А. С. Антоненкова

Санкт-Петербургский государственный университет

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕДИАМЕТРИЯ

КАК МЕТОД ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДИСКУРСА СМИ

В контексте особых внешнеполитических условий, связанных с резким усилением информационного противостояния между Россией и странами Запада, возросла значимость понимания информационного контента, воспроизводимого мировыми СМИ в отношении России. В этой связи особенно важным становится появление исследований, использующих методики изучения и измерения медиаконтента, адаптированные к современным потребностям внешнеполитической деятельности.

Политическая медиаметрия, не так давно обретшая прикладной дисциплинарный статус, позволяет получать и использовать данные медиастатистики, дополняя тем самым совокупность методов политических и социальных наук. Метод основан на количественном подсчете массива публикаций мировых СМИ, определении их тональности и выведении итогового результата на основе полученных данных. Среди критериев, которые являются определяющими в подсчетах, – информационная активность, индекс агрессивности, упоминаемость медийных персон, лидерство того или иного информационного сюжета. Цифровой формат большинства СМИ облегчает доступ к их материалам, а техническая оснащенность мониторинговых компаний специальными системными сервисами делает возможным обработку текстовых массивов в сжатые сроки. Это обуславливает востребованность институтов стратегических исследований как источника аналитической информации, с одной стороны, для власти, научного и бизнес сообщества, с другой – для массовой аудитории.

Представляется, что в исследовательской практике медиаметрические методы могут быть использованы: а) на микроуровне – для анализа условий медийной активности политиков, новых подходов к вопросу функционирования СМИ, в том числе с позиции экспертной оценки и влияния на аудиторное восприятие; б) на макроуровне – для отслеживания динамики развития внешнеполитической ситуации с целью коррекции стратегии информационной политики.