

## **РЕЧЕВАЯ РАЗРАБОТКА ТЕМЫ В ЖАНРАХ ИЗДАНИЙ РАЗНЫХ ТИПОВ**

Курс «Речевая разработка темы в жанрах изданий разных типов» имеет своей целью дать представление об особенностях речевого поведения публициста на текстовом уровне, описать особенности разработки содержания в медиатекстах различных жанров в различных типах изданий.

В начале курса дается представление о структуре речевой СМИ, рассказывается о тех активных речевых процессах, которые имеют здесь место. Обучающиеся получают достаточно глубокое представление о категории медиатекста. Вводится понятие жанра.

Классификация жанров производится на основе соотнесения со компонентами структуры коммуникативного акта. Выделяются информационные и аналитические жанры, среди последних особое место отводится художественно-публицистическим жанрам.

Как отдельная проблема изучается заголовочный текст, который рассматривается как система актуализации текста. Внимание уделяется таким проблемам, как формирование заголовочного ансамбля как поликодовой системы, функции элементов заголовочного ансамбля, лексико-грамматические типы заголовков. Сопоставляются типы заголовочного текста отдельных изданий.

Среди информационных жанров изучаются такие жанры, как заметка, интервью, репортаж. Вводится понятие речевой структуры жанра на основе жанрообразующих и факультативных речевых форм. Речевые особенности данных жанров изучаются в зависимости от особенностей речевой концепции отдельного издания.

Среди аналитических жанров изучаются такие жанры, как проблемная статья, комментарий, рецензия.

Изучается функциональное назначение образной речи в изданиях различного типа.

Анализируется категория комического в тех ее разновидностях, которые представлены в речевой практике массмедиа.

В результате освоения программы обучающийся должен:

- иметь представление о тех активных процессах, которые определяют лицо речевой практики современных СМИ;

- знать основные те речевые особенности основных информационных и аналитических жанров (заметка, репортаж, интервью, проблемная статья), которые определяются речевой концепцией издания.

- овладеть базовыми навыками адаптации основных газетных жанров к речевой концепции издания.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.