



БРИФ:
ТАКСИ ИЛИ ЛИЧНЫЙ
АВТОМОБИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ

НЕМНОГО О СЕБЕ
НАРИСУЕМ ПОРТРЕТЫ И
#ИНСАЙТ
СТАТИСТИКА ДЛЯ НАРОДА
«ЗРИМ В КОРЕНЬ»
ДОКАЗЫВАЕМ
ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

“

Обидеть таксиста – плохая примета.

ТАКСИСТЫ

НЕМНОГО О СЕБЕ

HELLO!

Я МАРИЯ ДМИТРИЕВА

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» 1 КУРС

@*MASHADMITRIEVA*

ДАЮ УЛЫБКИ БЕСПЛАТНО!

НАРИСУЕМ
ПОРТРЕТЫ И
#ИНСАЙТ



Я Максим, мне 25 лет. Я начинаю работать в офисе: поэтому мне нужна машина, чтобы добираться до работы. Тем более она уже у всех моих друзей есть... Ну и как же без машины? Это же круто. Нужно просто купить машину — это главная трата, а все остальное просто мелочи!



Я Алиса, мне 20 лет. Папа готов
купить мне машину, хотя я не очень
понимаю зачем. Только если до
университета ездить... Но зато
можно будет краситься в дороге!





#ИНСАЙТ

Я ДУМАЮ НАД ПОКУПКОЙ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ, НО У МЕНЯ ЕСТЬ СОМНЕНИЯ. Я НЕ ОСОЗНАЮ ВСЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭТОЙ ПОКУПКИ, ВСЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАТРАТ. НО НЕ СМОТРЯ НИ НА ЧТО, Я ХОЧУ БЫТЬ МОБИЛЬНЫМ, ПОЭТОМУ ГОТОВ К АЛЬТЕРНАТИВНЫМ ВАРИАНТАМ.

#ИНСАЙТ И ЗАДАЧИ

ЧТО НУЖНО НАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ?

- ✓ ЭКОНОМИЯ;
- ✓ МОБИЛЬНОСТЬ;
- ✓ ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАНИМАТЬСЯ СВОИМИ
ДЕЛАМИ В ТРАНСПОРТЕ;
- ✓ МОЛОДЕЖНЫЙ ОТДЫХ.

КТО НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

- ✓ МОЛОДЕЖЬ, ДУМАЮЩАЯ О
СВОЕМ ПЕРЕДВИЖЕНИИ ПО
ГОРОДУ;
- ✓ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПОНИМАЮТ
ВСЮ ЗАГРУЖЕННОСТЬ
ГОРОДСКОГО
ПРОСТРАНСТВА;
- ✓ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
ИМЕЮТ АКТИВНУЮ
«НОЧНУЮ» ЖИЗНЬ

ВАРИАНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИДЕИ:

- ✓ ПРОЕКТ
#БЕЗ**ПРАВНОЕ**АВТОПАТИ
- ✓ АКЦИЯ «А ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ В
ТАКСИ?»
- ✓ КОНКУРС «ЗЕЛЕНОГЛАЗОЕ
ТАКСИ»

СТАТИСТИКА ДЛЯ
НАРОДА



673,000 ₽

ПРИМЕРНАЯ СТОИМОСТЬ ИНОМАРКИ, ЗИМНЕЙ РЕЗИНЫ, СИГНАЛИЗАЦИИ

80,500 ₽

ОСАГО, КАСКО, ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ ЗА ГОД

30,000 ₽

СТОИМОСТЬ БЕНЗИНА ПРИ СХЕМЕ «ДОМ-РАБОТА-ДОМ»



100,000 ₽

РАСХОДЫ НА ТАКСИ ЗА ГОД



2,000,000 Р

ВОУ! ЗА ТРИ ГОДА ВЫ СЭКОНОМИТЕ, ЕСЛИ БУДЕТЕ
ЕЗДИТЬ ТОЛЬКО НА ТАКСИ!

«ЗРИМ В КОРЕНЬ»



FIGHT



ГДЕ ЖЕ ПРИПАРКОВАТЬСЯ?

ОПЯТЬ ПЛАТИТЬ ЗА ПАРКОВКУ?

ГДЕ ОСТАВИТЬ МАШИНУ НА НОЧЬ?

А ЕСЛИ УГОНЯТ? А ЕСЛИ АВАРИЯ? СТРАХОВКА ВСЕ
ПОКРОЕТ?

ОПЯТЬ МАШИНУ МЫТЬ НАДО... ЧТО-ТО ПОД КАПОТОМ
ХРЮКАЕТ

ЭТО ВСЕ НЕ
ВАША ЗАБОТА!

ДОКАЗЫВАЕМ



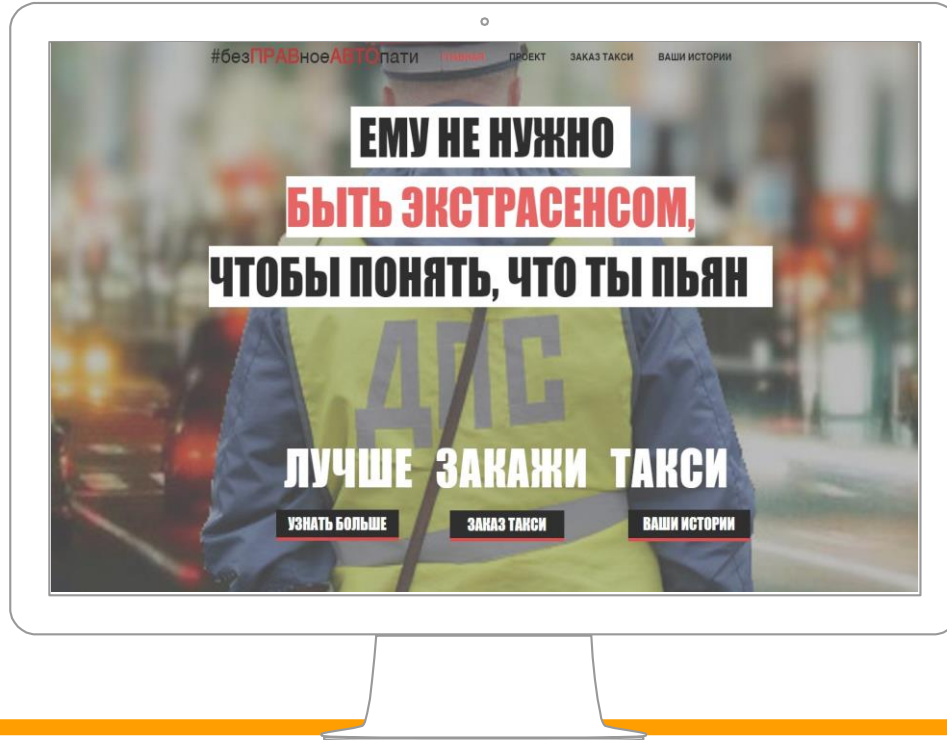
ИНТЕРНЕТ



ПРОЕКТ #БЕЗПРАВНОЕАВТОПАТИ

DESKTOP
PROJECT

ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ
- АКТИВНАЯ
МОЛОДЕЖЬ.



ЧТОБ БЕЗ
ПРАВ НЕ
ОСТАВАТЬСЯ,
ЛУЧШЕ НА
ТАКСИ
КАТАТЬСЯ.

IPHONE
PROJECT

САЙТ ПРОЕКТА ИМЕЕТ
НЕЗАГРУЖЕННЫЙ
ДИСПЛЕЙ, ЛАКОНИЧЕН
И ЯСЕН ШИРОКОЙ
ПУБЛИКЕ



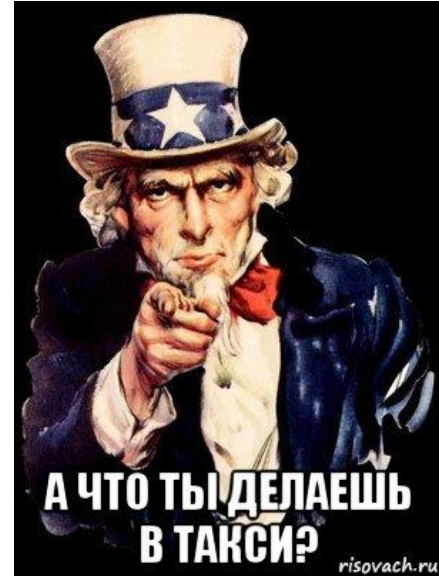
У ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕСТЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ
ИСТОРИЯМИ




АКЦИЯ:




«А ЧТО ТЫ
ДЕЛАЕШЬ В
ТАКСИ?»





 Акция проводится в социальных сетях и наглядно показывает то, что ездить на такси удобнее.

 Участники акции выкладывают свои фотографии в социальные сети, на которых они показывают, чем же они занимаются в такси. **Самые креативные участники получают бесплатные поездки!**



КОНКУРС «ЗЕЛЕН  ГЛАЗОЕ ТАКСИ»



А НА ЧТО ГОТОВ ТЫ, ЧТОБЫ ИМЕННО У ТЕБЯ ПРИТОРМОЗИЛО НАШЕ
«ЗЕЛЕНОГЛАЗОЕ ТАКСИ»?



СПЕТЬ ПЕСНЮ? СТАНЦЕВАТЬ? НАРИСОВАТЬ
ПЛАКАТ?

ВЫБОР ПОЛНОСТЬЮ ЗА УЧАСТНИКОМ.

С ВАС КРЕАТИВ, А ПРИЗЫ С НАС!

**БЕСПЛАТНЫЕ ПОЕЗДКИ, БИЛЕТЫ НА КОНЦЕРТЫ.
СКИДКИ В КАРАОКЕ, ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ СТУДИИ.**



ИДЕЯ ДЛЯ ВИДЕО



Работник офиса приезжает с утра на работу, кружит вокруг офиса в поисках свободного места для парковки.

Когда он проезжает мимо входа в офис, туда же подъезжают его коллеги на такси, выходят, машут ему в знак приветствия и заходят внутрь. Так и кружит работник вокруг, наступает вечер, коллеги начинают выходить из офиса и садиться в такси до дома.

Работник злиться, выходит из машины и заказывает такси.





ИДЕЯ ДЛЯ ПЛАКАТА



НА ПЛАКАТЕ ДВЕ ФОТОГРАФИИ:

- ✓ МУЖЧИНА ОРЕТ ИЗ ОКНА СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ;
- ✓ НА ДРУГОЙ ФОТОГРАФИИ ОН СПОКОЙНО СИДИТ НА ЗАДНЕМ СИДЕНИИ ТАКСИ.



ПОДВОДИМ ИТОГИ

ДАННАЯ АКЦИЯ ПРОИЗВЕДЕТ БОЛЬШЕЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА ТУ КАТЕГОРИЮ ЛЮДЕЙ, КОТОРАЯ
ЕЩЕ НЕ ОБЗАВЕЛАСЬ ЛИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ.
НО ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕХ ПРОЕКТОВ, МЫ
УВИДИМ ТО, ЧТО ПРОБОК НА ДОРОГАХ СТАЛО
МЕНЬШЕ.

THANKS!

ПО ЛЮБЫМ ВОПРОСАМ

Мария Дмитриева

mariedmitrieva@gmail.com