

НОВЫЕ ФОРМЫ И ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Целью данного курса является изучение новейших видов электронного вещания в практике российских СМИ, знакомство с процессами жанрообразования новых эфирных продуктов радио и телевидения, практическое овладение специфическими формами организации и ведения вновь созданных программ аудиовизуальных масс-медиа.

В ходе освоения курса происходит более подробное знакомство с функциями, выразительными средствами телевидения, современной системой жанров тележурналистики, профессиональными требованиями к журналисту, работающему в электронных СМИ. Студенты познакомятся со спецификой жанровой структуры отечественного и зарубежного телевидения на конкретных примерах. Происходит выявление у студентов способности к анализу телевизионного контента, развиваются и закрепляются навыки такой работы, слушателя знакомятся с общими принципами создания аудиовизуальных материалов.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

- владеть навыками анализа эфирного телеконтента;
- уметь систематизировать форматы и жанры современного телевизионного контента;
- иметь практические навыки первичного креативного создания новых единиц эфирного контента;
- уметь проводить качественный и количественный мониторинг локализованного по времени и каналу распространения телеконтента;
- применять на практике в своей научно-исследовательской деятельности полученные знания и навыки.

Форма промежуточной аттестации – зачет.