

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ

Учебный курс нацелен на ознакомление обучающихся с особенностями осуществления политической коммуникации в интернете. В числе главных задач, решаемых курсом, выделяются типологизация акторов политического интернет-дискурса, уяснение основной проблематики современного российского политического интернет-дискурса и оценка политического потенциала социальных сетей и блогов.

В ходе лекционных занятий раскрывается содержание основных понятий, характеризующих политическую коммуникацию. Основное внимание уделяется специфике осуществления политической коммуникации в интернете. В частности, анализируется сетевая активность субъектов политики, политические интересы и потребности сетевой аудитории, влияние сетевых ресурсов на общественное мнение, конфликтный (революционный) потенциал сетевых ресурсов, правовые проблемы, порождаемые политической интернет-коммуникацией. .

Слушателями самостоятельно исследуется политико-идеологическая карта рунета: готовятся обзоры политически ориентированных СМИ, официальных сайтов политических партий и их лидеров, популярных политических пабликов.

В результате обучения слушатель должен:

- знать основную проблематику современного российского политического интернет-дискурса;
 - иметь представление о политических интересах и потребностях сетевой аудитории;
 - уметь исследовать политическую интернет-коммуникацию.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.