

## МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Целью курса является формирование у специалистов в области массовой коммуникации комплекса теоретических знаний в сфере межкультурного коммуникативного взаимодействия и развитие практических навыков культурной восприимчивости, адекватной интерпретации вербального и невербального поведения людей в межкультурной среде, освоение способов преодоления коммуникативных затруднений.

Программа курса состоит из пяти тематических блоков:

- теоретические основы межкультурной коммуникации;
- межкультурная коммуникация в условиях глобализации;
- мультикультурализм как гуманитарная концепция и государственная политика (опыт стран мира);
- транснациональная массовая культура как совокупность элементов национальных культур;
- массмедиа как пространство диалога культур.

Основная часть занятий (и лекционных, и семинарских) проходит в интерактивной форме. Обучающиеся, которые, как правило, принадлежат к разным этническим группам и/или представляют разные страны, обмениваются собственным опытом межкультурного взаимодействия, обсуждают после совместного просмотра подготовленные преподавателем видеоматериалы, анализируют журналистские тексты, в которых представлены коммуникативные неудачи, обусловленные межкультурными различиями. Завершается курс практическим занятием – дискуссией, посвященной проблеме сохранения традиций как важнейших компонентов этнических культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать историю изучения межкультурной коммуникации и современные концепции, описывающие особенности межкультурного взаимодействия;
- владеть терминами, используемыми в исследованиях межкультурной коммуникации;
- получить представление о специфике взаимодействия с представителями иных этносов и культур на вербальном и невербальном уровне;
- уметь преодолевать коммуникативные затруднения, обусловленные культурными различиями коммуникантов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.