

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ ПРАКТИКА СМИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Курс формирует знания о роли и участии средств массовой информации в электоральном процессе на основе мирового опыта. Обучающийся знакомится с принципами и формами действия властей по отношению к СМИ во время избирательных кампаний, изучает функции печатных и электронных СМИ по освещению избирательного процесса, осмысливает политические, исторические, типологические, производственные, экономические аспекты содержания материалов зарубежных СМИ, посвященных электоральному процессу. В лекционном цикле обучающиеся получают представление о выборах как непереносимом атрибуте демократии, изучают расстановку сил в избирательной кампании, условия ее проведения. Участие СМИ в электоральном процессе рассматривается под углом зрения объективности и роли в обеспечении свободного волеизъявления граждан. Отдельно рассматриваются политтехнологии на основе использования СМИ и наблюдение за СМИ в ходе избирательной кампании. Курс имеет практическую направленность. Наряду с рассмотрением партийной системы, социального состава и социальной базы правящей партии и оппозиции, практические занятия посвящены рассмотрению этических норм деятельности журналиста, опыта стран Северной Европы в распространении соперничающих в электоральном процессе точек зрения, наблюдения за печатными и электронными СМИ в ходе избирательной кампании. В результате обучения обучающийся должен:

- знать основные требования к участию СМИ в электоральном процессе;
- уметь планировать работу и вести наблюдение за действиями властей в отношении СМИ и за выполнением СМИ своих функций в соответствии с действующими нормами;
- владеть навыками сбора, анализа, обработки и распространения информации в соответствии с конкретными задачами работы журналиста-международника.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.