

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Курс формирует представление об использовании современных компьютерных и телекоммуникационных технологий в профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью, знакомит с системой терминов, используемых для обозначения ключевых понятий в рекламе, связях с общественностью и массовой коммуникации в части, связанной с изучаемым предметом. Актуальность дисциплины связана с бурным развитием интернет-рекламы в России. В ходе лекционных и практических занятий предполагается изучение различных аспектов использования интернет-технологий в рекламной деятельности, начиная с SEO-продвижения и заканчивая вирусными технологиями.

В результате обучения обучающийся должен:

- знать основы понятийного аппарата телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью, определение, специфику и характеристики интернет-технологий, информационных технологий и компьютерных технологий;
- иметь четкое представление о формах и методах использования телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе;
- уметь использовать системы контекстной рекламы и партнёрские программы для продвижения в Интернете и создавать простейшие веб-странички и странички в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.