

МЕДИАРИЛЕЙШНЗ

Курс предполагает знакомство обучающихся с основными теоретическими подходами к технологиям информационного PR, с принципами и особенностями организации деятельности в системе медиарилейшнз, а также освоение практических аспектов применения технологий медиарилейшнз. Реализация задач коммуникативной политики субъекта PR средствами медиарилейшнз - важная часть стратегических коммуникаций бизнес-субъекта. В этой связи в рамках курса особое внимание уделяется методикам анализа коммуникативной политики субъекта PR. Решение практических ситуаций средствами информационного PR в рамках курса призвано выработать у студентов навыки практического применения PR-технологий в рамках деятельности медиарилейшнз. Курс учитывает и современные тенденции развития массовых коммуникаций, появление новых коммуникационных технологий и форматов, которые ставят дополнительные требования к специалистам по связям с общественностью: умение адаптировать своих коммуникационные задачи и приемы к новым условиям информационного обмена и потребления.

В результате обучения обучающийся должен:

- закрепить знания основного теоретического аппарата науки о связях с общественностью.
 - знать структуру и специфику деятельности современных структур медиарилейшнз.
 - знать коммуникативные технологии формирования нематериальных активов субъекта PR в медиарилейшнз.
 - приобрести навыки использования PR-технологий в работе со СМИ.
 - приобрести навыки сбора и анализа информации по коммуникативной политике субъекта PR.
 - приобрести навыки проведения специальных мероприятий со СМИ.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.