

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Факультативный курс «Актуальные проблемы политических коммуникаций и политической информации» предполагает изучение актуальных проблем политической журналистики, в контексте освещения в СМИ наиболее важных вопросов политического процесса и формирования обновленных систем политического коммуницирования.

На лекционных занятиях разбирается типология, модели, структура и функции политической коммуникации, основные задачи PR и рекламы в современных политических кампаниях, рассматриваются общие понятия имиджа и политического имиджа в частности. Во время обучения формируется умение анализировать политические кампании, информационную среду, разрабатывать решения в сфере формирования имиджей политических субъектов.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

- знать основные элементы системы, структуры и содержания основных процессов функционирования политической коммуникации и политической информации;

- уметь использовать полученные знания в образовательной практике;

- владеть навыком поискового прогноза и организации работы моделей политической коммуникации и политической информации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.