

МОДА \neq ЗОЖ = ТВОЕ
ЗДОРОВЬЕ

Проект социальной рекламы
Студентки 1 курса РиСО 1 группы
Беляевой Алёны

ДЕНЬ КАРЬЕРЫ 2016

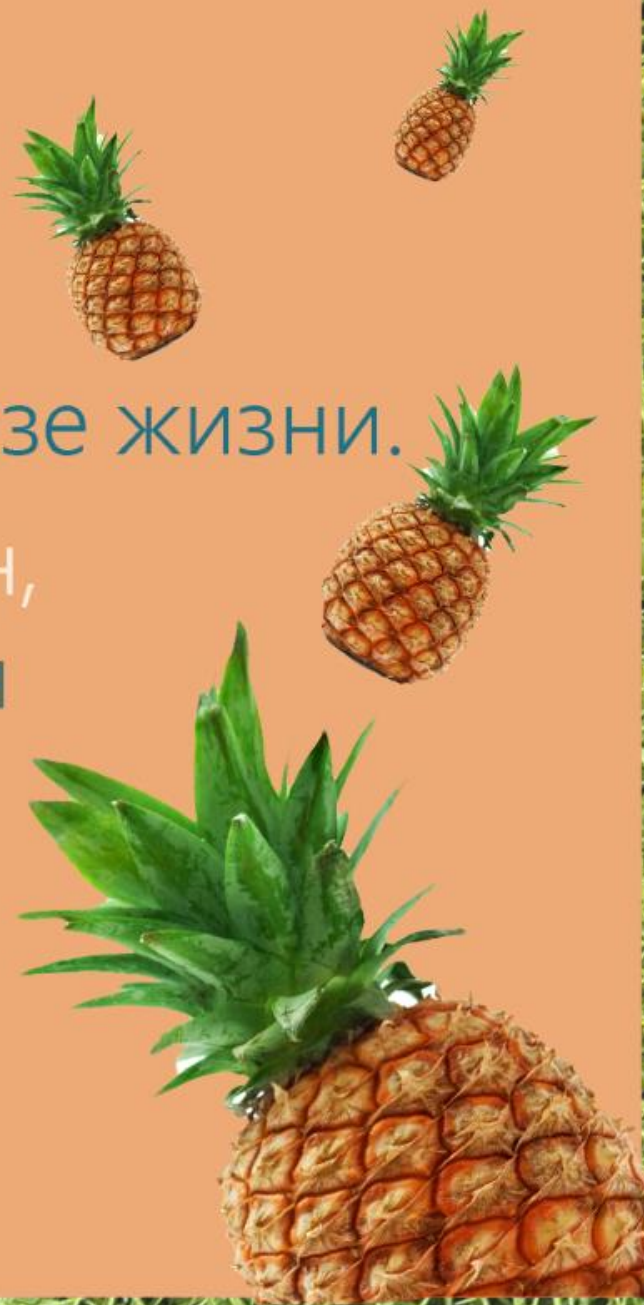
ПРОБЛЕМА

- Мало информации на тему индивидуального подхода к здоровому образу жизни.
- Неосознание того, что в вопросе ЗОЖ нужен подготовленный план действий.
- Нежелание углубляться в суть понятия ЗОЖ, а слепое следование за мейнстримом.



ЗАДАЧИ

- Проинформировать аудиторию и расширить знания о здоровом образе жизни.
- Показать, что каждый человек уникален, поэтому нуждается в индивидуальном подходе к ЗОЖ.
- Показать ЗОЖ с другой стороны.
- Объяснить важность собственного здоровья.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Люди в возрасте от 16 до 30 лет



Живут в Москве и Санкт-Петербурге



ИНСАЙТЫ

Я не хочу быть как все, поэтому нуждаюсь
в индивидуальной программе, которая будет эффективна.

Я хочу узнать о здоровом образе жизни более подробно.

Я хочу узнать, как правильно вести
здоровый образ жизни без вреда.

Я, в первую очередь, забочусь
о своём **ЗДОРОВЬЕ!**



ИДЕЯ №1

Летний фестиваль здорового образа жизни,
слоганом которого будет :

«УЗНАЙ, НА ЧТО ТЫ СПОСОБЕН!»

🍊 Будет проходить в центральных парках
Москвы и Санкт-Петербурга.

🍊 Делится на 4 секции:

Консультация врачей
Консультация диетолога
Здоровое питание
Спорт



СЕКЦИЯ «КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧЕЙ»

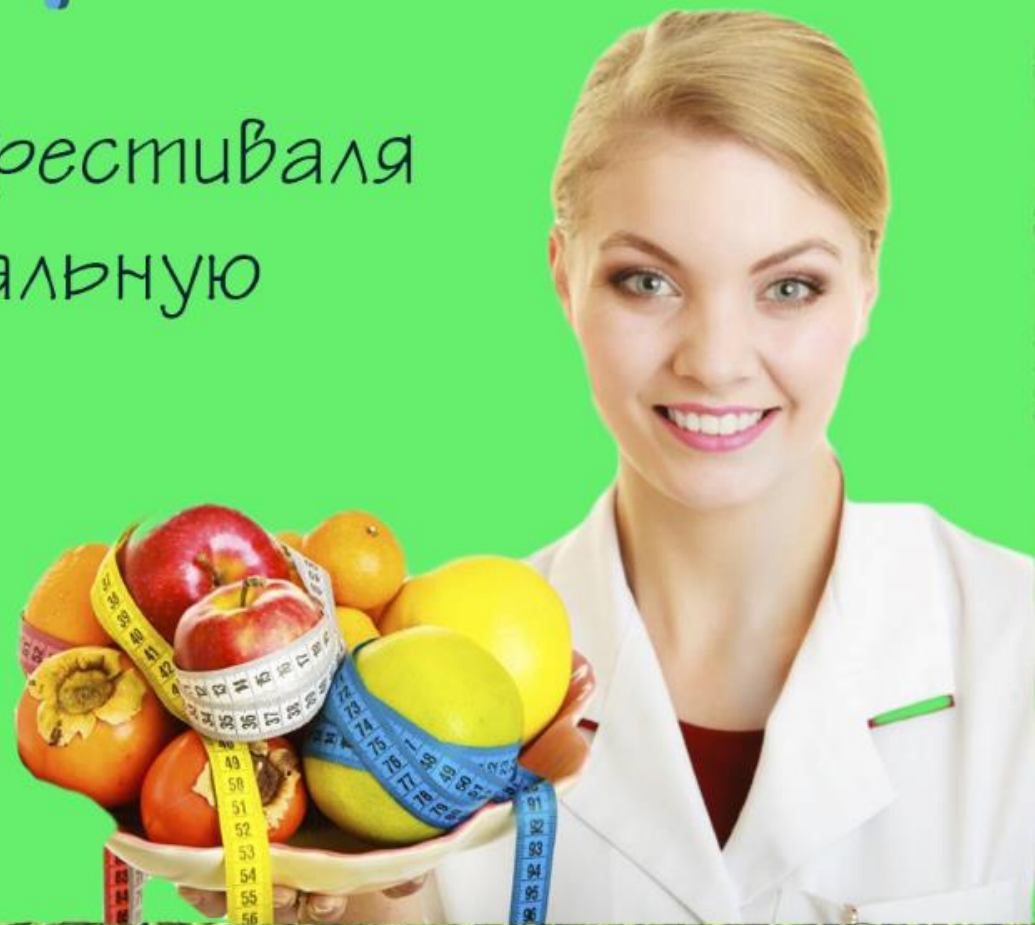


- 🍊 В этой секции можно пройти консультацию у квалифицированных врачей
- 🍊 Помогут определить степень нагрузок и ограничений, подходящих для Вас

СЕКЦИЯ

«КОНСУЛЬТАЦИЯ ДИЕТОЛОГА»

- В данной секции посетитель фестиваля сможет получить индивидуальную консультацию у диетолога, который поможет ему составить уникальную стратегию питания.



СЕКЦИЯ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

- 🍊 У посетителей фестиваля есть возможность встретиться с самыми знаменитыми поварами.
- 🍊 Они проведут интересные мастер-классы, на которых расскажут, как правильно и сбалансированно питаться без вреда для организма.



СЕКЦИЯ «СПОРТ»

- Здесь посетитель фестиваля может посетить семинары на открытом воздухе, на которых профессиональные тренеры и спортсмены расскажут о видах спорта, упражнениях разной степени нагрузки
- Будет организованы площадки, где каждый желающий может попробовать разные программы тренировок



ИДЕЯ №2

- 🍊 Разместите наружную рекламу, обращающую внимание аудитории на проблему.



А ЧТО ИМЕЕТ ВЕС ДЛЯ ТЕБЯ?



ВЗВЕСЬ ВСЕ НА YOURHEALTH.RU



ТВОЕ = ЗОЖ ≠ МОДА
ЗДОРОВЬЕ

НАЙДИ СВОЕ РЕШЕНИЕ НА YOURHEALTH.RU



ЗДОРОВЫЙ
~~МОДНЫЙ~~ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ПРОВЕРЬ СЕБЯ НА YOURHEALTH.RU



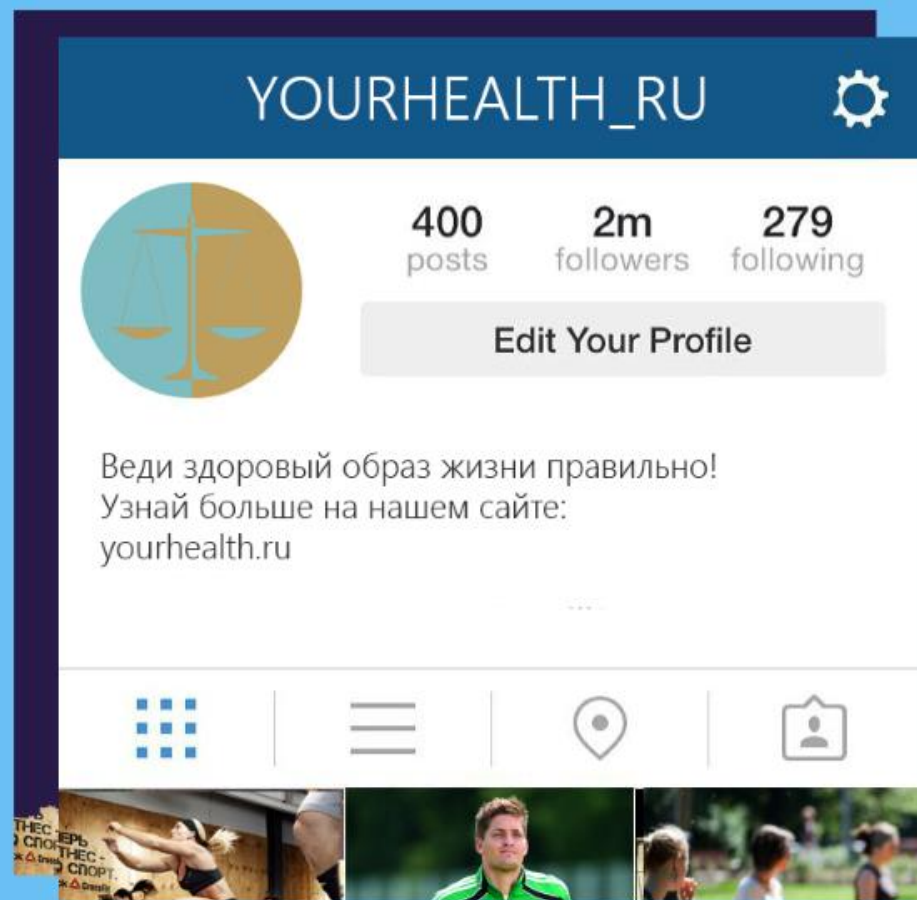
ИДЕЯ №3



Создание аккаунтов в популярных среди молодежи социальных сетях.



Контент будет разнообразным: фотографии советы врачей, тренеров мотивационные видео семинары и т.д.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- Наружная реклама помогает аудитории узнать о проблеме
- Концепция рекламы с выбором помогает достичь желаемого эффекта.
(Игра на контрасте)
- Аудитория заходит на сайт, где размещена подробная информация: программы, консультации онлайн.
- Человек посещает фестиваль, где узнает об индивидуальном подходе к своему здоровью. Меняет свое отношение к ЗОЖ



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Изменение отношения к понятию «Здоровый образ жизни»
- Снижение травматизма и осложнений хронических заболеваний
- Появление большого объема информации на тему индивидуального подхода к ЗОЖ

