоведение.
5. Психологизм как художественный метод.
6. Активизация психологизма в произведении: индивидуальный творческий стиль журналиста.
7. Действительность и личность в очерковых жанрах.
8. Антипсихологизм как философское течение. Прием антипсихологизма в изображении человека в СМИ.
9. Антипсихологизм в медиасфере.
10. Типология медийного человека.
11. Эмоциональное воздействие на читателя.
12. Глубинные функциональные механизмы психики человека и изображение внешнего рисунка поведения.
13. Портретирование в СМИ как инструментарий психологизма.
14. Психологический портрет, портретный очерк, портретное интервью.
15. Новые коммуникативные стратегии в СМИ и сетевой среде.
16. Поведенческие характеристики телеведущих и интервьюеров.
17. Сетевой читатель.
18. Сетевой писатель.
19. Специфика психологии восприятия в медиасреде.

Текущий контроль (зачет)

На занятиях в присутствии преподавателя студенты отчитываются о выполненной работе, сделанных упражнениях.

К зачету допускаются студенты, посетившие не менее 70% занятий.

При большем количестве пропусков студент готовит реферат-эссе по темам пропущенных занятий. Литература для реферата указана в УММ. Объем реферата – 6-8 страниц (14 кегль).

Критерии оценки (зачет)

Зачет проводится в устной форме по вопросам. Студент отвечает на один вопрос в билете.

Отметки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Отметка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, отметка «незачет» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Список основной литературы

1. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации. М., 2014.
2. Виноградова С. М., Смирнова И. С. Риторика. М., 2015.
3. Гришанина А. Н. Психологическое изучение журналистики // Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2014.
4. Медиа: между магией и технологией / под ред. Н. Сосна и К. Федоровой. М.; Екатеринбург, 2014.
5. Олешко В. Ф. Психология журналистики. М., 2015.
6. Психология политической журналистики // Политическая журналистика / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.

Список дополнительной литературы

1. Бахтин М. М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. СПб., 2000.
2. Винокур Г. О. Филологические исследования. Лингвистика и поэтика. М., 1990.
3. Гуревич А. Социальная мифология. М., 1991.
4. Дымарский М. Я. Проблемы текстообразования и художественный текст. СПб., 1999.

5. Есин А. Б. Психологизм русской классической литературы. М., 2011.
6. Ивин А. А. Теория аргументации. М., 2000.
7. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему. Речевые и поведенческие стратегии журналиста. М., 1999.
8. Лотман Ю. М. Статьи по семиотике искусства. СПб., 2002.
9. Мисонжников Б. Я. Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). СПб., 2001.
10. Олешко В. Ф. Журналистка как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели понимали тебя и вступали в диалог. Екатеринбург, 2002.
11. Рюкле Х. Ваше тайное оружие в общении. Пер. с нем. М., 1996.
12. Уэст М. Секреты успешного управления командой. М., 2007.
13. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 2002.
14. Шостром Э. Анти-Карнеги. Минск, 1999.

Перечень иных информационных источников

1. <http://modernlib.ru>
2. <http://dic.academic.ru>
3. <http://www.library.spbu.ru>
4. <http://journ-port.ru>