

## GR-КОММУНИКАЦИИ

Курс дает углубленное представление о механизмах и принципах GR-коммуникаций и способствует формированию профессиональных навыков будущих GR-специалистов, навыков цивилизованного лоббизма.

Изучение данного курса предполагает:

во-первых, знакомство с теоретическими основами GR-деятельности, базовыми подходами и концепциями, изучение правовых основ и законодательной базы, истории выстраивания взаимоотношений бизнеса и власти в России и за рубежом.

во-вторых, анализ реальной практики GR-коммуникаций, знакомство с деятельностью бизнес-сообществ и профессиональных консультантов в области GR.

в-третьих, обсуждение в аудитории проблем взаимодействия бизнеса в рамках его взаимоотношений с государственной властью, выявление сильных и слабых сторон взаимодействия бизнеса и власти в России.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

- коммуникационные механизмы взаимодействия бизнеса и власти;
- организационные основы GR-деятельности, характеристики и особенности объектов и субъектов GR;
- историю лоббистского регулирования в России и за рубежом;
- инструменты, формы и методы взаимодействия бизнес-структур с органами государственной власти различного уровня;
- особенности отраслевого лоббизма;
- специфику региональных GR-программ;

*уметь*

анализировать результаты GR-деятельности бизнес-структур различного уровня;

выявлять общие закономерности, этапы, принципы такой деятельности;

*иметь представление*

- об общих теоретических и практических аспектах взаимодействия бизнеса и власти;

- нормативных основах, профессиональной этике и навыках GR-специалиста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.