

ИГРОВЫЕ ФОРМЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Основная цель курса – изучение новейших игровых форматов и видов в практике российских СМИ; знакомство с процессами жанрообразования современных информационных продуктов в разных типах медиа (печатная пресса, радио, ТВ, сетевые ресурсы); анализ и практическое освоение специфических форм организации и ведения подобных медийных проектов.

Студент получает представление о структуре и жанровых особенностях современной журналистики с учетом человеческого фактора и запросов аудитории. Расширяется кругозор будущего профессионала, который получает возможность прогнозировать собственное развитие как журналиста в разных ипостасях. Более четкими становятся знания и представления студента о предыдущем опыте отечественных СМИ с точки зрения новых форм и жанров творчества.

Курс предусматривает освоение широкого жанрового и форматного спектра отечественной медиасистемы. Занятия сопровождаются демонстрацией примеров из практики российских СМИ. Магистрант, обучившийся по данной дисциплине, должен:

знать

- актуальные жанры и формы, выразительные средства, используемые при реализации игровых форм работы журналиста в медиа;
- актуальные технологии работы журналиста, используемые в реализации игровых форматов;

уметь

- грамотно оценивать и анализировать материалы СМИ разных форматов и жанров с учетом их медийной специфики;
- оценивать адекватность предлагаемых игровых форм творчества исходному тематическому и фактическому материалу.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.