

# **Проект социальной рекламы для ВВДО На тему «Здоровый образ жизни»**

**Подготовили студентки 3 курса  
Белова Мария и Довгалюк Александра**

**День карьеры 2016**

# О НАС



**Привет! Нас зовут Саша и Маша. Мы учимся на 3 курсе и решили воспользоваться ~~последней~~ возможностью проверить, открыт ли нам путь в мир рекламного креатива =)**



*«Кто начинает идти уверенно закончит сомнениями, а тот, кто начинает свой путь в сомнениях, закончит его в уверенности».*  
(Джонатан Свифт)



# ПРОБЛЕМА



- Следование моде вместо концентрации на потребностях своего организма
- Отсутствие взвешенного решения при выборе вида фитнеса или системы питания, а также игнорирование возможных негативных последствий такого выбора



# ПРОБЛЕМА



**Практически у каждого человека есть те или иные проблемы со здоровьем, о которых он даже не догадывается, или о которых забывает в погоне за идеальным телом. А ведь у всех видов спорта (фитнеса) и систем питания есть свои противопоказания.**

**Наша задача – побудить молодых людей к ответственному и осознанному выбору системы ЗОЖ. Такой, которая будет подходить именно им.**

**В этом, помимо фитнес-тренера и псевдо-специалистов с форумов, необходима помощь врача, который сможет дать грамотный совет, учитывая индивидуальные особенности организма и имеющиеся проблемы со здоровьем.**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**Мужчины и женщины Санкт-Петербурга 20 – 35 лет, имеющие личный доход и заботящиеся о своем здоровье и внешнем виде.**



**Мы решили рассмотреть молодых людей в качестве ЦА, так как именно они, на наш взгляд, чаще:**

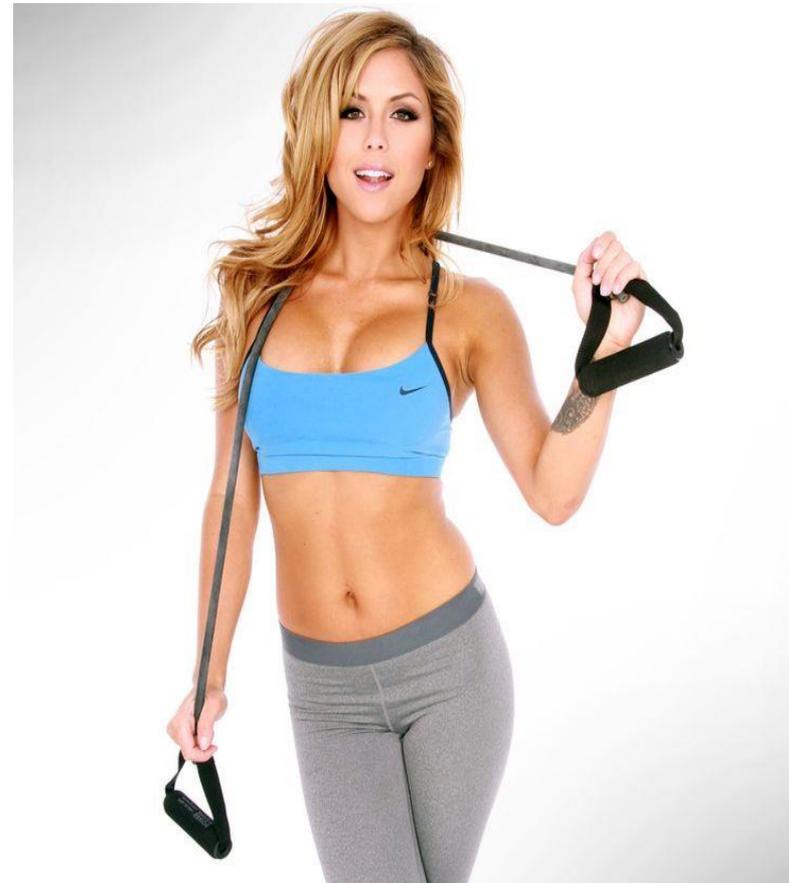
- **склонны к подражанию и следованию моде;**
- **пренебрегают врачебной помощью (особенно, представители мужского пола).**



# ИНСАЙТ



- Я хочу быть здоровым и красивым, но не всегда точно знаю, как этого достичь
- Красивая фигура и внешность для меня значат больше, чем мое здоровье
- Иногда я забываю о том, что полезно, и больше думаю о том, как я выгляжу
- ЗОЖ – это круто и современно
- Зачем консультироваться с врачом, ведь есть куча сайтов, где я могу узнать все, что мне нужно



# ИДЕЯ



**Так как наша ЦА рассматривает ЗОЖ прежде всего как способ достижения идеальной внешности, наиболее эффективно будет с помощью ярких образов показать разницу между теми, кто доверился профессионалам и теми, кто экспериментирует над собой, не задумываясь о возможных последствиях.**





**Зачем тебе консультация врача?  
Это ведь просто фитнес-добавка...**



**Зачем тебе консультация врача?  
Я вот сама худела...**



**Зачем тебе консультация врача?  
Я вот сам качался...**

**Работа со специалистами**

**VS**

**Личный эксперимент**



**Выбор за тобой!**

# Обратись к специалистам



**Твое тело – не место для экспериментов!**

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ



- Мы побуждаем задуматься, правильные ли действия вы предпринимаете для того, чтобы быть здоровым и красивым, ведь красивый человек – это, в первую очередь, здоровый человек.
- Итог: анализ личной оздоровительной деятельности, возможных негативных последствий для здоровья.



# РЕЗУЛЬТАТЫ



- **Повышение осознанности при занятиях спортом и попытках изменить свое тело**
- **Повышение эффективности индивидуальной оздоровительной деятельности**
- **Повышение востребованности врачебных услуг**

