

ЖУРНАЛИСТИКА ХОББИ

Курс формирует представление о журналистике хобби как о перспективном и необходимом направлении развития СМИ, полноценно выполняющем основные социокультурные задачи в распространении информации об оптимальных и продуктивных формах досуга. Сотни газет и журналов, интернет-сайтов, десятки специализированных и универсальных телевизионных каналов и радиостанций осуществляют информационную, организационно-методическую, социально-культурную поддержку разнообразных личностных инициатив людей, творческих проектов, альтернативных моделей в сфере досуга. Способствуя индивидуализации личности, хобби создает благоприятные условия для развития ее творческого потенциала, ее способностей и дарований, выполняет функции самореализации личности, расширения кругозора, снятия стресса, рекреационную функцию. Как культурный феномен хобби через творческую деятельность, формируя особенности культурного мира индивида, выступает одним из способов его инкультурации, вхождения в мир культуры общества. Но в то же время, хобби является социальным феноменом, и в этом отношении служит целям социализации, расширению круга общения, интеграции.

Журналистика хобби во многом позволяет реализоваться перечисленным функциям хобби-деятельности: накапливает, сохраняет и распространяет (транслирует) информацию, знания о предмете хобби; обеспечивает взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; демонстрируя позитивные виды хобби; выполняет агитационную функцию, привлекая аудиторию к хобби-деятельности.

В результате обучения магистрант должен:

- знать теоретические и методические подходы к анализу текстов о хобби;
- понимать назначение и качественное своеобразие различных типов текстов о хобби;
- уметь создавать разноинтенциональные тексты о хобби с учетом предмета выступления и аудитории конкретного средства массовой информации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.