

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Кафедра медиадизайна и информационных технологий  
Журналистика, магистратура, 2 курс  
3 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **РАЗРАБОТКА КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ**

Цель курса состоит в изучении и практическом освоении основ разработки композиционно-графической модели периодических печатных изданий с применением программ In Design, графического редактора Adobe Illustrator и редактора изображений Photoshop.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: ознакомить с фундаментальными закономерностями макетирования периодических печатных изданий и дать первоначальные практические навыки создания композиционно-графической модели печатных СМИ, основанной на объективных закономерностях визуального восприятия, как базисе дизайна периодических печатных изданий.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

- знать фундаментальные закономерности макетирования периодических печатных изданий;
- уметь работать в программах компании Adobe Corporation;
- обладать навыками построения полосы набора и модульной сетки иллюстрированных периодических изданий.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.