

Сидоров Виктор Александрович,
доктор философских наук, профессор
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очная форма, 3 курс
5 семестр
2016-2017 уч. г.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Спецкурс

Прогностическая функция – объективно присущая политике и журналистике была и остается наиважнейшей. Без ее реализации нет ни глубины журналистского выступления, ни профессионального успеха самого журналиста.

Политическое прогнозирование, футурологический анализ будущего – особые и надежные инструменты исследования современной политической жизни общества, а в нашей профессии – инструменты ее журналистского познания. Журналист, вооруженный способностью анализировать будущее состояние актуального события, явления, процесса, безошибочно указывает на опасности, таящиеся в настоящем. Изучение материалов спецкурса позволяет увидеть неразрывную связь между творческим характером журналистского труда и динамикой жизни, органичное взаимодействие журналистики с прогнозированием в политической, социальной, экономической и культурной сферах.

В лекционном курсе перелистываются уже принадлежащие истории страницы футурологии, раскрываются ее современные достижения, изучаются цели, виды и методы прогнозирования. Особое внимание уделяется личности журналиста как футуролога. Также внимание студентов обращается на творческое взаимодействие автора публицистического прогноза с аудиторией. Безусловно, социальное прогнозирование как научная дисциплина в данном случае адаптирована к потребностям политической журналистики, поэтому упор делается на тех приемы и методы прогнозирования, которые доступны журналисту в повседневной редакционной практике.

Важнейшие темы, которые раскрываются в лекционном курсе: прогноз в журналистике – научная и учебная дисциплина; прогностика как метод научного познания действительности и будущего социальных общностей; футурология, прогнозирование в контексте гуманистической мысли: историко-философский аспект; методы социального прогнозирования в научных исследованиях и журналистском труде; социальные нововведения и их журналистский анализ; построение аналитической модели объекта изучения в журналистике; прогностика в СМИ как разновидность журналистской аналитики; прогноз и социальный контроль в журналистике; способы прогнозирования в журналистике; журналистский прогноз и его восприятие в аудитории; ответственность журналистов за формирование прогностической культуры общества; жанры журналистских выступлений в сфере прогностики.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Сидоров В. А. Прогноз в журналистике: Учеб. пособие. СПб., 2001.
2. Сидоров В. А. Современная пресса: прогностическая составляющая // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Монографический сб. ст. / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2001.

План лекций

Тема 1. Функция прогноза в журналистике.

Прогнозирование (в пер. с древнегреч. – знание наперед) как разновидность научного предвидения, специального исследования перспектив какого-либо процесса или явления. Элементы прогнозирования в журналистике. Сближение с общенаучным прогнозированием, футурологией. Пересечение научного осмысления проблематики социального прогнозирования и социального функционирования журналистики. Журналистика как субъект социального прогнозирования и как объект прогноза. Политический прогноз в СМИ: его особенности. **(2 пары)**

Тема 2. Прогностика как метод научного познания действительности и целеполагания социальных общностей.

Будущее в качестве абстрактного пространства, создаваемого умом человека, как инструмент познания настоящего. Источники представлений о будущем. Материалистическое мировоззрение как фундамент прогностики. Принцип детерминизма, системный подход в изучении прошлого и настоящего, в анализе объекта прогнозирования. Предвидение научное и ненаучное (интуитивное, обыденное, религиозное). Социальное управление. Журналистика и спектр объектов прогнозирования. Политический прогноз. **(2 пары)**

Тема 3. Футурология, прогнозирование в контексте гуманистической мысли: историко-философский аспект.

Соподчинение прогнозирования и управления. “Бум прогнозов” в первой половине 60-х гг. прошлого века. Понятия, категории, теоретические предпосылки, перспективные тенденции, социальные нормы и пр., необходимые для конструирования концепций будущего. А. Печчеи и Римский клуб. Основные этапы работы «Римского клуба».

Тема 4. Особенности социальной прогностики: поисковое и нормативное прогнозирование (общее понятие).

Общественный и журналистский нигилизм по отношению к прогностике. Скепсис ученых по отношению к прогностическим возможностям прессы. Преодоление скепсиса – задача журналистики. Размышление о будущем как потребность и выбор общества на историческом распутье. Два вида прогнозирования – поисковое и нормативное. Прогнозный фон.

Тема 5. Социальные нововведения и их журналистский анализ. Построение аналитической модели объекта прогнозирования в журналистике.

Проблемы политики, экономики, культуры, конкретной социальной жизни как причина построения журналистом тех или иных прогнозов. Социальная оценка инноваций в жизни общества. Журналист, журналистика и систематический анализ проблем политики на основе социального мониторинга. Мысленная модель прогнозируемого объекта или процесса. Нововведения и анализ политических и социальных аспектов инноваций в области производства, экономики, политики, социальной жизни. “Эффект Эдипа”, презентизм и футурофобия. Принципы анализа объекта прогнозирования: системности, природной специфичности, оптимизации. Функциональные, экономические и процедурные модели. Экспертная модель. Характер построения экспертной модели и журналистское творчество. **(2 пары)**

Тема 6. Прогностика в СМИ как разновидность политической аналитики: алгоритм исследования, понятие риска.

Социальные нововведения и социальные затраты на пути к цели. Интерес журналиста: социальные приобретения и потери на пути к задуманному, динамика осуществления запланированного и т.д. Журналистский контроль за реализацией

общественно значимых проектов как вид обратной связи в обществе. Алгоритм социального нововведения и его журналистский анализ. Сравнение проекта и практики – фокусные точки внимания журналиста. Политическое прогнозирование в журналистике и политический риск – риск грубой ошибки, утраты профессиональной репутации, риск изоляции.

Тема 7. Прогноз и социальный контроль в журналистике.

Опасность стереотипного и схематизированного мышления и научное понимание прошлого и настоящего. Настоящее как подлинная действительность. Прогнозы будущего спасения и их опасность. Страх перед будущим. Журналист и его научное бесстрашие, свойство не отрываться от реальности. Социальный контроль и социальный прогноз. Журналистика как субъект института социального контроля. Журналистская прогностика – сердцевина социального контроля в журналистике. Прогноз в журналистике как психологическая адаптация общества к переменам.

Тема 8. Методы прогнозирования в журналистике.

Прогнозирование в журналистике – методологические предпосылки и методические рекомендации социологов. Методы социального прогнозирования и их применение в журналистике: изучение документов и литературы, включенное и невключенное наблюдение, опросы (анкетирование и интервьюирование), экспертный опрос, метод экспертных оценок, экстраполяция в будущее наблюдаемых тенденций, моделирование прогнозируемых явлений. Интуиция в журналистском прогнозе. (2 пары)

Тема 9. Журналистский прогноз и его восприятие в аудитории. Формирование прогностической культуры общества и аудитории.

Аналитическая журналистика – основное направление качественной прессы. Включенность элементов прогнозирования в сущность журналистского исследования. Объект публицистического прогноза. Факторы воздействия журналистского прогноза на аудиторию. Прогноз в журналистике как общественно значимой интеллектуальной ценности. (2 пары)

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Отчеты студентов о выполнении практических заданий по политическому прогнозированию (темы прогнозирования подбираются в соответствии с пожеланиями студентов).

Занятие 2. Отчеты студентов о выполнении практических заданий по политическому прогнозированию.

Вопросы к зачету

1. Прогноз в журналистике как научная и учебная дисциплина. Функции журналистского прогноза и практика применения.
2. Журналистика как субъект и объект социального прогнозирования. Элементы прогнозирования в журналистике.
3. Журналистский прогноз и гражданская позиция журналиста.
4. Прогностика как метод научного познания действительности и будущего социальных общностей.
5. Научные принципы и задачи построения прогнозов. Виды прогнозирования.
6. Прогнозирование и планирование: общее и особенное. Прогнозирование в структуре социального управления.
7. Футурология, прогнозирование в контексте гуманистической мысли: историко-философский аспект.

8. Литературно-художественные формы социального прогнозирования. Научная фантастика XIX – XX вв.
9. Методы социального прогнозирования в научных исследованиях и журналистском труде.
10. Журналист как футуролог. Интуиция, воображение и анализ как составляющие прогностики.
11. Периоды основания и упреждения в прогностике. Прогнозный фон и его диалектика.
12. Метод экстраполяции в будущее наблюдаемых явлений. Верхняя и нижняя экстремумы, вероятностное значение с учетом данных прогнозного фона.
13. Поисковое прогнозирование в журналистике.
14. Нормативное прогнозирование в журналистике.
15. Политические нововведения и их журналистский анализ.
16. Парадоксы политического прогнозирования: презентизм, футурофобия, «эффект Эдипа».
17. Прогностика в СМИ как разновидность журналистского анализа вопросов политики.
18. Публицистический риск в журналистской прогностике.
19. Прогноз и социальный контроль в журналистике.
20. Журналистика и социально-политические перемены в жизни общества.
21. Инструменты прогнозирования: изучение документов, наблюдение, опросы, экспертиза.
22. Моделирование прогнозируемых явлений.
23. Проблема информационного обеспечения политического прогноза в СМИ и способы ее решения.
24. Журналистский прогноз и его восприятие в аудитории. Убедительность публициста.

Текущий контроль (зачет)

Форма текущего контроля спецкурсу: посещаемость занятий, выполнение заданий для самостоятельной работы.

Критерии оценки (зачет)

Критерии оценивания по дисциплине: посещаемость занятий и консультаций – 30%; результаты ответа на зачете – 70%.

«*Зачтено*» ставится, если студентом показан должное владение теорией вопроса, умение анализировать практику СМИ.

«*Незачтено*» ставится, если учащийся не обладает минимумом знания теории и не владеет методами анализа текущей медийной практики.

Список основной литературы

1. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование. СПб., 2009.
2. Рабочая книга по прогнозированию / Под ред. И. В. Бестужева-Лады. М., 1982.
3. Сидоров В. А. Прогноз в журналистике: Учеб. пособие. СПб., 2000.
4. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2014.

Список дополнительной литературы

1. Бестужев-Лада И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. М., 1993.
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе: Пер. с англ. Екатеринбург, 2004.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. М., 2000.
5. Кин Д. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. М., 2015.
6. О политической журналистике. Книга интервью / сост. Л. Л. Реснянская. М., 2009.
7. Политическая журналистика / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.
8. Сидоров В. А. Современная пресса: прогностическая составляющая // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Монографический сб. статей / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2001.
9. Сидоров В. А. СМИ как лаборатория общественной мысли // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. 2. История, языкознание, литературоведение. 2001. Выпуск 4.
10. Станько А. И. Журналистские расследования. Ростов н/Д., 1997.
11. Столяров А. Освобожденный Эдем. М.-СПб., 2008.
12. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998.
13. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Пер. с англ. М., 2002.
14. Тоффлер Э. Третья волна: Пер. с англ. М., 2002.
15. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995. (или переиздание любого года).