

КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ И КОНВЕРГЕНТНЫЙ МЕДИАПРОДУКТ: РЕДАКЦИОННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков в организации работы редакции нового, конвергентного типа, а также в проектировании медиапродукта в новых форматах (интернет-портал, тематический online-журнал, Интернет-TV и др.).

В эпоху «универсального журнализма» требования к технической и организационной квалификации выпускника высшего учебного заведения значительно возрастают. Обучающийся по профилю, связанному с дизайном и оформлением СМИ, должен быть готов действовать в условиях стремительного технологического развития медиаплатформ, уметь координировать свои действия с другими сотрудниками конвергентной редакции и владеть наиболее распространенными и эффективными инструментами обработки цифрового медиапродукта. Ему также необходимы навыки совместного, студийного поиска творческих решений при дизайн-проектировании и способы их воплощения в конкретный продукт в ходе коллективной редакционной работы. Предлагаемый курс ориентирован на формирование указанных умений и навыков.

В процессе обучения обучающиеся познакомятся с технической и организационной базой работы в конвергентной редакции, получат базовые навыки работы в мультимедийной среде, освоят методы представления медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, инфографике). В ходе решения учебных задач обучающиеся познакомятся с методами коллективного творческого поиска, а также основными подходами к эффективному планированию деятельности дизайнерской студии. В ходе совместной работы над медиапродуктом каждый обучающийся сможет определить собственные ведущие творческие и функциональные стратегии, проявляющиеся во взаимодействии с другими членами команды.

В результате освоения программы обучающийся должен получить:

- знание об основных методах проектирования и редактирования материалов в редакционной структуре конвергентных СМИ;
- умение проектировать структуру конвергентного продукта и определять стратегию представления визуального медиаконтента в on-line-СМИ;
- базовые практические навыки в применении цифровых технологий для обработки, создания и редактирования медиапродукта.

Форма промежуточной аттестации – зачет.