

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Курс формирует представление о социальной рекламе как важном факторе формирования общественного мнения, дает знание о средствах и способах популяризации значимых социальных ценностей и специфике создания и размещения рекламных материалов социальной направленности. На лекционных занятиях разбираются основы применения коммуникационного права в данной области, изучается природа социальных ценностей, характер современных социальных проблем, рассматриваются возможности социальной рекламы как средства просвещения массовой аудитории и популяризации социально-нормативного образа жизни. Наряду с основными дисциплинами учебного плана подготовки данный курс предусматривает приобретение цельного представления о социальной рекламе как важном коммуникационном инструменте отстаивания интересов некоммерческими организациями, социальными группами и движениями, а также органами государственной власти, умения анализировать содержание рекламных материалов и оценивать роль социальной рекламы в преодолении социально неприемлемых форм поведения и потребления, формировании определенного образа жизни.

В результате обучения магистрант должен:

- знать основные принципы и нормы законодательства о рекламе и деятельности некоммерческих организаций;
- иметь представление об основных принципах и коммуникационных средствах, используемых при создании и распространении социальной рекламы;
- уметь создавать простые образцы социальной рекламы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.