

Институт философии  
Кафедра философии религии и религиоведения  
Реклама и связи с общественностью, очная форма, З курс  
6 семестр  
2016–2017 уч. г.

## **МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ**

Задача курса – осветить религиозное многообразие современного мира, показать особенности и общие черты религий мира, описать религии как важный компонент единой культуры человечества, исследуя как традиционные формы религиозной культуры, так и современные религиозные движения.

Особое внимание будет уделено изучению буддизма, иудаизма, христианства и ислама; причинам их возникновения, становления и развития в контексте их взаимодействия с различными цивилизационными и социально-политическими процессами. Курс нацелен на приобретение студентами определенных общекультурных и профессиональных компетенций в том объеме, который задается характером проблематики, теоретико-методологическими основаниями и практико-прикладными аспектами современной теории и практики религиоведения.

В результате освоения этого курса студент должен

- знать основы современного научного понимания истории религий и их места в современной культуре и общественной жизни;
- уметь понимать, излагать и критически анализировать базовую религиоведческую информацию;
- владеть навыками практического использования базовых религиоведческих знаний в своей профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.