

Санкт-Петербургский государственный университет
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

День карьеры - 2016

Креативное агентство BBDO
Разработка названия и слогана для
сети ресторанов быстрого питания

Светлана
Дудинская,
2 курс
РиСО

Задача:

- Придумать **название** и **слоган** для сети ресторанов быстрого питания, еда в которых готовится из натуральных фермерских экопродуктов;
- Название должно отражать идею **натуральности** и в то же время **быстроты**;
- Название должно быть **современным**, в идеале – английское слово, записанное русскими буквами;
- **Целевая аудитория** – люди, у которых нет времени на самостоятельную готовку, но которые хотят питаться натуральными продуктами.

ФАСТ&ФРЕШ

ПЕРЕКУС МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ!

- В двух словах точно передается две главные идеи сети ресторанов – **быстрота** (fast) + **свежесть, натуральность** (fresh);
- Возникают ассоциации с устойчивым и популярным среди молодежи выражением «**фаст-фуд**», но замена второго слова на «фреш» тем самым противопоставляет название обычному пониманию сетевых ресторанов – вредной пище, использованию полуфабрикатов и т. д.;
- Оба слова кратки, односложны и **начинаются на одну и ту же букву**, что усиливает звучность и тем самым запоминаемость.

MORS

САМОЕ ВКУСНОЕ. САМОЕ НАТУРАЛЬНОЕ.

- Название сразу привлекает к себе внимание, так как русское слово «морс» написано латинскими буквами, что оригинально и непривычно для взгляда;
- Семантика – экологически чистый, исконно русский напиток из ягод. Ассоциируется со здоровьем, пользой, экологичностью, отдыхом у бабушки в деревне;
- Слово простое, краткое, односложное, звучное;
- Идея – сделать этот напиток главной «фишкой» сети ресторанов, предлагая посетителям различные его виды: брусничный, клюквенный, смородиновый морс и др.

БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ

ЧЕМ ПРОЩЕ, ТЕМ ВКУСНЕЕ!

- Привычная покупателям маркировка, устойчивое выражение «без консервантов» напрямую сообщает потребителю, что предлагаются блюда только из **натуральных, свежих продуктов**;
- Используется довольно длинное слово, но вместе с предлогом «без» читается емко и звонко, чему способствуют **повторения гласных «е» и «о»**;
- Слоган дополняет название и облегчает его трактовку: для того, чтобы еда была вкусной, не нужно использовать вредную «химию», подчеркиваются плюсы простоты блюд.

МОРКОВЬ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ НАТУРАЛЬНОЕ

- Морковь – один из самых **полезных овощей**, поэтому название говорит само за себя: еда в ресторанах готовится только натуральных экопродуктов;
- **Певучесть** названия достигается с помощью повторения двух гласных «О»;
- Название имеет оригинальное начертание. Сочетание кириллицы и латиницы (замена буквы «в» на «v») привлекает внимание и придает слову оттенок современности и необычности. Кроме того, изобразив эту букву в виде сердца, мы делаем отсылку к общеизвестному выражению «**любовь-морковь**»;
- Игра букв и ассоциация с устойчивым выражением раскрывается и в слогане «для тех, кто любит натуральное».

FOOD CHALLENGE

ПИТАТЬСЯ ПРАВИЛЬНО? ВЫЗОВ ПРИНЯТ!

- Слова, которые чаще всего используют при нейминге ресторанных заведений – хаус, плейс, шоп – уже всем приелись. По новому звучит «challenge» – современно слово, знакомое всей продвинутой молодежи, активным пользователям интернета;
- С английского переводится как «вызов», «предложение сделать что-то на спор»; ту же семантику имеет русское «челлендж»;
- Потребитель как бы бросает вызов себе и обществу – питаться только натуральными продуктами, а не полуфабрикатами;
- Слоган поддерживает главную мысль названия и представляет собой вариацию известного в сети мема, в котором говорящим выдвигается какой-то вызов самому себе.

Результат:

- Разработано 5 вариантов названий. Каждое название оригинально и уникально, но в то же время все отражают основную идею сети ресторанов, что и привлечет посетителей в данное заведение;
- Разработано 5 вариантов слоганов, каждый из которых дополняет и раскрывает название;
- После более тщательного анализа целевой аудитории и выделения дополнительных преимуществ сети ресторанов из предложенных вариантов можно выбрать наиболее подходящий.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!