Ю. А. Головин

Московский гуманитарный университет

КОНЦЕПТ В ПАРАДИГМЕ МЕДИЙНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Осуществлять поиски идентичности в медиа, в концентрированном виде выражать представляющие ценность дискурсы способен образованный, мыслящий журналист с широкими гуманитарными знаниями, с ясным представлением о совести и морали. При этом очевидно, что гуманитарное образование и как неотъемлемая его часть – журналистское образование подвергается сегодня, по сути, дискриминационным реформам.

Похоже, рефлексирующий журналист, а в широком смысле, вообще гуманитарно образованный человек, не нужен ни современной политической системе, ни тем более рыночной системе потребления. Он меньше подвержен пропаганде и почти равнодушен к рекламе, а значит, голосует по своим убеждениям и значительно меньше покупает всякой разрекламированной ерунды. Он почти бесполезен для рынка, а значит, для тех, кто эти рынки в конечном итоге контролирует и представляет. Богатые и влиятельные владельцы и топ-менеджеры, а также крупные чиновники (как часть системы и одни из ее апологетов), чье личное благополучие напрямую зависит от рынка, осознанно или неосознанно выполняют роль санитаров на своих конкретных местах.

Очевидно, что все эти реформы в гуманитарном образовании: новые госстандарты, разного рода оптимизации и автономизации – на самом деле, обыкновенная капитализация образования, а через нее – и это уже идеология – попытка создания идеального потребителя. Для нынешней элиты профессиональный компьютерщик и пронырливый менеджер важнее рефлексирующего гуманитария. Индивид, по задумке либеральных идеологов и логике самого процесса, не должен сомневаться, думать, тем более размышлять. Он должен стремиться получать как можно больше денег, а затем приобретать как можно больше «престижного» товара и тем самым якобы перебираться на все более высокую ступень потребительской лестницы тщеславия. Об этом твердит вся система массовых коммуникаций мира, работает гигантская рекламная индустрия – они и воспитывают. Очевидно, потому из всех образовательных программ и исчезло понятие «воспитание».