

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ДОСУГА

Основная цель изучения дисциплины – обучение студентов основам теоретических подходов к принципам организации стратегических коммуникаций субъектов бизнеса в сфере досуга; а также теоретическим основам и практическим навыкам технологий PR, применяемым в этой сфере; знаниям и навыкам стратегического менеджмента в сфере досуга. Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: ознакомить студентов с теоретическими подходами в изучении стратегических бизнес-коммуникаций в индустрии досуга; ознакомить студентов со спецификой деятельности субъектов PR в индустрии досуга; предложить студентам методику анализа коммуникативной политики субъекта PR в индустрии досуга; выработать у студентов навыки практического применения PR-технологий в рамках продвижения субъекта PR в индустрии досуга.

В результате обучения обучающийся должен:

- закрепить знания основного теоретического аппарата науки о связях с общественностью.
- знать структуру и инфраструктуру российского и зарубежного рынка услуг досуга.
- знать коммуникативные технологии формирования нематериальных активов субъекта PR в индустрии досуга.
- приобрести навыки использования PR-технологий в продвижении субъекта PR в индустрии досуга.

Форма промежуточной аттестации – зачет.