

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Формирование в России высокоэффективной и динамично развивающейся экономики, обеспечивающей потребности российского общества интеграцию в мировую экономическую систему, требует разумного сочетания возможностей свободного и управляемого рынка. В условиях становления и развития рыночных отношений бизнес вынужден принимать стратегические решения в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности. При этом влияние внешней среды существенно возрастает в кризисные периоды, сопровождающие процессы трансформирования экономики, когда правовые и экономические нормы и другие регуляторы, призванные обеспечить защищенность предприятий и организации от действий стихийных рыночных сил или недостаточно эффективны, или применяются не в полной мере, или вовсе отсутствуют.

В мировой современной практике управления предприятиями и организациями накоплен большой опыт принятия стратегических решений в нестабильных условиях. Определенный вклад в развитие теории и практики управления в условиях неопределенности внесли российские ученые и практики.

В результате обучения студент должен:

- знать основные особенности стратегического управления бизнесом в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- уметь формулировать миссию и цели фирмы на основе стратегического анализа;
- уметь разрабатывать мероприятия по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- понимать методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.