

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Курс предполагает знакомство с основными теоретическими подходами к феномену общественного мнения: как в структуре общественных отношений, так и в структуре общественного сознания. В рамках курса рассматриваются основные механизмы формирования общественного мнения; проблемы эмпирических исследований общественного мнения и особое внимание уделяется феномену общественного мнения как продукту PR-коммуникации. Помимо теоретических аспектов курс предполагает изучение технологий и принципов работы с общественным мнением в практике связей с общественностью в бизнесе, политике, социальной и культурной сферах.

В качестве общеознакомительного курс предлагает широкий обзор политологических и социально-психологических концепций массой коммуникации. Знание общих закономерностей массовой психологии необходимо для всех специалистов в сфере массовых коммуникаций. Как узкопрофильный, курс предлагает знакомство с основными принципами, методами и технологиями работы с общественным мнением в практике связей с общественностью.

В результате обучения обучающийся должен:

- знать основные теоретические подходы к феноменам общественного сознания и общественного мнения;
- знать технологии формирования общественного мнения в различных сферах общественной жизни;
- знать методы и принципы проведения эмпирических исследований общественного мнения;
- уметь применять технологии и методы исследования общественного мнения.

Форма промежуточной аттестации – зачет.