

## РЕЧЕВАЯ ПРАКТИКА СМИ

Основная цель курса – дать представление о тех активных процессах, которые имеют место в речевой практике современных российских СМИ. Знание и понимание происходящего в медийном пространстве позволит будущим журналистам самостоятельно отслеживать все то новое, что появляется в речевой деятельности средств массовой коммуникации, оценивать и корректировать в случае необходимости выявленные тенденции, формировать в нужном направлении общественное мнение и отношение профессионального сообщества.

Курс отличается тем, что речевой материал анализируется прежде всего в плане теории речевой деятельности средств массовой информации. Деятельность СМИ рассматривается как коллективный коммуникативный акт.

В соответствии с трехчастной структурой коммуникативного акта подход к проблемам речевой деятельности СМИ трехуровневый.

Первая группа проблем – анализ речевого поведения основных типов речедейателей – журналистов, отдельных изданий, специалистов-практиков, привлекаемых редакциями и т. д. Здесь же рассматривается речевая деятельность политиков, поскольку политический деятель чрезвычайно активен в коммуникативной среде СМИ.

Вторая группа проблем связана с речевым взаимодействием отдельных изданий с аудиторией. Рассматривается влияние аудитории на речевое поведение журналиста. Выявляются и анализируются основные актуальные приемы речевого воздействия (манипулятивного в том числе) на массовую аудиторию.

Третья группа проблем связана с анализом речевой продукции современных российских СМИ, выявлением ее качественных характеристик. Анализируются основные речевые концепции изданий, а также основные коммуникативные типы речи, среди которых выявляются три базовые разновидности – речь печатная, телевизионная речь и радиоречь.

В результате обучения обучающийся должен:

- иметь представление об основных актуальных процессах, определяющих особенности речевой деятельности современных СМИ;
- знать основные особенности речевого поведения, свойственные различным типам речедейателей в сфере СМИ: журналист, специалист, политический деятель, представители отдельных социальных групп;
- уметь использовать основные речевые приёмы воздействия на аудиторию в соответствии с особенностями конкретной коммуникативной ситуации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.