

Проект социальной рекламы для ВВДО На тему «Здоровый образ жизни»

**Подготовили студентки 3 курса
Белова Мария и Довгалюк Александра**

День карьеры 2016

О НАС



Привет! Нас зовут Саша и Маша. Мы учимся на 3 курсе и решили воспользоваться ~~последней~~ возможностью проверить, открыт ли нам путь в мир рекламного креатива =)



«Кто начинает идти уверенно закончит сомнениями, а тот, кто начинает свой путь в сомнениях, закончит его в уверенности».
(Джонатан Свифт)



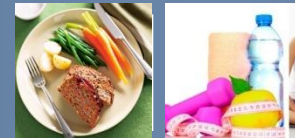
ПРОБЛЕМА



- Следование моде вместо концентрации на потребностях своего организма
- Отсутствие взвешенного решения при выборе вида фитнеса или системы питания, а также игнорирование возможных негативных последствий такого выбора



ПРОБЛЕМА



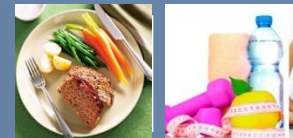
Практически у каждого человека есть те или иные проблемы со здоровьем, о которых он даже не догадывается, или о которых забывает в погоне за идеальным телом. А ведь у всех видов спорта (фитнеса) и систем питания есть свои противопоказания.

Наша задача – побудить молодых людей к ответственному и осознанному выбору системы ЗОЖ. Такой, которая будет подходить именно им.

В этом, помимо фитнес-тренера и псевдо-специалистов с форумов, необходима помощь врача, который сможет дать грамотный совет, учитывая индивидуальные особенности организма и имеющиеся проблемы со здоровьем.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины и женщины Санкт-Петербурга 20 – 35 лет, имеющие личный доход и заботящиеся о своем здоровье и внешнем виде.

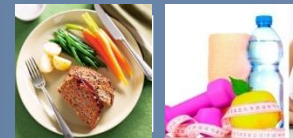


Мы решили рассмотреть молодых людей в качестве ЦА, так как именно они, на наш взгляд, чаще:

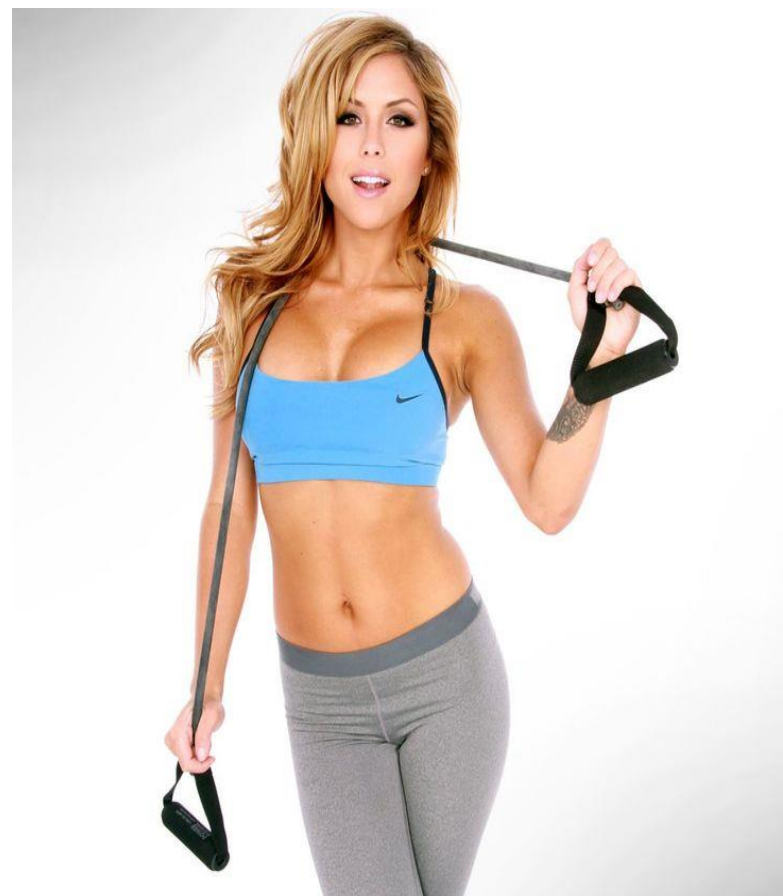
- склонны к подражанию и следованию моде;**
- пренебрегают врачебной помощью (особенно, представители мужского пола).**



ИНСАЙТ



- Я хочу быть здоровым и красивым, но не всегда точно знаю, как этого достичь
- Красивая фигура и внешность для меня значат больше, чем мое здоровье
- Иногда я забываю о том, что полезно, и больше думаю о том, как я выгляжу
- ЗОЖ – это круто и современно
- Зачем консультироваться с врачом, ведь есть куча сайтов, где я могу узнать все, что мне нужно



ИДЕЯ



Так как наша ЦА рассматривает ЗОЖ прежде всего как способ достижения идеальной внешности, наиболее эффективно будет с помощью ярких образов показать разницу между теми, кто доверился профессионалам и теми, кто экспериментирует над собой, не задумываясь о возможных последствиях.





**Зачем тебе консультация врача?
Это ведь просто фитнес-добавка...**



**Зачем тебе консультация врача?
Я вот сама худела...**



**Зачем тебе консультация врача?
Я вот сам качался...**

Работа со специалистами

VS

Личный эксперимент



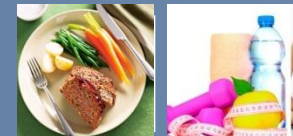
Выбор за тобой!

Обратись к специалистам



Твое тело – не место для экспериментов!

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



- Мы побуждаем задуматься, правильные ли действия вы предпринимаете для того, чтобы быть здоровым и красивым, ведь красивый человек – это, в первую очередь, здоровый человек.
- Итог: анализ личной оздоровительной деятельности, возможных негативных последствий для здоровья.



РЕЗУЛЬТАТЫ



- **Повышение осознанности при занятиях спортом и попытках изменить свое тело**
- **Повышение эффективности индивидуальной оздоровительной деятельности**
- **Повышение востребованности врачебных услуг**

