

КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ

Профессиональные специалисты по рекламе и связям с общественностью, должны владеть теоретическими знаниями и практическими навыками, которые будут позволять им работать в любой сфере. Сегодня продвижение идей здорового образа жизни, актуальности донорства, ценности материнства и детства являются чрезвычайно актуальными. Учреждения здравоохранения, некоммерческие организации и коммерческие компании вносят в свои программы рг-проекты, направленные на продвижение этих идей. В ходе курса обучающиеся получат необходимые теоретические знания и практические навыки по организации коммуникационной деятельности в сфере социального здоровья. Приникнут в специфику работы с такими сложными и социально значимыми темами. Научатся планировать и проводить коммуникационные кампании, привлекающие внимание общественных аудиторий; организовывать фандрайзинговую деятельность, сотрудничать с коммуникационными агентствами. Материал курса построен по принципу перехода от теоретических вопросов к прикладным сюжетам и практическим рекомендациям. Такое построение курса позволит студентам использовать информацию в более полном объеме.

В результате обучения обучающийся должен:

- знать специфику коммуникационной деятельности в социальной сфере и в сфере здравоохранения;
- иметь представление о планировании и проведение коммуникационных кампаний с учетом социально значимых целей;
- уметь применять навыки организации фандрайзинговой деятельности, работы со спонсорами, партнерами.

Форма промежуточной аттестации – зачет.