А. В. Байчик

Ю. В. Курышева

А. А. Литвиненко

Информационные жанры в России и за рубежом: творческий практикум

Часть 1

Санкт-Петербургский государственный университет

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Информационные жанры в России и за рубежом

Творческий практикум

Часть 1

Санкт-Петербургский
государственный
университет

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

А. В. Байчик

Ю. В. Курышева

А. А. Литвиненко

Информационные жанры в России и за рубежом

Творческий практикум

Часть 1

Санкт-Петербург

2016

ББК 76.16я73
Б18

Рецензенты: д-р полит. наук *Н. С. Лабуш* (С.-Петерб. ун-т)
д-р филол. наук *М. Н. Ким* (СПб. Северо-Западный институт управления Рос. академии народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ)

Печатается по решению Редакционно-издательского совета и учебно-методической комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета

Байчик А. В., Курышева Ю. В., Литвиненко А. А.
Б18 Информационные жанры в России и за рубежом: Творческий практикум. Ч. 1. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2016. — 48 с.
ISBN 978-5-8465-1291-7

Представлены информационные жанры журналистского произведения в прессе, особенности их становления и специфика трансформации в начале XXI века. Показано изменение требований аудитории, технологические изменения, влияние зарубежных журналистских культур, которые приводят к появлению новых требований к медийному тексту.

Пособие адресовано студентам, которые стремятся развивать навыки написания и редактирования информационных сообщений для прессы.

ББК 76.16я73

ISBN 978-5-8465-1291-7

© Байчик А. В., Курышева Ю. В., Литвиненко А. А. (текст), 2016
© С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2016

Содержание

Введение 6
Информационные жанры в современной теории и практике: российский и зарубежный опыт 9
Общие принципы работы с новостью 15
Варианты заданий для отработки навыков по сбору информации для новостных материалов 20
Заметка, «жесткая» и «мягкая» новость 23
Варианты заданий для отработки навыка подготовки новостного материала 30
Событийный репортаж 42
Варианты заданий для отработки навыка подготовки репортажа 43
Список литературы 45

Введение

Сегодня профессия журналиста переживает непростой этап трансформации как в России, так и за рубежом, который ведет к необходимости переосмысления подходов к развитию навыков подготовки информационных материалов для СМИ в высшем учебном заведении.

Хорошо разработанная система жанров прессы сформировалась под влиянием особенностей национального социально-политического развития. Она уникальна по своему разнообразию, теоретической обоснованности и изученности. Изолированные национально-ориентированные медийные системы, которые существовали на протяжении XIX–XX веков, способствовали развитию различных культур в журналистике, имевших собственные профессиональные стандарты и практики. В условиях глобализации национальные журналистские культуры перестали быть изолированными, практические и теоретические стандарты журналистики, с одной стороны, получили возможность дополнительного развития за счет заимствования более совершенных практик, а с другой — оказались под угрозой размывания. Свидетельством тому являются международные документы, выражающие обеспокоенность неравноправным участием в международном информационно-коммуникационном обмене стран мира (Daly 2008).

В большинстве стран, придерживающихся англо-саксонской традиции в журналистике, не сложилась более-менее стройная система жанров периодической печати. Жанровые особенности текстов английской и американской прессы могут быть выявлены эмпирически. Исключение составляет, например, немецкая школа журналистики, где довольно подробно описаны критерии различных жанров.

В западной теории журналистики самый важный «водораздел» между жанрами — разделение на новости и «мнения» (фиче) (Harcup 2014). Информационная, или новостная, журналистика в основном представлена жанрами «жесткой» и «мягкой» новости, которые изначально формировались в практической деятельности и только потом получили теоретическую основу. Теоретический обзор концепций «жесткой» и «мягкой» новости можно найти у К. Райнманна, Дж. Стайнера, С. Шерра и др. (Reinemann, Stanyer, Legnante 2011, p. 223). Исторические факты о становлении жанра «жесткой» и «мягкой» новости приведены в работе Л. Парселл (Parcell 2011, p. 1). Практические рекомендации по написанию информационных сообщений в этом жанре можно найти у Э. Денниса и Дж. Мэрилла (1996, 1997), Д. Рэндалла (2000), Т. Харкапа, К. Бэтти и С. Кейна, У. Хикса, Б. МакИнтайра, К. Рича (Harcup 2014; Batty, Cain 2010; Hicks, Adams, Gilbert et al. 1999; McIntyre 2009; Rich 2014). Жанр фиче изначально был сопоставим с отечественным жанром очерка, но сегодня является настолько размытым понятием с множеством подкатегорий, что этот термин используют для характеристики всей группы жанров, ориентированных на выражение мнения. Тем не менее бытует и понимание фиче в узком смысле — как жанра, аналогичного отечественному проблемному репортажу или очерку. На Западе не уделяется такого внимания разработке теоретической базы форм журналистских текстов, как в отечественной теории журналистики: в советское время теория журналистики была предметом пристального интереса.

В современной российской теории журналистики выделяют три группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические, все они исследованы достаточно

подробно. Для начинающего журналиста целесообразно ознакомиться с научными и практическими работами, отражающими системный подход к информационным жанрам (Ким 2011; Киселев 2011; Кройчик 2000, с. 125–168; Тертычный 2000). В литературе подробно рассмотрены отдельные виды жанров и специфика работы с ними (Литвиненко 2013; Пельт 1971; Пельт 1986; Ангулов 2000; Боровских, Степанов 1997; Мельник, Виноградова 2010), в частности медиатекст и его особенности в целом изучены Л.А. Васильевой (2003), М.И. Шостак (1998).

Данное учебно-методическое пособие построено так, чтобы последовательно обеспечить процесс теоретического осмысления необходимости жанров и современной их специфики, выработки навыков восприятия медийного текста, его подготовки и редактирования. Пособие содержит готовые задания для работы на практических занятиях.

Информационные жанры в современной теории и практике: российский и зарубежный опыт

Жанрообразующие признаки

В первую очередь необходимо вспомнить, что такое жанр. Жанры журналистики не являются умозрительными категориями. Они формировались в определенных социально-политических условиях, каждый жанр решал определенные задачи журналистики. Многие из них имеют давнюю историю и долгое время успешно выполняли те или иные задачи. «Жанр — категория *исторически конкретная,* то есть развивающаяся во времени, претерпевающая изменения в процессе своего существования. Эволюция жанров напрямую связана с тем, как человек постигает окружающий мир» (Кройчик 2000, с. 125–168; Тертычный 2000).

Жанр — устойчивая форма произведения, «устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками (жанрообразующими факторами)» (Тертычный 2000). Устойчивая форма означает, что тексты разного содержания, написанные в определенной форме, с соблюдением определенных законов повествования, воспринимаются похожими, узнаются как принадлежащие к одному типу среди других текстов. Так, мы вряд ли перепутаем интервью с заметкой. Что позволяет нам определить тексты, повествующие о со-

бытии, как заметку, и какие приметы в тексте сообщают нам о том, что это интервью? Этому узнаванию способствует соблюдение определенных законов в построении повествования, рассказа о событии. Эти законы касаются как содержания, так и формы текста.

А. А. Тертычный полагает, что на форму журналистской публикации оказывают влияние три важных фактора: предмет отображения, цель публикации и метод восприятия и передачи информации.

Предмет отображения — то, о чем пишет журналист. Чаще всего один и тот же информационный повод может вызвать серию публикаций в различных жанрах. Сообщение о событии может быть оперативно освещено в заметке; если событие зрелищное и корреспондент был на месте события, то на страницах газеты может появиться репортаж; если на месте находились ньюсмейкеры, то есть основания ожидать интервью с ними. Если же событие оказалось само по себе проблемным или являлось частным случаем общественно значимой проблемы, то на основании этого информационного повода могут быть подготовлены публикации аналитического характера. Итак, сам по себе предмет отображения не является определяющим фактором при выборе жанра.

Цель публикации — сообщить или показать причинно-следственные связи. Ее ставит перед собой журналист при подготовке данного материала. Он выбирает между жанрами информационной и аналитической группы, от этого зависит, сообщит ли он о событии оперативно или с максимальным количеством подробностей (заметка, расширенная информация), в красках и деталях, позволяя читателю «побывать» на месте события (репортаж) или донести до аудитории информацию из первых уст (интервью) и т.д.

Метод восприятия и сбора информации — совокупность методов, которые использует журналист при подготовке публикации. Эмпирические методы познания действительности характерны для информационных жанров, призванных дать фактологическую информацию. Аналитические жанры требуют

теоретических методов познания: абстрагирования, обобщения, систематизации, перехода от частного к общему и т.д.

Краткое обобщение различий между аналитическими и информационными жанрами представлено в табл. 1.

Таблица 1

Жанрообразующие признаки

Жанр	Предмет	Цель	Методы сбора информации
Информационный	Событие	Сообщить	Преимущественно эмпирические
Аналитический	Проблема	Показать причинно-следственные связи	Эмпирические Теоретические

Нужны ли жанры?

В современной практике российской журналистики понятие «жанр» заметно потеснено понятием «текст» (см.: Кройчик 2000). Каждый жанр отвечает определенным требованиям и выполняет свои задачи. В советское время была составлена классификация жанров, жесткая и иерархичная, как и система организации СМИ того времени. Тем не менее уже в 1970-х годах отмечался процесс размывания жанровых границ (Ученова 1976). Сегодня мы можем сказать, что прошли те времена, когда у каждого жанра было свое место на газетной полосе, своя периодичность появления: передовая статья — «флаг номера», без нее газета не выходила, фельетон — «король жанров», корреспонденция — «кусочек жизни» (Кройчик 2000, с. 125–168).

Некоторые жанры перестают быть исключительно информационными, аналитическими или художественно-публицистическими. Возможно, это связано с тем, что в сегодняшней медиа-

реальности они вынуждены подстраиваться к новым условиям, чтобы сохранить актуальность. Ускорение ритма жизни дает меньше времени на подготовку качественного материала, а значит, законы композиции вынужденно упрощаются.

Размывание границ «таит в себе опасность утраты вкуса к жанру: аморфное произведение затрудняет восприятие аудиторией фактов, проблем, ситуаций, в нем заключенных» (Кройчик 2000, с. 125–168; Тертычный 2000).

В любой профессиональной сфере деятельности вырабатываются стандарты, позволяющие эффективно и в наиболее короткий срок выполнить поставленные задачи. Они служат своего рода ориентирами, совокупностью опыта предыдущих поколений. Начинающему журналисту важно помнить, что жанр — некая точка отсчета, задающая направление работы над полученными фактами, для того чтобы текст получился стройным, понятным, недвусмысленным.

Журналистика предполагает работу с большим объемом информации, который нужно найти, воспринять и обработать для передачи аудитории. Разнообразие факторов, оказывающих влияние на работу журналиста, требует некоей договоренности по поводу того, что считать законченным журналистским произведением. С одной стороны, это важно для журналиста, который может оперативно определять форму, соответствующую целям и задачам, а с другой — упрощает диалог между читателем и журналистом, так как привычные формы журналистского текста легко узнаваемы и позволяют ориентироваться в потоке информации.

Новые информационные технологии серьезно повлияли и на особенности работы журналиста, и на информационные привычки аудитории. Скорость и удобство восприятия становятся определяющими характеристиками журналистского произведения. В этих условиях представление о жанре призвано помочь сформировать новые формы, позволяющие упростить и ускорить работу журналиста.

Информационные жанры. Западный опыт

Жанр как форма журналистского произведения — теоретическое осмысление стиля журналистского произведения со всей совокупностью его принципов и признаков, формировавшегося под воздействием определенных факторов. Например, в англо-саксонской традиции сложились определенные композиционно-стилевые особенности информационного сообщения. В США этот процесс развернулся в XIX веке, в условиях колониальной зависимости от Великобритании. Опыт британской журналистики, очевидно, был определяющим при колониальном устройстве. Первые газеты перепечатывали информацию из британских газет, которые в Новый свет доставляли на кораблях. Политические письма, документы, правительственные сообщения публиковались часто целиком, без редакторской правки или каких-либо изменений. Таким образом стилистика официальных политических сообщений формировала язык прессы. Своеобразные рамки задавали и технические особенности: ограниченная площадь печатного издания и трудоемкий процесс тиражирования требовали краткости и ясности изложения, а также возможности легкого сокращения. С 1860-х годов издатели американских газет аккумулировали представления о том, что хотят знать их читатели, как наилучшим способом выразить это в тексте, какой должна быть методика написания статей. Практические приемы воспроизводились новыми поколениями журналистов и издателей во вновь открываемых газетах. Так зарождались и распространялись традиции информационного стиля в журналистике.

В 1850-х годах имели место бурная коммерциализация прессы и развитие информационных агентств. Тогда складываются все современные элементы новостей западной практики: ответ на шесть основных вопросов (кто? что? где? когда? как? почему?), хронологический порядок сообщения, сжатая подача информации, нанизывание подробностей, цитаты, опускание прилагательных и наречий, то есть все, что ведет к краткости и лаконичности формы и содержания.

Считается, что знаменитое правило перевернутой пирамиды появилось благодаря телеграфу. Журналисты должны были писать сжато и по принципу «самое главное — в начале». Связь была довольно ненадежной и очень дорогой, необходимо было элементарно успеть передать информацию. Благодаря телеграфу и информагентствам, как считается, в США появилось правило разделения фактов и комментариев. Все информагентства были основаны как коммерческие предприятия, их единственным товаром были новости, и этот товар необходимо было продавать в газеты различной политической направленности, а значит, новости излагались максимально нейтрально, чтобы журналисты в газетах могли писать свои комментарии и давать интерпретации в зависимости от политической направленности издания.

Бенджамин Франклин сформулировал профессиональные навыки издателя информационного издания, которые отражают структурно-содержательные характеристики новости как жанра: издатель (журналист) «…должен быть на короткой ноге с языками, обладать легкостью стиля, умением писать и выражать связи между вещами ясно… и коротко» (Pensylvania Gazette (Philadelphia), October, 2. 1729. Цит. по: Parcell 2011, p. 10).

Возвращаясь к понятиям «жесткая» и «мягкая» новость, необходимо отметить, что они по природе своей не научны. Неизвестно, кто и когда впервые употребил эти термины для определения сложившейся к тому времени устойчивой структуры информационного сообщения в газете, но постепенно в научном языке эти термины укоренились (Reinemann, Stanyer, Legnante 2011, p. 223). В отличие от обладающих теоретической базой информационных жанров, таких как заметка и корреспонденция, «мягкая» и «жесткая» новости как формы журналистского произведения формировались в профессиональной среде. Одним из первых американских теоретиков, затронувших в своих научных трудах проблему жанрового разнообразия информационных сообщений, был У. Шрамм (1949).

Общие принципы работы с новостью

Принципы отбора новостей

Для начала нужно найти тему. Это первый и очень важный этап любой журналистской деятельности. Решающую роль играют интересы читателей газеты. Для того чтобы выбирать действительно важные и интересные им темы, необходимо очень четко представлять себе портрет читателя.

Необходимо научиться улавливать в потоке окружающей информации те новости, истории, которые могут заинтересовать целевого читателя. Сделать выбор из множества событий помогают следующие основные критерии отбора фактов окружающей действительности:

- актуальность;
- близость;
- человеческий интерес;
- влияние;
- драма;
- известная личность;
- масштабность;
- полезность.

В последние годы все большую значимость приобретает критерий полезности новости. News to use — новости, которые мож-

но использовать в повседневной жизни. Читатель сегодня стал мобильным, активным, он читает СМИ очень избирательно, ему необходима полезная информация. В зависимости от типа издания иерархия критериев отбора новости будет меняться.

«Нюх на новости — этот первый элемент духовной оснастки репортера может быть либо врожденным, либо основанным на глубоком понимании вопросов ... [оценки значимости новостей]. Но откуда бы он ни проистекал, он вам необходим по двум причинам. Первая (со знаком плюс): чтобы знать, что лежит в основе хорошей статьи, и уметь найти ценную новость в куче информационного мусора. Вторая (со знаком минус): чтобы не тратить время свое и газеты на разработку сюжетов, которым грош цена. Чаще спрашивайте себя: „Насколько хорошим может быть этот сюжет? Насколько ценным будет материал, даже если я раздобуду всю нужную информацию?“» (Рэндалл 2000).

Основные источники информации для журналиста

Основные источники, по которым журналист получает информацию, можно условно разделить на две группы:

- источники, которые предоставляют журналисту информационные поводы в готовом виде:
  - пресс-конференции;
  - пресс-релизы;
  - интернет-рассылки;
  - другие СМИ;
- источники, при работе с которыми журналисту приходится приложить более-менее серьезные усилия:
  - наблюдения на улице;
  - коллеги и знакомые;
  - официальные доклады и отчеты;
  - отчеты международных организаций;
  - университеты, исследовательские институты;
  - специализированные издания;

○ частные объявления;

○ блоги и группы в социальных сетях и др.

Хороший репортер обязательно будет пользоваться всеми возможными источниками информации. Работая с источниками первой группы, он не должен воспринимать полученную информацию как «готовую к потреблению». Пресс-конференция или пресс-релиз является лишь поводом к контакту с ньюсмейкером или его представителем. Пресс-конференция — это не новость сама по себе. На этом мероприятии журналисту нужно отсортировать полученную устно информацию, выделить наиболее значимые факты из всего, что представлено в пресс-релизе. Не все, что прозвучало во время пресс-конференции, обладает достаточной актуальностью и социальной значимостью, чтобы стать частью итоговой публикации.

Журналист может спросить сам себя:

• Существуют ли противоречия в речи ньюсмейкера?

• Какие возможные проблемы, конфликты сопряжены с данной темой, событием?

• Какие цели преследую организаторы пресс-конференции? Что умалчивают? В чем хотят убедить журналистов?

Во время пресс-конфереции необходимо помнить следующее:

• заранее собрать материал по теме пресс-конференции, чтобы иметь возможность критично оценить то, что будут говорить выступающие;

• не поддаваться очарованию пиара, оставаться критичным;

• заранее записать формулировку, чтобы не начать пространные объяснения во время вопроса;

• если вопросов сразу несколько, то, скорее всего, ответят на самый легкий, остальные останутся без ответа;

• обязательно взять контактные данные выступающих.

Сбор информации в Интернете

Интернет уже давно стал важным источником информации для журналиста: здесь можно найти новые темы, контакты, а также проверить факты. Однако необходимо всегда помнить о том,

что информация в Интернете может быть неточной или необъективной. Как и в случае с другими источниками информации, в Интернете необходимо все ставить под вопрос.

Каждый сайт, информацию которого использует журналист, следует предварительно оценить по следующим критериям:

• Кем создан сайт?

• С какой целью он создан и чьи интересы представляет?

• Когда он обновлялся в последний раз?

• Есть ли какие-либо неточности в изложении фактов? Если находится одна ошибка, то вполне вероятно, что на сайте их много.

• Заметно ли, что он подает информацию предвзято, освещает только одну сторону проблемы?

Сегодня Интернет представляет собой огромный океан информации. Для того чтобы не утонуть в нем, необходимо определить для себя круг сайтов, которым можно доверять и которыми можно регулярно пользоваться в работе. Это позволит экономить время и не тратить время на поиски.

Если необходима официальная статистика или другая информация, стоит брать ее с официальных сайтов Госкомстата, министерств и др. Даже если эту информацию можно найти на других сайтах, целесообразно перепроверить ее в первоисточнике и именно его указать в итоговом тексте, это повысит достоверность материала.

Всегда необходимо обращать внимание на дату публикации информации: очень часто она бывает устаревшей. Некоторые поисковые машины, например Яндекс, предлагают удобную услугу поиска информации по дате.

Объективность, достоверность

После того как выбрана тема, необходимо определиться с тем, какие источники информации нужны, чтобы осветить ее. Профессионализм журналиста заключается в том, чтобы представить проблему во всей ее сложности, привести высказывания представителей различных точек зрения, чтобы дать возможность

читателю самому составить свое суждение о данной ситуации. Журналистский материал не может быть написан на основании всего лишь одного источника, иначе он ничем не будет отличаться от пресс-релиза.

Для получения наиболее точной и достоверной информации всегда необходимо обращаться к первоисточнику. Следует точно определить, в чьей компетенции находятся вопросы, ответы на которые необходимо получить для подготовки журналистского материала, и именно у этого человека брать информацию.

Мультимедийность в информационных жанрах

В условиях конвергенции СМИ журналистские жанры претерпевают изменения. Это, конечно, касается и информационных жанров. Сегодня все чаще тексты дополняются не только слайд-шоу с фотографиями, но и аудио- и видео-файлами.

При работе в Интернете нужно помнить один из основных принципов конвергентной журналистики: мультимедийность — не самоцель! Мультимедийные элементы должны не повторять друг друга по содержанию, а дополнять. Выиграет ли освещаемая тема, если добавить к ней аудио, видео? Добавит ли это новую информацию? Соответствуют ли мультимедийные файлы качественному уровню текста? Если ответ на эти вопросы «нет», то в данном случае лучше отказаться от мультимедийной подачи. Если да, то можно дополнить текст мультимедийными элементами. Как правило, это небольшие видео (около двух минут), снятые на фотоаппарат или даже мобильный телефон, представляющие ньюсмейкеров или место действия.

Журналистка Эми Гахран говорит о том, что мультимедийное повествование должно быть построено как конструктор «Лего»: каждый элемент должен быть автономен по содержанию, читатель сам решает, откуда начинать «воспринимать» историю (Gahran 2001).

Варианты заданий для отработки навыков по сбору информации для новостных материалов

Задание 1. Какие критерии отбора новостей будут приоритетны для качественных изданий? А какие — для бульварных? Приведите примеры.

Задание 2. Представьте себе, что вы находитесь в Таллине и делаете газету для русскоязычной диаспоры. Дан список новостей[1], расставьте их по степени важности для вашей газеты.

А) Во вторник премьер-министр Эстонии Андрус Ансип выдвинул на посты президента и министра иностранных дел Европейского Союза Тоомаса Хендрика Ильвеса.

Б) Премьер-министр Эстонии Андрус Ансип и премьер-министр Финляндии Матти Ванханен в четверг в ходе встречи обсуждали сотрудничество двух стран. Ванханен отметил, что Эстония во многих областях превзошла Финляндию.

В) Дом-музей Василия Аксенова открыт на его родине. Дом-музей всемирно известного писателя, шестидесятника Василия Аксенова торжественно открыт в четверг на его родине в Казани в рамках III литературно-музыкального фестиваля «Аксенов-фест».

Г) В Эстонии уволенный по причине невладения госязыком полицейский обратился в суд и отвоевал трехмесячную компенсацию, доказав, что его и нельзя было принимать на работу в полицию.

Д) Поляки просят передать им ряд объектов Львова. Официальный Киев рассчитывает, что польские власти будут способствовать передаче Украинского дома в Перемышле в собственность украинской общине в Польше.

Е) Благодаря своему президенту Бараку Обаме США вырвались вперед в рейтинге привлекательности стран, где люди хотели бы открыть свой бизнес или куда отправиться путешествовать. Лидер предыдущих трех лет — Австралия — оказалась сразу на третьем месте.

[1] По материалам DELFI, УНИАН. URL: // rus.pohjarannik.ee, mail.ru, izvestia.ru, gazeta.ru.

Ж) В пятницу в Заволжском районе города Ульяновска по улице Академика Павлова в результате возгорания на складах боеприпасов в одной из воинских частей начались взрывы. Из потенциально опасного региона сотрудники МЧС эвакуировали около трех тысяч человек.

Задание 3. Вам предлагается текст пресс-релиза. Сформулируйте один критический вопрос к главе компании.

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГИИ
В ЭСТОНИИ ПРЕВЫСИЛО ТЫСЯЧУ

К предлагаемому Eesti Energia пакету «зеленой» энергии (Roheline Energia) подключился тысячный клиент. Годовой объем зеленой, т.е. произведенной из возобновляемых источников, электроэнергии сегодня составляет 22 гигаватт-часа, соощила БК пресс-секретарь Eesti Energia AS Марина Бахманн.

«Интерес предприятий и частных лиц к „зеленой“ энергии показывает, что экологически сознательное мышление становится в Эстонии все распространеннее», — сказал член правления Eesti Energia Маргус Ринк, по словам которого интерес предприятий и частных лиц к «зеленой» энергии превышает первоначальные прогнозы энергопредприятия. По словам Ринка, большой интерес клиентов к «зеленой» энергии способствует развитию возобновляемой энергетики в Эстонии и помогает снизить удельный вес электроэнергии, произведенной из невозобновляемых источников.

Eesti Energia гарантирует всем клиентам, которые приобрели пакет «зеленой» энергии, потребление ими экологически чистой электроэнергии, произведенной только из возобновляемых источников. Eesti Energia ведет точный учет объемов «зеленой» энергии, и каждому проданному киловатт-часу «зеленой» энергии соответствует объем произведенной возобновляемой энергии.

В производственном портфеле Eesti Energia доля электроэнергии, произведенной из возобновляемых источников, составляет примерно 4%. Она производится 13 ветряками открытого летом ветропарка «Аулепа», гидроэлектростанциями Кейла-Йоа и Линнамяэ и пр.

В сентябре нарвские электростанции Eesti Energia начали сжигание древесной щепы в двух новых энергоблоках, работающих по технологии сжигания в кипящем слое.

Для клиентов «зеленая» энергия стоит несколько дороже обычной электроэнергии, в среднем на 16 процентов, и доставляется клиентам по той же электросети.

Среди подключившихся к пакету «зеленой» энергии клиентов — торговый центр Rocca-al-Mare, город Раквере, ABB AS, Piimandusühistu E-Piim и др. Eesti Energia AS потребляет «зеленую» энергию во всех своих офисных помещениях по всей Эстонии. Тысячный клиент начнет потреблять «зеленую» энергию на Хийумаа. (Tere 2009)

Задание 4. Что вам бросилось в глаза вчера или сегодня, и что могло бы стать темой для журналистского материала? К каким бы источникам вы обратились, чтобы собрать полную информацию по этому поводу?

Задание 5. Найдите в Интернете следующую информацию:

1. Кто был последним Нобелевским лауреатом из России? За что он получил Нобелевскую премию?
2. Назовите актуальную статистику по безработице в России.
3. Сколько стоит входной билет в Оружейную палату в Москве?
4. Вы пишете статью о русской молодежи в Клайпеде. Кто будет вашим источником информации? Найдите его контакты в Интернете.

Проанализируйте источники, которые вы использовали.

Задание 6. Представьте себе, что вы пишете материал о загрязнении Балтийского моря. К кому вы обратитесь, чтобы написать максимально взвешенную и объективную статью? Составьте список ваших источников.

Заметка, «жесткая» и «мягкая» новость

Заметка

В самом общем смысле в российской теории жанров периодической печати с понятием «новость» соотносится «заметка». Строго говоря, новость не является жанром, это предмет заметки. Заметка, как самый краткий информационный жанр, представляет собой сообщение о фактах, событиях, являющихся новостью для аудитории, она сообщает новые, неизвестные аудитории факты (табл. 2).

Таблица 2

Жанрообразующие признаки заметки

Предмет	Цель	Методы сбора информации
Факт Событие Явление Действие	Сообщение широкой аудитории о явлениях окружающей действительности	Эмпирические

Заметка может быть написана по итогам только что свершившегося события: запуска новой станции метро, обсуждения законопроекта, оглашения результатов выборов, или накануне ожидаемого мероприятия: открытия нового выставочного центра, выступления эксперта по важной социальной проблеме.

Цель информационной заметки — сообщить о явлениях действительности с помощью изложения достоверных фактов. В журналистике **факт** — «достоверные сведения, устанавливающие реальность существования каких-либо явлений… в настоящем или прошлом» (Тертычный 2000).

Методы сбора информации преимущественно эмпирические. На достоверность отражения явления или события влияет выбор источника информации, напрямую связанного с событием или явлением. Совокупность источников всегда демонстрирует качество работы с информацией, хотя в современной действительности, когда ход событий постоянно ускряется, часто можно встретить ссылку на информационное агентство или другое СМИ.

А.А. Тертычный выделяет несколько типов заметок: событийная заметка, анонс, аннотация, мини-рецензия и т.д. В зависимости от базового факта сообщения он выделяет два основных структурных типа заметок:

- заметка, излагающая факты;
- заметка, излагающая оценку события (табл. 3).

Таблица 3

Структурные типы заметок

Изложение событий (фактов)	Изложение оценки события
Последовательное изложение событий, отвечающее на вопросы: Что произошло? Где? С кем? Когда? Почему? Как?	Содержание включает в себя не только описание конкретного события, но и связывает это событие с иной информацией. Структура заметки более сложная

В обоих случаях к заметке предъявляются одни и те же требования: точность изложения, фактологичность, краткость, ясность, последовательность.

«Жесткая» и «мягкая» новость

В последние десятилетия зарубежные образцы журналистской культуры, в частности английской, существенно повлияли на отечественную журналистскую практику. Все чаще журналисты понимают новость как информационный жанр. Сегодня в разделе новостей мы действительно встречаем сообщение в жанре «новость»: новость «жесткая» и новость «мягкая». В данном случае определения в кавычках представляют собой совокупность характеристик новостного текста (табл. 4). **«Жесткая» новость** — это актуальное сообщение о событиях, которое готовится оперативно по следам произошедшего и быстро становится неактуальным (Shoemaker, Cohen 2006). **«Мягкая» новость** обычно представляет собой сообщение о событиях, которые не теряют свою актуальность мгновенно.

Может сложиться представление о том, что «жесткая» новость характерна для качественных СМИ, в то время как «мягкая» новость — жанр желтой прессы. Действительно, «мягкая» новость больше ориентирована на развлечение и удовлетворение любопытства, нежели на обеспечение аудитории необходимыми для адаптации к окружающей среде фактами. Однако жанр «мягкой» новости активно используется и качественными СМИ. Тенденция к таблоидизации прессы принесла понятие «инфотэйнмент» (информирование через развлечение), именно это явление называют в числе причин сокращения количества «жестких» новостей по отношению к «мягким» (Uribe, Gunter 2004, p. 390; Baym 2008; Patterson 2000, p. 2–3).

«Жесткая» новость как жанр заимствована из англо-американской практики. Предмет отображения — событие, явление, факт, обладающие новизной, актуальностью, социальной значи-

мостью. Цель публикации — сообщить массовой аудитории об этом событии, явлении, факте. Методы сбора информации — эмпирические.

Таблица 4

Основные различия «жесткой» и «мягкой» новостей

«Жесткая» новость	«Мягкая» новость
Оперативное сообщение	Менее оперативное сообщение
Быстро теряет актуальность	Актуальность меньше зависит от времени
Значима для жизни всего общества	Ориентирована на интересе к личности
Преимущественные темы	
Политика	Знаменитости
Происшествия	Спорт
Экономика	Культура
Наука	Развлечения
Технологии	
Цель публикации	
Сообщение о событии, предоставление аудитории информации, отвечающей ее насущным потребностям	Сообщение о событии, развлечение
Стиль	
Сухой, неэмоциональный, краткий стиль повествования	Эмоциональное, персонализированное повествование

Структура «жесткой» новости предельно проста. Она состоит из заголовка, лида, основной части, включающей в себя цитату (цитаты). Текст строится по принципу перевернутой пирамиды: начинается с самого важного, остальное излагается по мере убывания степени значимости. Как правило, объем текста небольшой, так как это оперативный текст, который готовится по горячим следам, и подробная информация не всегда бывает доступна.

Заголовок сообщает читателю, о чем пойдет речь. С учетом того что новости часто читают на экране мобильного устройства, заголовок во многом берет на себя роль текста. Мобильные приложения компактны и часто содержат ленту новостей в виде заголовков, просмотрев которые, человек считает, что он в курсе событий дня.

Лид — самая главная часть текста. Он должен быть написан так, чтобы в нем содержались ответы на основные вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как? Лид — это предельно сжатое изложение новости.Тип лида зависит от того, ответ на какой из пяти вопросов вы посчитаете самым важным. Итак, на первом месте может быть человек, действие, место события, время события, причина произошедшего, обстоятельства произошедшего, последствия.

Основной текст пишется по принципу перевернутой пирамиды. Текст должен раскрывать и уточнять сообщенную информацию. Тщательный подбор фактов, расположение их по степени убывания значимости, логичность повествования, отсутствие сложноподчиненных предложений и эмоционально окрашенной лексики — все это отличает основную часть «жесткой» новости.

Цитата должна выполнять определенные функции, соответствовать тем задачам, которые ставятся перед всем текстом. Цитата должна быть связанной по смыслу с предыдущим текстом, принадлежащей авторитетному эксперту, очевидцу, участнику события, достоверной и привносить что-то новое. Цитата не должна повторять сказанное ранее. Допустимо цитировать более одного предложения. Главная цитата всегда одна. Она располагается, как правило, через абзац после лида. Цитаты принадлежат разным источникам, не стоит размещать их последовательно непосредственно друг за другом.

Основные сложности, возникающие при написании «жесткой» новости

1. *Определение предмета отображения.* Событие, о котором мы рассказываем, всегда многогранно. Оно включает в себя несколько взаимосвязанных фактов. Предположим, нам предстоит сообщить о

том, как хулиганы пробрались в железнодорожное депо и угнали поезд. Что будет самым главным фактом, который вы вынесете на первое место? Факт проникновения хулиганов на охраняемую территорию? Факт угона поезда? Факт причиненного ущерба?

2. *Хороший лид.* Для того чтобы написать хороший лид, нужно сначала ответить на вопрос: что важно знать читателям данной газеты в первую очередь?

3. *Сохранение стиля перевернутой пирамиды и последовательности повествования.* Как правило, это зависит от того, насколько четко поставлена цель публикации и точно определен главный факт, подробности которого раскрываются в дальнейшем. Как только определение сообщаемого размыто, не четко, то подбор фактов начинает носить случайный характер.

«Мягкая» новость призвана не просто сообщить о событии, а доставить удовольствие, удовлетворить любопытство. Структура «мягкой» новости не регламентирована. Тем не менее это все-таки новость, а значит, сохраняются почти все требования к структуре, но их соблюдают менее строго. Некоторые авторы полагают, что по структуре между «мягкой» и «жесткой» новостями может вообще не быть никакой разницы (Hicks, Adams, Gilbert 1999, p. 11). Однако важно то, что мягкую новость можно написать в форме «жесткой», допустить отступления от шаблона перевернутой пирамиды.

«Мягкая» новость также состоит из заголовка, лида, основного текста (цитаты прямые и косвенные, факты). Она также должна соответствовать общим принципам достоверности, объективности, актуальности и злободневности.

Лид также является важной частью всего материала, должен сообщать краткую информацию об освещаемом событии. В отношении «мягкой» новости сложно выделить определенные типы лида. задача лида состоит в том, чтобы увлечь читателя. Поэтому здесь не обязательно будут присутствовать ответы на все традиционные вопросы. Акцент может быть сделан на вопросы *Почему?* или *Как?*

Основной текст. Общая структура не обязательно точно соответствует перевернутой пирамиде, но должна иметь общую логику повествования и завершенную композицию. В целом «мягкая» новость обычно большое «жесткой» по объему. Она менее оперативна, и всегда есть время на получение дополнительных сведений. «Мягкая» новость может быть написана по следам «жесткой», дополняя ее, показывая тот или иной ее аспект.

Цитата призвана передать характеристику, эмоциональную окраску событию. В отличие от «жесткой» новости, основная задача цитаты не подчеркнуть достоверность излагаемых фактов ссылкой на авторитетные источники, а придать колорит сообщаемому событию, привлечь к прочтению текста.

Такие параметры, как объем (количество символов, слов, строк, абзацев), количество цитат, часто даже место расположения цитат, длина заголовка, структура лида, соотношение содержания лида и первого абзаца, будут зависеть от конкретного средства массовой информации. Создание текстов для того или иного СМИ требует понимания индивидуального стиля издания.

Общие правила написания новости:

1. Простой и ясный стиль изложения.
2. Максимально нейтральная лексика.
3. «Яркость» текста за счет включения содержательных цитат.
4. Отсутствие сложноподчиненных предложений.
5. Написание текста в активном залоге.
6. Раскрытие терминов, профессионализмов, жаргонизмов, аббревиатур.
7. Большее количество глаголов, меньшее — существительных.
8. Предпочтение коротким цитатам, передающим эмоции героев.
9. Правило «перевернутой пирамиды»: все самое главное — в начало, далее информация располагается по степени убывания важности.

Варианты заданий для отработки навыка подготовки новостного материала

Задание 1. Вам даны две новости. Определите разновидность новости. Объясните, чем одна отличается от другой с точки зрения основных структурных элементов «жесткой» и «мягкой» новостей.

ИЗ-ЗА СНЕГОПАДА В МОСКВЕ
ЗАДЕРЖИВАЮТСЯ ДЕСЯТКИ АВИАРЕЙСОВ

Более 20 рейсов отменено.

В аэропортах Москвы задерживаются более 100 рейсов из-за сильного снегопада, который начался в столице в воскресенье утром. При этом, по последним данным, около 20 рейсов отменены.

По данным электронного табло аэропорта «Шереметьево», задерживается отправление 50 пассажирских самолетов. При этом 14 рейсов вообще отменено. В Домодедово отложен вылет 47 рейсов, отменено — 7. Меньше всего снегопад сказался на работе аэропорта «Внуково». Там задерживается прилет 5 авиарейсов.

Между тем, как заявил «Интерфаксу» источник в авиадиспетчерских службах московского авиаузла, длительных задержек в связи с метеоусловиями нет. «Возможны кратковременные задержки в связи необходимостью расчистки посадочных полос, рулежных дорожек и других частей аэродрома, а также обработкой воздушных судов антиобледенительными реагентами, однако задержки несущественны, их время не превышает 45 минут», — сообщил источник.

Как ранее сообщали синоптики Росгидрометцентра, снегопад в столице начнется в первой половине воскресенья и продлится до утра понедельника. Столбики термометров в Москве покажут 3 градуса ниже нуля (Коммерсант. 2015. 8 февр.).

ЗВЕЗДНЫЙ КАТАЛОГ

Анна Толстова о выставке Константина Батынкова в Московском планетарии.

В Московском планетарии открывается выставка Константина Батынкова «ProКосмос», сделанная «Крокин галереей». Бесконечно расширяющаяся Вселенная запечатлена в бесконечно множащихся батынковских гризайлях.

Вот уже больше полувека астрономы не смотрят в телескопы глазом, да и оптические телескопы давным-давно не главное украшение обсерватории, они теперь радио-, гамма- и прочие нейтринные. Современные звездочеты разучились рисовать звезды, потеряли остроту зрения и уткнулись носами в мониторы компьютеров. То же самое справедливо в отношении большинства современных художников. Однако Константин Батынков не разучился рисовать и видеть, в смысле рисунка он вообще виртуоз, да только слово это стало обесцениваться во времена романтизма, что же и говорить о нынешнем дне, когда смешными и неуместными кажутся слова «мастерство» и «ремесло», которые уж точно не рифмуются со словом «виртуозность». Когда умелая рука бежит вперед, покрывая квадратные метры виниловых холстов легкими акриловыми мазками, прогрессивная художественная критика презрительно отворачивается, поскольку ценит критическое искусство — такое, где одна мысль бежит вперед, а руки не отрываются от клавиатуры макбука. Но батынковская кисть, сколько бы обидных слов ни говорили ей под руку, не останавливается ни на минуту, и из-под нее выходят небесные тела в одуванчиковых ореолах, звезды и астероиды, гало и затмения, метеоритные дожди и кометные бомбардировки. И «тунгусская загадка» косит тайгу, выпуская рой спутников-стрекоз из огненного хвоста, и таинственные космические аппараты садятся на неизвестные планеты. Иначе говоря, в серии «ProКосмос» старомодная астрономия встречается со старомодной, будто бы приказавшей долго жить живописью наперекор конъюнктуре, что диктует ученым и художникам одну и ту же мантру про инновационность. Как беззаконная комета в кругу расчисленном светил.

Но про какой космос рассказывает — а она всегда что-то рассказывает — живопись Константина Батынкова? Сам художник вспоминает детство, где не было желания стать космонавтом, даром что отец — полярный летчик, но все же были Гагарин, павильон с ракетой на ВДНХ, хорошее кино «Планета бурь» и звездное небо над Москвой, которого сегодня уже не видно не то из-за смога, не то из-за помутнения нравственного закона внутри нас. Говорит об оскорбленной гордости великороссов, когда-то строивших первую в мире космическую державу. И тут, казалось бы, торжественными аккордами должна вступать тема русского космизма, но ее едва слышно. В черно-белой гамме батынковских картин можно, сильно напрягая слух, различить отголоски «Черного квадрата», ведь русская абстракция считается идеальным способом помыслить беспредельность космоса. В шарообразных космических телах можно разглядеть очертания дирижаблей Александра Лабаса, в фигурках, мечущихся по круглящимся поверхностям, узнать потомков обитателей «Новой планеты» Константина Юона — странного эксперимента по синтезу символизма, абстракции и революции, который, вероятно, отвечал эволюции художника, уверенно двигавшегося от «Мира искусства» к АХРРу. И даже оставшееся в прошлом митьковство Константина Батынкова, о чем теперь почти не вспоминают, должно как будто бы располагать к космизму в любом из возможных у митьков вариантов, от низкого до высокого, от философии общего дела Николая Полисского и никола-ленивецкой артели до той философии, когда с утра выпил — и небо в алмазах.

И все же бездна, звезд полна, рисуется художнику в образах иной, более древней традиции. «Чаще всего, когда я думаю о космосе,— говорит Константин Батынков, — у меня возникает в голове картинка: шарик, несущийся в пустоте, а на нем ползают муравьи-человечки и пытаются что-то из себя изобразить, но неожиданно из космоса прилетает булыжник. Далее возможны варианты. Космос ведь совершенно не изучен и непонятен». Муравьи-человечки, копошащиеся в полутьме батынковских гризайлей, сами похожи на пришельцев из другого мира — мира Алессандро Маньяско, мира надломленности и обреченности на сломе эпох и на закате великой итальянской школы. Где микрокосм и макрокосм суть едины, где уже заработали

некоторые законы, например всемирного тяготения, но случиться может все, что угодно — и не дай бог опять Всемирный потоп, вызванный, как известно, тем, что Земля попала в хвост гигантской водяной кометы. Только когда мир столь целостен, и возможна картина мира, писанная по старинке — кистью по холсту (Коммерсант. 2015. 6 февр.).

Задание 2. Вам даны пять вариантов лидов. Определите тип лида и объясните, почему вы так решили. Объясните, удачен или неудачен выбор типа лида в каждом из случаев. Аргументируйте.

В Гватемале началось извержение вулкана Фуэго, столичный аэропорт закрыт

Госсекретарь США проводит в Мюнхене вторую встречу с главой МИД Ирана

Условия для переселения более 500 соотечественников из-за рубежа будут созданы в Рязанской области в течение двух лет

В результате стрельбы в американском штате Джорджия погибли пять человек

6 февраля в рамках 65-го Берлинского кинофестиваля состоялись премьеры трех российских картин

Задание 3. Вам предложен неудачный вариант лида «жесткой» новости. Перепишите его так, чтобы он был более удачным. Аргументируйте изменения.

Подготовка к саммиту идет в настоящее время, предполагается, что он может пройти в Минске в ближайшую среду, 11 февраля

В конференции по безопасности заявлено участие более 400 представителей разных стран. В форуме, который будет проходить с 6 по 8 февраля в отеле Bayerischer Hof, принимают участие более

400 делегатов, включая около 20 глав государств и правительств, а также 60 министров иностранных дел и обороны, представители деловых и научных кругов, правозащитных организаций со всего мира

В эти минуты МЧС работает в Киришском районе Ленобласти. Как сообщают в ведомстве, в 15.50 7 февраля к ним поступила информация, что легкомоторный двухместный самолет совершил жесткую посадку. «Есть пострадавший», — пока что коротко комментируют в МЧС

Задание 4. Вам предложены два текста в жанре «жесткой» новости разных изданий. Определите их основные отличия.

В ЛОМОНОСОВЕ БЫЛ ВООРУЖЕННЫЙ НАЛЕТ НА «ЕВРОСЕТЬ»

Преступник в маске и с оружием унес 150 тысяч рублей.

Продолжается череда ограблений салонов сотовой связи. На этот раз пострадал магазин в Ломоносове.

Как сообщает «Оперативное прикрытие», 6 февраля в 14:15 в магазин по улице Рубакина, 9 вошел неизвестный молодой мужчина невысокого роста в черной маске с прорезями для глаз. В руках налетчик держал пистолет серого цвета. Скорее всего, оружие было пневматическим.

«Открывай ящик с деньгами! — сконмандовал разбойник, наставив пистолет на молодую продавщицу. Для пущей убедительности выстрелил в потолок. — Отдавай деньги!»

Испуганная женщина открыла кассу. Негодяй оттолкнул ее в сторону и выгреб наличность. Затем разбойник приставил пистолет к груди женщины и скомандовал: «Открывай сейф!» Оба прошли в подсобку, продавщица открыла ящик, преступник забрал деньги и убежал в сторону Привокзальной площади.

По факту разбоя полиция возбудила уголовное дело. По предварительным данным, разбойнику досталось порядка 150 тысяч рублей (Комсомольская правда. 2015. 7 февр.).

В ТАИЛАНДЕ НАЧИНАЮТСЯ ОДНИ ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ВОЕННЫХ УЧЕНИЙ

В Таиланде 9 февраля начинаются одни из крупнейших военных учений «Золотая кобра». В них участвуют порядка 13 тысяч военнослужащих из примерно двух десятков стран Тихоокеанского региона. В их числе Индонезия, Малайзия, Сингапур, США, Южная Корея, Япония и сам Таиланд. Учения пройдут до 20 февраля.

В отличие от предыдущих учений, а «Золотая кобра» проводится с 1982 года, в этом году акцент будет сделан на ликвидации последствий стихийных бедствий и гуманитарных операциях. И хотя тренировка таких боевых действий, как высадка десанта с моря и выживание в тропическом лесу, останутся, они отойдут на второй план.

Мирная направленность нынешней «Золотой кобры» связана с ухудшением отношений между США и Таиландом после прихода к власти в Бангкоке военных. Америка даже сократила число своих военнослужащих, участвующих в учениях, с 4300 до 3600 человек. Начиная с мая 2014 года, когда тайское правительство возглавил генерал Прают Чан-Оча, по сути, сместивший законного премьер-министра Йинглак Чиннават, Вашингтон заморозил военные связи с Бангкоком, включая финансовую помощь в размере от 4 до 6 миллионов долларов. Причиной этого стало недовольство в Америке прокитайской ориентацией возглавившего переворот генерала.

Тем не менее Таиланд, а до того Сиам, остается союзником США уже на протяжении почти 200 лет, и Америка не намерена терять этот регион. Особенно сейчас, когда обострилось противостояние Вашингтона и Пекина за влияние в Тихоокеанском регионе (Российская газета. 2015. 8 февр.).

Задание 5 (домашнее задание). Выберите одну газету (зарубежную или российскую), проанализируйте 20 новостей за любой период. Определите специфику структуры «жесткой» новости в этом издании: соотношение элементов, шаблон лида, количество цитат, среднюю длину текста.

Задание 6 (домашнее задание). Выберите одну газету (зарубежную или российскую), проанализируйте 20 новостей за любой период. Определите соотношение «жестких» и «мягких» новостей в этом издании. Определите соотношение элементов, шаблон лида, количество цитат, среднюю длину текста.

Название газеты

Хронологические рамки

Параметр	«Жесткая» новость	«Мягкая» новость
Количество		
Тип лида		
Длина текста		
Количество цитат		
Количество источников информации		

Задание 7. Найдите «жесткую» новость в любой из зарубежных ежедневных газет. Переведите. Определите специфику структуры.

Задание 8. Найдите «мягкую» новость в любой из зарубежных ежедневных газет. Переведите. Определите специфику структуры.

Задание 9. Вам предложен текст. Прочитайте, объясните, почему текст нельзя отнести к «жесткой» новости. Отредактируйте его в соответствии с принципом перевернутой пирамиды, предварительно выбрав издание, для которого нужно ее подготовить.

Задание 10. Вам предложена новость. Прочитайте, объясните, почему текст нельзя отнести к «мягкой» новости. Отредактируйте его, предварительно выбрав издание, для которого нужно ее подготовить.

МАМАЕВ КУРГАН ПРИВЕДУТ В ПОРЯДОК К ДНЮ ПОБЕДЫ

Владимиру Путину доложат о ходе работ по реконструкции мемориального ансамбля на Мамаевом кургане. Решение об этом приняли члены Общественной палаты (ОП) РФ, принимавшие участие в серии совещаний в Волгограде, посвященных финансированию реставрационных работ. Военный мемориал на главной высоте России должен быть приведен в порядок к 9 мая 2015 года.

На Мамаевом кургане в финальную стадию вступили ремонтные работы. По словам директора историко-мемориального музея-заповедника «Сталинградская битва» Алексея Васина, с момента открытия мемориального комплекса в 1967 году в нем впервые проводится столь масштабная реконструкция. Несколько дней назад в Волгоград прибыли члены Общественной палаты РФ, чтобы на месте ознакомиться с ходом работ.

«Среди многочисленных проблем комплекса — застройка охранных зон вокруг Мамаева кургана, что препятствует оттоку грунтовых вод от мемориала, — рассказал на совещании с участием представителей палаты Алексей Васин. — Уровень этих вод сегодня находится у основания фундамента статуи “Родины-матери”, что представляет угрозу устойчивости главного монумента».

По словам Васина, наличие на кургане еще довоенных резервуаров чистой воды, в которых содержатся тысячи кубов, также опасно для главного монумента: «Еще в 1977 году государственная комиссия приняла решение об их вынесении с Мамаева кургана, но вопрос так и не был решен».

Настоящей трагедией назвал Алексей Васин утрату технической документации на монумент «Родины-матери», что лишает специалистов возможности в полной мере проводить реставрационные работы уникальной скульптуры. «Однако делать эту сложную работу необходимо. Ведь Мамаев курган это не только архитектурный шедевр. Прежде всего, это гордость нации и память об исторической справедливости на все времена. Восстановить его — вопрос не только престижа, но и вклада в воспитание будущих поколений», — заявил Васин.

Как рассказал «НГ» директор мемориального комплекса на Мамаевом кургане, члены делегации Общественной палаты ознакомились с ходом реставрационных работ, а первый заместитель секретаря ОП Вячеслав Бочаров принял решение подготовить специальную резолюцию по главному военному мемориалу страны. Эта резолюция будет передана председателю федеральной Общественной палаты Александру Бречалову.

Члены ОП заявили о намерении донести информацию о ходе и проблемах реконструкции мемориального комплекса (в том числе финансового плана) до Владимира Путина. Общественники также поддержали волгоградскую инициативу по созданию на территории мемориального комплекса на Мамаевом кургане всероссийского центра патриотического воспитания. Представители Общественной палаты выступили за реализацию первоначального плана главного творца Мамаева кургана Евгения Вучетича по строительству эспланады от скульптуры «Родины-матери» до берега Волги. Волгоградцы рассчитывают, что эта идея будет поддержана президентом страны.

«Спасибо тем, кто строил “Родину-мать”, потому, что запас прочности, который был заложен при ее строительстве, дает нам возможность сегодня спокойно работать, — сказал Алексей Васин. — Но надо думать и о завтрашнем дне. Вучетич сделал самое главное, чтобы увековечить великий подвиг Сталинграда, наша задача — все это сохранить».

«Военный мемориал на главной высоте России является одной из национальных святынь. Его воздействие на общественное сознание очень велико и многогранно, — сказал «НГ» политический эксперт Павел Голод. — Представляется крайне важным использовать потенциал энергетики исторической памяти, связанной с победой под Сталинградом, для формирования нового национального оборонного сознания. Этим могла бы заняться, например, социологическая служба Мамаева кургана, а также создаваемый в регионе Центр по изучению истории Сталинградской битвы».

Реставрационные работы на Мамаевом кургане планируется закончить к официальным торжествам в связи с 70-летием Победы советского народа в Великой Отечественной войне (Независимая газета. 2015. 6 февр.).

Задание 11. Деловая игра «Сбор информации». Студенты делятся на группы, определяя «свое» издание, для которого будут работать, свою аудиторию. Им предлагается информационный повод (его определяет преподаватель или сами студенты, исходя из актуальной повестки дня). В течение занятия необходимо собрать всю необходимую информацию для подготовки новости. Используемые методы сбора информации: изучение документов, наблюдение, интервью по телефону, проверка информации, поиск информации в Интернете, запрос, поиск источников информации.

Итогом работы является анализ результативности использованных методов, обсуждение полученной информации и сбор чернового текста каждой из групп для «своего» издания.

Задание 12. Написать новость по предложенному информационному поводу. Информационный повод выбирается преподавателем из актуальной повестки дня.

Задание 13. Анализ зарубежной информации в отечественных СМИ. Студенты разбиваются на группы, выбирают одно из отечественных ежедневных изданий. Анализируют зарубежную повестку дня за один день. По итогам анализ каждая группа заполняет таблицу. Итоговая таблица демонстрируется на проекторе.

Вопросы для обсуждения по таблице:

1. Какое количество стран попало в повестку дня? Какие упоминаются чаще всего? Почему?
2. Какое количество стран не попало?
3. Наиболее популярные темы?
4. Какие темы пересекаются в повестке дня всех СМИ? Какие нет? Почему?
5. К какому разделу чаще всего относится зарубежная информация? Почему так происходит?

Название газеты			
Зарубежная информация (страны)			
Зарубежная информация (темы)			
Зарубежная информация (разделы)			
Политика			
экономика			
Общество			
Спорт			
Культура			
Технологии			

Задание 14. Анализ информации о России в зарубежных СМИ. Студенты разбиваются на группы, выбирают одно из зарубежных ежедневных изданий. Анализируют новостную повестку дня за один день. По итогам анализа каждая группа заполняет таблицу. Итоговая таблица демонстрируется на проекторе.

Вопросы для обсуждения по таблице:

1. Часто ли затрагивается Россия в повестке дня? Почему? Как это зависит от страны издания?
2. Какие темы освещаются?
3. Какие темы пересекаются в повестке дня всех СМИ? Какие нет? Почему?
4. К какому разделу чаще всего относится информация о России? Почему так происходит?

Название газеты			
Количество новостей			
Темы (перечислить)			
Политика			

Экономика			
Общество			
Спорт			
Культура			
Технологии			

Задание 15. Перепишите новость в соответствии с принципом перевернутой пирамиды.

Сараево, 28 июня. Когда сегодня утром эрцгерцог престолонаследник Франц Фердинанд и его супруга, герцогиня фон Хоэнберг, отправились на прием в местную ратушу, под автомобиль герцога была брошена бомба, которая, однако, взорвалась лишь после того, как автомобиль герцога проехал мимо нее. В следующей за ним машине были сильно ранены майор граф Буус-Вальдек из военной канцелярии престолонаследника и лейтенант-полковник Мерицци, личный адъютант премьер-министра Боснии. Были тяжело ранены шестеро человек из толпы. Бомба была брошена печатником по имени Кабринович. Преступник был тотчас же схвачен.

После праздничного приема в ратуше супружеская пара престолонаследников проследовала дальше по улицам города. Недалеко от здания правительства гимназист восьмого класса по имени Принцип из Габрова произвел несколько выстрелов из браунинга в супружескую пару. Герцогу пуля попала в лицо, герцогине — в живот. Оба скончались от полученных ранений вскоре после того, как их привезли во дворец. Второй преступник был также схвачен. Разъяренная толпа едва не линчевала преступников. **(Vossische Zeitung, 1904)**

Задание 16. Напишите две новости, руководствуясь основной идеей песни «Все хорошо, прекрасная маркиза»: одну для качественного издания, другую — для бульварной прессы. Подумайте, чем отличаются критерии отбора информации для разных типов прессы.

Событийный репортаж

Репортаж — журналистский материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор. В репортаже тема раскрывается на примерах конкретных случаев, героев и их судеб (Литвиненко 2013).

Существует несколько определений репортажа. Объединяет их одно: автор должен быть непосредственным очевидцем или участником описываемых событий. Невозможно написать репортаж, не выходя из-за письменного стола. Также очень сложно написать репортаж о давно прошедших событиях, потому что репортаж живет за счет яркой и точной передачи оттенков эмоций, деталей, атмосферы происходящего.

Выделяют три основных вида репортажа:

• *событийный репортаж* оперативно отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности;

• *познавательный репортаж* имеет в основе тему, которую освещает репортер, например рассказ о жизни рабочего коллектива, научной лаборатории, репортаж о путешествии;

• *проблемный репортаж* содержит элементы анализа события, авторские обобщения и выводы. Автор привлекает дополнительные сведения, цифры, документы, свидетельства (там же).

Конечно, репортаж может быть познавательным и проблемным одновременно. Постановка проблемы добавляет тексту глубину, заставляет читателя задуматься.

Проблемный репортаж требует от журналиста наибольшей подготовки и отдачи.

Событийный репортаж относится к информационным жанрам, познавательный и проблемный репортажи, скорее всего, к аналитическим жанрам журналистики.

Основные правила работы над репортажем рассмотрены в пособии А. Литвиненко «Репортаж: искусство повествования» (там же). Автор выделяет следующие элементы репортажа:

- герои;
- место действия;
- действие (какие сцены вы представите читателю?);
- описания (героев, сцен, мест);
- факты;
- анализ (не всегда).

Варианты заданий для отработки навыка подготовки репортажа

Задание 1. Подумайте о том, что вам бросилось в глаза вчера или сегодня и что могло бы стать темой для журналистского материала. К каким бы источникам вы обратились, чтобы собрать полную информацию по этому поводу?

Задание 2. Напишите зарисовку-описание известного человека, не упоминая его имени. Коллеги по группе должны будут отгадать, кого вы описали.

Задание 3. Подготовьте описание шума улицы большого города (находясь в аудитории). Выйдите на улицу, выполните то же самое задание еще раз. Сравните два текста. Чем они отличаются?

Задание 4. Прочитайте начало репортажа . Выделите в данном отрывке фактическую информацию и художественное описание. Как автор связывает их между собой? Какие стилистические средства использует автор, для того чтобы передать атмосферу в репортаже?

Ольга Тимофеева

«…И О ПОГОДЕ»

Майя грустит со стаканом чая в руке и смотрит в окно — черная челка на глазах, коричневые точки веснушек. Григорьич взял ружье и ушел бродить по лесу. Придет, сварит себе ужин и будет слушать Led Zeppelin — в печке трещат дрова, у ног спит собака, кот сбежал на чердак. Таня изо всех сил ждет гостей, готовит обед, смеется каждой шутке, бегает на площадку снимать показания, передает их в центр. Коля, ее муж и начальник станции, бредет 10-километровым маршрутом, чтобы измерить высоту воды и скорость течения двух речек — Кепины и Котуги, — и мечтает об Антарктиде. Здесь, в 120 километрах от Архангельска, меняются только показания измерительных приборов. Нет ни новостей, ни политики, ни людей. Но где больше одиночества — здесь у них или там у нас? «Бадан-пять! Я Бадан-пять, примите данные!» — говорит по связи Таня, а вслед летит в Гидрометцентр со всех побережий: «Бадан-18», «Бадан-29», «Бадан-14». Труднодоступных метеостанций в России сотни, на каждой служат по три-четыре метеоролога. Они как жители скитов отдаленных монастырей, только бог здесь у каждого свой (Русский репортер. 2009. 27 мая).

Задание 5. Найдите и прочитайте событийный репортаж. Выделите в нем вышеупомянутые элементы репортажа. Составьте план-структуру каждого из репортажей. Обратите внимание на оригинальные эпитеты и метафоры, которые используют авторы при описании героев и места действия.

Задание 6. Прочитайте репортаж и выделите все источники информации, которые использовал автор. Какие человеческие истории приводит автор, чтобы раскрыть тему? Сколько героев в репортаже? Сколько точек зрения представлено?

Задание 7. Найдите в репортаже основные методы создания эффекта присутствия.

Рекомендуемая литература

Дополнительная литература

Ангулов С. А. Методика проведения интервью. М., 2000.

Боровских И. В., Степанов В. Л. Интервью — основа журналистики. М., 1997.

Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов. СПб., 2011.

Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста. СПб., 2011.

Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000. С. 125–168.

Литвиненко А. А. Репортаж: искусство повествования: Практическое пособие. СПб., 2013.

Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика. СПб., 2010.

Пельт В. Д. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. М., 1986.

Пельт В. Д. Новость в газете // Проблемы информации в печати. М., 1971.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Ученова В. В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1976. № 4. С. 131–139.

Batty C., Cain S. Media writing: a practical introduction. Hampshire, 2010.

Baym G. Infotainment // The International Encyclopedia of Communication / Ed. W. Donsbach. London, 2008.

Daly J. McBride and the New World Information Order. 2008 // Global Studies in Education Digest. URL: http://gsed. wordpress. com/2008/03/29/mcbride-and-the-new-world-information-order/.

Gahran A. The Lego approach to storytelling // Kright V. Digital Media Center. URL: http://www. knightdigitalmediacenter. org/blogs/slaffert/2011/06/lego-approach-storytelling/.

Harcup T. Journalism principles & practice. London, 2014.

Hicks W., Adams S., Gilbert H., Holmes T. Writing for journalists. London, 1999.

McIntyre B. T. English news writing: a Guide for journalists who use English as a second language. Hong Kong, 2009.

Parcell L. M. Early American newswriting style // Journalism History. 2011. Vol. 37. P. 2–11.

Patterson T. E. Doing Well and Doing Good: How Soft News Are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy. Cambridge, MA, 2000.

Reinemann C., Stanyer J., Legnante G. Hard and soft news: A review of concepts, operationalizations and key findings // Journalism. 2011. Vol. 13, N 2. P. 221–239.

Rich C. Writing and reporting news: a coaching method. 8th ed. Boston, 2014.

Shoemaker P. J., Cohen A. A. News around the World. Content, Practitioners, and the Public. New York, 2006.

Uribe R., Gunter B. Research note: The tabloidization of British tabloids // European Journal of Communication. 2004. Vol. 19, N 3. P. 387–402.

Обязательная литература на русском языке

Аграновский В. Ради единого слова. М., 1978.

Ангулов С. Л. Методика проведения интервью. М., 2000

Боровских И. В., Степанов В. Л. Интервью — основа журналистики, М., 1997.

Васильева Л. А. Делаем новости: Учеб. пос. М., 2003.

Деннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1996, 1997.

Журналистское расследование. История метода и современная практика / Под ред. А. Д. Константинова. М., 2003.

Как брать интервью? СПб., 1998.

Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов. СПб., 2011.

Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. САКб., 2001.

Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста. СПб., 2011.

Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.

Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-на-Дону, 1999.

Литвиненко А. А. Репортаж: искусство повествования: практ. пос. СПб., 2013.

Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика. СПб., 2010.

Основы творческой деятельности журналиста / Сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Пельт В. Д. Новость в газете // Проблемы информации в печати. М., 1971. С. 119–137.

Рэндалл Д. Универсальный журналист // Томский гос. ун-т, фак-т журналистики. http://www. newsman. tsu. ru/library/main/the_universal_journalist/index. html.

Социология Журналистики: Учеб. пос. для студентов вузов /Под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2004.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.

Дополнительная литература на английском языке

Batty C., Cain S. Media writing: a practical introduction. Hampshire, 2010.

Baym G. Infotainment // The International Encyclopedia of Communication / Ed. W. Donsbach. London: Blackwell, 2008. URL: http://www. communicationencyclopedia. com.

Callahan Ch. A journalist's guide to the Internet: the Net as a reporting tool. Boston, 2003.

Harcup T. Journalism principles & practice. London, 2014.

Hicks W., Adams S., Gilbert H. et al. Writing for journalists. London, 1999.

Iorio S. H. Qualitative Research into Journalism: Taking it to the Streets. New York, 2003.

McGraw-Hill G. Journalism Today. New York, 2004.

McGuire M. Internet handbook for writers, researchers, and journalists. New York, 2000.

McIntyre B. T. English news writing: a Guide for journalists who use English as a second language. Hong Kong, 2009.

Parcell L. M. Early American newswriting style: Who, what, when, where, why and how // Journalism History. 2011. Vol. 37, N 1. P. 2–11.

Patterson T. E. Doing Well and Doing Good: How Soft News Are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy. Cambridge, MA, 2000.

Reinemann C., Stanyer J., Legnante G. Hard and soft news: A review of concepts, operationalizations and key findings // Journalism. 2011. Vol. 13, N 2. P. 221–239.

Rich C. Writing and reporting news: a coaching method. 8th ed. Boston, 2014.

Shoemaker P. J., Cohen A. A. News around the World. Content, Practitioners, and the Public. New York, 2006.

Uribe R., Gunter B. Research note: The tabloidization of British tabloids // European Journal of Communication. 2004. Vol. 19, N 3. P. 387–402.

Учебное издание

Анна Витальевна Байчик
Юлия Владимировна Курышева
Анна Александровна Литвиненко

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Часть 1

Редактор *О. С. Капполь*
Макет и оформление обложки: *П. Ч. Хан*
Верстка: *Е. П. Смирнова*

Подписано в печать 24.03.2016. Формат 60x84/16.
Гарнитура CharterITC. Печ. л. 3,25.
Тираж 25 экз. Заказ 4.

Отдел допечатной подготовки
Института «Высшая школы журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета
199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26.