

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Как известно, в условиях рыночной экономики деятельность хозяйствующего субъекта сопряжена с рисками экономического, криминального, социально-политического, административно-правового и техногенного характера. Эти факторы заставляют руководство предприятий решать задачи по поиску оптимальных решений для выхода из постоянно возникающих кризисных ситуаций, пытаться оказывать выгодное для себя воздействие на социально-политическую и экономическую ситуацию в местах дислокации предприятия.

Основной целью курса является реализация подготовки в области сбора и обработки специальной информации, которая включает формирование у магистрантов научного подхода к информационно-аналитической работе в интересах различных структур управления, привитие навыков к сбору, учету, систематизации, анализу и обобщению данных, разработке отчетно-информационных документов и доведению их до руководителей различных рангов и других заинтересованных потребителей.

В процессе освоения материала студенты получают теоретические знания, которые закрепляются на практических занятиях.

В результате обучения обучающийся должен:

знать

- основные категории и понятия информационно-аналитической работы;
- принципы и методы ее ведения; источники специальной информации;
- методы оценивания ее достоверности, методы вскрытия дезинформации;
- виды информационных (идентификационных) моделей и способы их построения;
- методы накопления специальной информации;
- методы подготовки специальной информации;
- методы выработки и принятия информационного решения;
- виды отчетно-информационных документов, методы их подготовки и доведения;

уметь

- использовать руководящие, нормативные и методические документы по организации информационно-аналитической работы;
- использовать справочную и научную литературу по тематике решаемых информационных задач.

Форма промежуточной аттестации – зачет