

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Общественное мнение – важнейший объект коммуникативного консалтинга: знание теоретических аспектов его формирования и практических навыков использования технологий управления им обеспечивают успешную деятельность консультанта. В рамках дисциплины анализируется природа, сущность и основные свойства общественного мнения как сложного феномена социальной действительности, раскрывается генезис теории общественного мнения, определяется ее понятийно-категориальный аппарат, дается анализ применения базовых теоретических подходов к исследованию общественного мнения во взаимосвязи с существующими объяснительными моделями формирования и функционирования общественного мнения в современном обществе; рассматриваются перспективы применения новых методов управления общественным мнением.

В результате изучения курса по предлагаемой программе обучающиеся должны усвоить современные концептуальные представления о сущности управления общественным мнением, основные методы и приемы, используемые в практике управления общественным мнением, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач:

- уяснение процедур и методики изучения общественного мнения;
- представление алгоритма формирования общественного мнения;
- овладение в процессе коммуникационной деятельности навыками управления общественным мнением.

Форма промежуточной аттестации – зачет.