

# Решение кейса BBDO

Сделал Георгий Раков, 2 курс

# Данные

Ситуация — все больше людей становятся приверженцами ЗОЖ;

Проблема — правила ЗОЖ не универсальны, но далеко не все это понимают;

Задача — мотивировать людей относиться к любым экспериментам со здоровьем более серьезно;

Основной посыл — перед тем, как резко поменять свое питание или начать бегать, проконсультируйся с врачом и узнай, что тебе можно, а что нельзя.

# Идея #1

Создать небольшую онлайн-игру, содержащую аллюзии на изменения, связанные со здоровым образом жизни.

В чем суть игры? Пользователю предлагается решить проблему на выдуманном предприятии: руководство внезапно уволило всех сотрудников одного из отделов и ему срочно нужно подыскать замену, с чем и должен помочь игрок. Требуется подобрать сотрудников определенного количества и качества, но ни игрок, ни «руководство» не знает, каких именно. Игроку дается три попытки, чтобы выбрать из трех вариантов: а) по совету друга руководителя, б) по информации о деятельности других предприятий, в) на свое усмотрение.

# Идея #1

После выбора игрок видит анимацию и сообщение от руководства: «Что-то пошло не так! Попробуй еще раз!» Но и две другие попытки будут безуспешными. Тогда перед игроком возникает сообщение: «Так, ладно, давай прекратим, от этого только хуже. Видишь, какое дело: твой организм — такое же предприятие, со своими «рабочими» — питательными веществами. Когда ты отказываешься от мяса или садишься на какую-либо диету, твой организм не понимает, что происходит, и испытывает стресс. И если делать все это необдуманно, ни к чему хорошему такие перемены точно не приведут».

# Идея #1

«Как ты мог заметить, бессмысленно пытаться заменить одно другим, точно не зная ни характеристик своего организма-предприятия, ни особенностей продуктов-рабочих. Каждый человек своеобразен и требует особого внимания, далеко не все правила ЗОЖ универсальны. Поэтому, прежде чем решать вести здоровый образ жизни и осуществлять резкие перемены, проконсультируйся с врачом-специалистом. Сделай разумный выбор в пользу своего здоровья».

Далее может размещаться ссылка на сайт клиники, сервиса по поиску врачей и так далее.

# Идея #2

Красивый анимационный ролик с закадровым голосом.

Это может быть как самостоятельный ролик, так и дополнение к предыдущей идее.

Зрителю предлагается представить предприятие, на котором внезапно увольняют всех сотрудников одного из отделов. Руководство решает срочно заменить работников, но совершенно не представляет, какими и сколько их должно быть. Предприятие перестает нормально функционировать.

## Идея #2

Затем до зрителя доносится мысль: твой организм — такое же предприятие. Когда ты резко меняешь свой рацион, отказываясь от мяса или садясь на диету, ты вводишь свой организм в стресс, ведь он привык получать питательные вещества так, как привык. Каждый организм своеобразен, поэтому нельзя подобрать адекватную замену продуктам, не зная своих особенностей. Прежде чем осуществлять подобные перемены, стоит обратиться к врачу-специалисту.



Кашпировский дает установку на  
высокую оценку этих идей

Спасибо за внимание!