

ЖУРНАЛИСТИКА ПУТЕШЕСТВИЙ

Основная цель изучения дисциплины – овладение принципами и приемами анализа и написания различных типов текстов путешествий, предназначенных для публикации в СМИ. Предлагаемый курс призван помочь в решении сложной речевой задачи – медиатизации трэвел-текста. До знакомства с необходимым для медиатизации трэвелтекста набором коммуникативных установок и с реализующими эти установки способами и приемами речепорождения формируется представление о путешествии как типе социокультурной деятельности и о его месте в системе ценностей современного гедонистически ориентированного общества. Медиатизация трактуется как некоторый набор авторских интенций, определяющих вербализацию путешествия – его речевое воплощение, задаваемое как объективной реальностью (политической ситуацией в мире, ситуацией на рынке туристической индустрии, целевой аудиторией), так и субъективным авторским восприятием той или иной страны, позволяющим создать в тексте ее неповторимый образ. При создании журналистского текста о путешествии необходимо учитывать специфику его восприятия инкультурированным и неинкультурированным адресатом; выраженность в нем принципов этноцентризма или культурного релятивизма; использование культурных кодов и стереотипов.

В результате обучения обучающийся должен:

- знать теоретические и методические подходы к анализу текстов СМИ, и текстов о путешествиях в частности;
- понимать назначение и качественное своеобразие различных типов текстов о путешествиях;
- уметь создавать разноинтенциональные тексты о путешествиях с учетом речевого облика и аудитории конкретного средства массовой информации, следуя гармонизирующим коммуникативным стратегиям.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.