

Список
научных работ

Быкова Ильи Анатольевича

N п/п	Наименование трудов	Рукопись или печать	Название, место издания книги, журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства	Количество печатных листов или страниц	Фамилия соавторов работ
Публикации в ведущих рецензируемых изданиях					
1	Интернет-технологии в избирательной кампании Барака Обамы	Печ.	Вестник Пермского университета. Серия: История и политология. 2010. № 1.	С. 48-58.	
2	Киберпространство как фактор развития политических идеологий	Печ.	Политическая наука. 2008. № 2.	С. 79-98.	
3	Миф цифровой демократии	Печ.	Политическая наука. 2011. № 2.	С. 252- 257.	
4	Политическая информация и социальные медиа: проблемы политической коммуникации в студенческой среде Санкт-Петербурга	Печ.	Научно- технические ведомости Санкт- Петербургского политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. № 3.	С. 28-36.	
5	Роль блогов в американской политике	Печ.	Политэкс. 2011. № 1.	С. 287- 290.	
6	Социальный капитал и политика в России: портрет на фоне Европы	Печ.	Политэкс. 2011. № 1.	С. 102- 116.	
7	Управление Интернетом как одна	Печ.	Политэкс. 2008. № 2.	С. 164- 175.	

	из проблем современных международных отношений				
8	Особенности PR-текстов в сети Интернет: коммуникативно-прагматический аспект	Печ.	Научный вестник Воронеж. гос. арх.-строит. ун-та. Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2014. № 2.	С. 41-59.	Балахонская Л. В.
9	Сетевая философия: принципы создания и распространения интернет-текстов в рекламе и PR	Печ.	Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В. Г. Белинского. 2011. Сер. Общественные науки. № 24.	С. 23-30.	Балахонская Л. В.
10	Права человека и язык рекламных текстов в современной России	Печ.	Философия права. 2011. № 4.	С. 42 -47.	Балахонская Л. В.
11	Концептуальные проблемы моделей взаимодействия бизнеса и власти финно-угорских народов: сравнительный анализ	Печ.	Финно-Угорский мир. 2014. № 4.	С. 112-118.	Грибанов В. В.
12	GR в Санкт-Петербурге: состояние, проблемы и перспективы	Эл.	Медиаскоп. 2014. № 2.	С. 10.	Дорский А. Ю.
13	Government Relations в Санкт-Петербурге: первые итоги исследования	Печ.	Политэкс. 2013. № 3.	С. 252-262.	Дорский А. Ю., Филатова О. Г.
14	К вопросу о роли PR-специалиста в управлении корпоративной культурой: творческий и педагогический	Печ.	Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ». 2014. № 1.	С. 84-89.	Кудрявцева М. Е.

	аспекты				
15	Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности?	Печ.	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2011. №2.	С. 226-237.	Филатова О. Г.
16	Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России	Печ.	Политические исследования. 2011. № 5.	С. 151-164.	Халл Т. Э.
17	Government Regulation of Advertising in the Eurasian Economic Union: Contradictions of Public Policy and Advertising Ethics	Печ.	International Journal of Economics and Financial Issues. 2015. Vol. 5. No 2S.	С. 116-120.	Cherkashchenko T., Dorskii A., Kaverina E.
18	Government Relations in Russia: (Dis)Connecting Business and State?	Печ.	Actual Problems of Economics. 2015. № 1.	С. 99-104.	
19	Journalist on the line of fire: Scrutinizing contemporary military journalism with philosophical anthropology approach	Печ.	Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6. № 5 S2.	С. 105-109.	Dorskii A.Y., Shelonaev S.I., Ulianovski i A.V.
Монографии					
20	Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования	Печ.	СПб.: СПГУТД, 2013.	200 с.	
21	Mass media и режимные трансформации на постсоветском пространстве: Россия, Белоруссия и Украина в 1991-2011 гг.	Печ.	СПб.: СПГУТД, 2015.	180 с.	
22	Технологии и модели GR в Беларуси и	Печ.	Минск: БГУ, 2015.	С. 60-69.	В. В. Грибанов,

	России: сравнительный анализ				И. В. Сидорская, Л. Г. Титаренко и др.
Другие научные публикации					
23	Вирусные технологии в избирательном цикле 2011–2012 гг.	Печ.	Медиапространство России: общество, политика, бизнес. СПб.: СПбГИЭУ, 2012.	С. 18-20.	
24	Влияние политической коммуникации в Рунете на электоральное поведение: Опыт 2007-2008 гг.	Печ.	Интернет и современное общество: Труды XI Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 28-30 октября 2008 г. СПб.: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2008.	С. 137-139.	
25	Выборы как главный критерий демократизации России	Печ.	Прикладная политология и современный политический процесс в России / под ред. Л.В. Сморгунова. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 1998.	С. 30-34.	
26	Геополитические последствия «революции твиттера» в Молдавии	Печ.	Проблемы глобальной политики и безопасности в современной России: материалы международ. науч. конф. Ч. 2. Санкт-Петербург, 28-29 мая 2009 г. СПб.: Балт. гос. техн. Ун-т, 2009.	С. 93-95.	
27	Интернет и политические партии во время выборов в Государственную	Печ.	Новый политический цикл: повестка дня для России. М.: РАПН,	С. 40-42.	

	Думу 2007 г.: итоги и перспективы		2008.		
28	Интернет и проблема политической стабильности во время электорального цикла 2011-2012 гг.	Печ.	Современные геополитические процессы: новые вызовы и поиски решений: Материалы научной конференции. СПб.: БГТУ «Военмех», 2011.	С. 98-102.	
29	Интернет как средство политической коммуникации: анализ российского опыта. Автореф. ... уч. ст. к. полит. н.	Печ.	СПб., 2005.	24 с.	
30	Интернет-журналистика: специфика и перспективы развития	Печ.	Средства массовой информации в современном мире: материалы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. В. И. Конькова. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2002.	С. 207-208.	
31	Интернет-технологии как инструмент конструирования имиджа политического лидера	Печ.	Материалы 56-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов СПбГУТ. СПб.: СПбГУТ, 2004.	С. 149.	
32	Интернет-фандрайзинг и выборы: российские перспективы и ограничения	Печ.	Российская политика в условиях избирательного цикла 2011-2012 гг. М.: РАПН, 2011.	С. 37-39.	
33	Конституция	Печ.	Административные	С. 37-38.	

	Российской Федерации как фактор влияния на парламентский процесс и форму государственного устройства России		реформы и парламентские процессы в России и СНГ. Спб.: СПбГУ, 1995.		
34	Медиарилейшнз в стиле он-лайн	Печ.	Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып. 3: Сб. статей / отв. ред. А.Д. Кривоносов. Спб.: Роза мира, 2005.	С. 24-39.	
35	Место и роль Рунета в политических коммуникациях: опыт последнего десятилетия. Что дальше?	Печ.	Политическая психология, культура и коммуникация / под ред. Е. Б. Шестопал. М.: РАПН, РОССПЭН, 2008.	С. 240-253.	
36	Опыт разделения ветвей власти в России и теория рационального выбора	Печ.	Рациональный выбор в политике и управлении / под ред. Л. В. Сморгунова. Спб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 1998.	С. 173-174.	
37	Парламентаризм и киберпространство: опыт России и Белоруссии	Печ.	Сравнительное изучение парламентов и опыт парламентаризма в России: выборы, голосование, репрезентативность / под ред. Ю. Н. Солонина, Л. В. Сморгунова. Спб.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2005.	С. 332-334.	
38	Политическая коммуникация в российском сегменте глобальной сети Интернет: Проект контент-	Печ.	PR-технологии в информационном обществе: Материалы II Всероссийской научно-	С. 172-173.	

	аналитического исследования		практической конференции. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2004.		
39	Политическая коммуникация в условиях «управляемой демократии»: сопутствующие эффекты и перспективы развития	Печ.	Информация – Коммуникация – Общество. СПб.: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2003.	С. 86-87.	
40	Политические партии в Рунете: от двухступенчатой коммуникации к интерактивному взаимодействию избирателями	Печ.	Демократия, безопасность, эффективное управление: новые вызовы политической науке. М.: Российская ассоциация политической науки, 2006.	С. 51.	
41	Политкорректность и толерантность как принципы современной политической коммуникации	Печ.	Ценностное содержание журналистики: культура социальных отношений и межкультурное взаимодействие в обществе: Материалы научно-практической конференции. СПб.: Роза мира, 2008.	С. 92-104.	
42	Президент Медведев, видео-блоггинг и публичная сфера в России	Печ.	Изменение России: политические повестки и стратегии. М.: РАПН, 2010.	С. 38-39.	
43	Проблема влияния на экспертное сообщество и журналистов через специальные	Печ.	Имидж государства/региона в современном информационном пространстве / под	С. 358-362.	

	мероприятия: опыт международного дискуссионного клуба «Валдай»		ред. А. Д. Кривоносов. СПб.: Роза мира, 2009.		
44	Проблемы изучения феномена электронной избирательной кампании в современной политологии	Печ.	Политическое образование в современном мире: традиции и перспективы. СПб.: СПбГУ, 2009.	С. 26-27.	
45	Проблемы соотношения избирательной системы и формы государственного правления на примере России и Украины	Печ.	Политический менеджмент: теория, методология, практика / под ред. Л. В. Сморгунова. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 1999.	С.130-132.	
46	Рецензия на книгу Ф. Уэбстера «Теории информационного общества»	Печ.	Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. № 4.	С. 213-214.	
47	Российская «транзитология» и особенности трансформации политических институтов в современной России	Печ.	Политическая наука и политический процесс в России. СПб.: СПбГУ, 1999.	С. 15-16.	
48	Социальные сети в избирательной кампании Барака Обамы	Печ.	Изменения в политике и политика изменений: Стратегии, институты, акторы. V Всероссийский конгресс политологов. М.: РАПН, 2009.	С. 79-80.	
49	Теракт в московском метро, Интернет и проблемы информационной безопасности	Печ.	Многополярный мир и безопасность: равенство, лидерство, гегемония. 27-28 мая 2010 г. Т. 1. СПб.: БГТУ	С. 122-128.	

			«Военмех», 2010.		
50	Цивилизационные аспекты процесса демократизации России	Печ.	Философия и цивилизация. СПб.: Научный издательский центр «Кафедра», 1997.	С. 174-175.	
51	«Электронная демократия» vs «электронное правительство»: концептуальное противостояние?	Печ.	Политэкс. 2005. № 3.	С. 69-79.	
52	Электронное государство, PR и технологии Веб 2.0	Печ.	PR, бизнес, СМИ - партнерство и конкуренция. СПб.: ИНЖЭКОН, 2010.	С. 28-30.	
53	Электронное правительство 2.0: оценивая российскую действительность	Печ.	Политические институты в современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. 10-11 декабря 2010 г. / под ред. С. Г. Еремеева, О. В. Поповой. СПб.: Аллегро, 2010.	С. 62-64.	
54	Эмпирическое исследование электронного государства: методология Даррелла Веста	Печ.	Интернет и современное общество. Труды XIII объединенной конференции. СПб., 2010.	С. 176-178.	
55	Эмпирические исследования политики с использованием методов сетевого анализа	Печ.	Политический анализ. 2011. № 11.	С. 49-59.	
56	GR-коммуникации в зеркале средств	Печ.	Научные исследования и	С. 11-15.	

	массовой информации Санкт-Петербурга		разработки. Современная коммуникативистик а. 2014. № 1.		
57	PR в сети: выигрышная стратегия влияния и информирования СМИ, инвестиционного сообщества, государства и общественности	Печ.	Вестник гуманитарного факультета СПбГУТ. 2007. № 4.	С. 205-214.	
58	PR, технологии веб 2.0 и электронное правительство в России	Печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Материалы 50-й международной научной конференции. СПб: СПбГУ, 2011.	С. 213-215.	
59	Медийный имидж политического лидера и его восприятие среди молодых избирателей Санкт-Петербурга (на примере А. Навального и В. Милонова)	Печ.	Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. 2013. № 1.	С. 78-81.	Кострова Е. А.
60	Медиарилейшнз государственных органов власти в Санкт-Петербурге и Ленинградской области	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: Материалы научно-практической конференции 25-26 ноября 2015 г. / отв. ред. Д. П. Гавра. СПб.: СПбГУ, 2015.	С. 80-84.	Побединский И. М.
61	Anti-American Policy in Contemporary Russia: Examining Political Campaign on Dima Iakovlev Bill	Печ.	Middle-East Journal of Scientific Research. 2014. Vol. 22. № 6.	С. 894-899.	
62	Freedom of Speech	Печ.	Freedom and Power.	С. 14.	

	in Russian Internet: Does It Matter?		Warsaw: University of Warsaw, 2008.		
63	Government Relations and Lobbying of Regional Interests in Russia	Печ.	Communication strategies in human development (Communication-2014): VII International RCA Conference. St. Petersburg: Pushkin LSU, 2014.	С. 14-15.	
Учебники и учебные пособия					
64	Интернет-технологии в связях с общественностью: Учебное пособие	Печ.	СПб.: Роза мира, 2010.	275 с.	Мажоров Д. А., Слущкий П. А., Филатова О. Г.
65	Аналитические технологии прогнозирования политических процессов: Учебник	Печ.	М.: РГ-Пресс, 2013.	392 с.	Попова О. В. и др.
66	Политология: Учебно-методическое пособие	Печ.	СПб.: СПбГУТ, 2002.	152 с.	Милецкий В. П. и др.
67	Связи с общественностью в политике: Учебное пособие	Печ.	СПб.: СПбГУТ, 2000.	86 с.	Гончаров В. Э. и др.
68	Связи с общественностью как социальная инженерия: Учебное пособи	Печ.	СПб.: Речь, 2005.	336 с.	Ачкасова В. А., Володина Л. В. и др.
69	GR: теория и практика: Учебное пособие	Печ.	СПб.: СПбГУ, 2013.	180 с.	Минтусов И. Е., Филатова О. Г. и др.
70	GR и лоббизм: теория и технологии: Учебник	Печ.	М.: Юрайт, 2015.	315 с.	Ачкасова В. А., Минтусов И. Е., Филатова О. Г.
71	PR: современные технологии: Учебное пособие	Печ.	СПб.: ИВЭСЭП, 2008.	262 с.	Ачкасова В. А., Володина Л. В. и др.

Соискатель



И. А. Быков

Ученый секретарь



Т. Ю. Редькина*