

Цветова Наталья Сергеевна,
доктор филологических наук, профессор
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ТЕКСТАХ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Спецсеминар

Курс посвящен российской арт-журналистике как медийному феномену, возникшему в конце прошлого столетия, с одной стороны, на основе российской и советской художественно-просветительской публицистической традиции, с другой – под влиянием аналогичных западно-европейского и американского образцов. Анализ отечественной традиции начинается с описания крупнейших русских периодических изданий, формировавших дискурс искусства в публичном культурном пространстве XVIII-XIX вв. В центре внимания «Художественная газета». Завершается первый раздел курса описанием системы советских художественно-просветительских изданий, специфики приемов речевого воздействия, используемых авторами разножанровых публикаций и определяющих их воздействующий потенциал.

Основная часть занятий посвящена дискурсу искусства в современном российском медиапространстве. Исследуется состояние современной российской культурно-просветительской журналистики, фиксируется изменение интенционально-стилистических характеристик дискурса, обусловленное влиянием сферы досуга. В центре внимания – речевые приемы, которые наиболее активно используются авторами при создании заголовков, при заполнении сильных позиций текста, при поиске речевой формы аргументативных текстовых фрагментов и т. д.

На примере музыкальной, театральной и киножурналистики демонстрируются основные речевые способы, приемы, средства презентации современного арт-продукта, принадлежащего разнотипным художественным дискурсам. Речевая структура текста кинокритики изучается в процессе аналитического чтения кинокритик И. Петровской и А. Плахова (сравнительное изучение творческого опыта). Исследуются основные принципы и приемы пиар-презентации и арт-рекламирования произведений живописи (на примере пиар-акций «Музея современного искусства») и литературы (на основании опыта работы журналистов и пиарменов, привлекаемых крупными книжными торговыми предприятиями).

Автор курса занимается изучением дискурса современной российской арт-журналистики в течение пяти лет, имеет опыт телевизионной работы в качестве автора и ведущей, опыт радиоэксперта, публиковалась в «Литературной газете» и журналах «Литературная учеба», «Нева», «Консерватор».

Теоретические знания и практический опыт отражены в научных публикациях, посвященных проблемам речевого мастерства современного арт-журналиста, культуре речи, интенциональности соответствующего медийного текста.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике.

- Вестник СПбГУ. Серия 9. Вып. 1. 2012. С. 231-238.
2. Цветова Н. С. Журналистский арт-текст: специфика выражения оценки / Второй Международный научный colloquium. Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных работ. Белгород, 2015. С. 11-15.
 3. Цветова Н. С. Зарубежный русскоязычный журналистский арт-текст в лингвопраксиологической перспективе / Материалы Международного научного форума. Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения. Век информации. 2015. № 3. С. 184-187.
 4. Цветова Н. С. Изучение выражения интенциональности сознания в стилистике медиатекста как вектор развития антрополингвистики. / Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Вып. 10. Орел, 2012. С. 31-36.
 5. Цветова Н. С. Категория автора в интенциональном поле медиатекста. / Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб., 2012. С. 17-24.
 6. Цветова Н. С. Речевой облик печатного издания как объективация его интенциональности / Журналистика и культура речи. 2013. № 3-4. Стр. 22-29.
 7. Цветова Н. С. Современная российская арт-журналистика: интенционально-стилистическая характеристика / Актуальные проблемы русского языка и культуры речи: монография; под ред. д-ра филол. наук Л.Н. Михеевой; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. Иваново, 2014. – 359 с. С. 146-157.
 8. Цветова Н. С. Современная российская арт-журналистика: путь к покупателю. / Журналистика XXI века: путь к человеку. СПб, 2013. С. 103-108.

План лекций

Тема 1. Отечественная культурно-просветительская журналистская традиция. Наиболее значимые русские периодические издания, формировавшие дискурс искусства в публичном культурном пространстве XVIII-XIX вв.

План семинаров

Тема 1. Анализ «Художественной газеты»: авторский коллектив, сверхзадача издания, проблемно-тематические и жанровые предпочтения, речевые особенности публикуемых материалов.

Тема 2. Художественно-просветительские издания советской эпохи. Специфика их интенциональности, жанровая структура и речевая форма.

Тема 3. Средства креолизации журналистского текста, использовавшиеся в советскую эпоху.

Тема 4. Дискурс искусства в современном медиапространстве. Развлечение и искусство. Постановка проблемы.

Тема 5. Основные типы печатных арт-изданий, их интенционально-речевые характеристики, особенности взаимодействия адресат / адресант.

Тема 6. Арт-журналистика на радио и телевидении: феноменология явления.

Тема 7. Современная литературная критика как типологическое явление современного отечественного медиапространства.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Арт-реклама и специализированный пиар.

Занятие 2. Основные тактики и стратегии, используемые при разработке рекламных и пиар-сообщений. Жанровые формы.

Занятие 3. Система средств речевого воздействия.

Занятие 4. Речевое манипулирование.

Занятие 5. Искусство против масс.

Занятие 6. Влияние рекламных и пиар-коммуникаций на национальную культуру. Постановка проблемы.

Занятия 7. Особенности речевой репрезентации арт-новости.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов осуществляется по проблематике, обозначенной в соответствующем разделе учебного пособия «Журналистика сферы досуга» (СПб, 2012). Участники спецсеминара выполняют индивидуальные задания по интенционально-стилистическому анализу журналистского арт-текста, типологически соотносимого с текстами, ставшими объектом изучения в курсовой работе.

Вопросы к зачету

1. История российской культурно-познавательной журналистики.
2. Современная российская арт-журналистика: жанровая система.
3. Дискурс классического искусства в современном медийном пространстве.
4. Речевой облик современного российского печатного арт-издания (по выбору студента).
5. Речевые особенности современной телевизионной арт-журналистики.
6. Принципы аналитического описания речевого облика произведения искусства в медийном тексте.
7. Принципы и приемы речевого воздействия в журналистском арт-тексте.
8. Принципы и приемы манипулятивного воздействия в журналистском арт-тексте.
9. Речевая специфика русской литературной критики XX1 века.
10. Речевая специфика русской театральной критики XX1 века.
11. Арт-журналистика: проблема адресата и речевого облика арт-произведения.
12. Арт-текст: речевая репрезентация категории авторства.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Кинотекст в газетной (журнальной) рецензии: особенности речевой репрезентации.
2. Новая русская проза: специфика медийной репрезентации.
3. Новая русская поэзия: особенности журнальной репрезентации.
4. Театральная рецензия (кинорецензия): речевые средства выражения оценочности.
5. Речевая репрезентация категории авторства в тексте театральной рецензии.
6. Арт-новости: особенности речевой репрезентации.
7. Арт-журналистика: коммуникативные стратегии и тактики.
8. Цитата в тексте рецензии.
9. Научно-популярные издания о русской живописи: особенности речевой концепции.
10. Арт-реклама: речевая структура текстов.

Текущий контроль (зачет)

Основная форма текущего контроля – домашние письменные задания, предполагающие аспектный интенционально-стилистический анализ разножанровых, созданных в разное время текстов арт-журналистики. Кроме того, каждый студент в течение семестра должен подготовить реферативное сообщение по одной из научно-теоретических проблем, затрагиваемых на семинарских занятиях.

Если студент пропустил три (и более) аудиторных занятия, то в конце семестра во время, отведенное на консультации, он пишет специальную контрольную работу, посвященную тем проблемам, изучением которых он занимался самостоятельно. Для того, чтобы контрольная была зачтена, необходимо выполнить не менее половины предлагаемых заданий.

Текущий контроль (курсовая работа)

Текущий контроль включает следующие позиции:

- согласование и утверждение темы во время индивидуальных консультаций с руководителем семинара – третья неделя февраля;
- создание библиографического списка, работа над научным рефератом (студент сдает текст введения и библиографический список руководителю или выступает на занятиях со специальным сообщением) – 4 неделя февраля - 2 неделя марта;
- сбор эмпирического материала, создание аналитического алгоритма (в процессе индивидуальных консультаций с руководителем семинара) – 3-4 неделя марта;
- работа над основным содержанием курсовой – 1-2 недели апреля;
- сдача первого (чернового) варианта текста курсовой преподавателю или выступление с концепцией работы и основными результатами исследования на семинарском занятии – 3 неделя апреля;
- доработка научного сочинения после обсуждения или преподавательского рецензирования - 4 неделя апреля.

Возможность повысить оценку за курсовую работу будет только в том случае, если студент проходит последние стадии текущего контроля с опережением графика.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета - устная. Предполагаемая продолжительность проведения зачета - 2 часа.

В билет включается один вопрос. На подготовку ответа студенту дается не более 20 минут.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной, рекомендованной программой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, включенного в программу.

Оценки «незачтено» заслуживает студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебного материала, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовые защищаются в аудитории. Предваряет защиту рецензирование ранее назначенным оппонентом. Рецензия оглашается в процессе защиты. Оценка рецензента может быть откорректирована по результатам защиты. Особым требованием к оформлению курсовой является наличие приложения.

К защите не допускаются работы, выполненные с серьезными нарушениями следующего графика.

Оценка *«отлично»* ставится, если автору работы удалось продемонстрировать всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, если работа дает возможность сделать заключение о том, что автор ее усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявил исключительные аналитические способности при интерпретации эмпирического материала, выбранного для проблемного анализа.

Оценка *«хорошо»* ставится, если автору работы удалось продемонстрировать достаточно полное знание учебного материала, умение использовать не только основную, но и дополнительную литературу при интерпретации анализируемых фактов. Допускаются только незначительные неточности в аналитической части сочинения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если автор работы продемонстрировал поверхностное знание только основной научной литературы по изучаемой проблеме, при анализе эмпирического материала допускал серьезные ошибки.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если автор работы имеет серьезные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки при атрибуции эмпирического материала. Основанием для неудовлетворительной оценки является также наличие незафиксированного в сносках (примечаниях) заимствования из чужих научных сочинений в том случае, если это заимствование превышает объем в 1000 печатных знаков.

Список основной литературы

1. Денисов А. В. Музыкальный язык: структура и функции. СПб, 2003.
2. Досуговая журналистика в России. СПб, 2009.
3. Журналистика сферы досуга. СПб, 2012.
4. Каверина Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика. СПб, 2011.
5. Каверина Е. А. Художественные журналы начала и конца XX столетия: к вопросу актуальности культурного диалога / Эстетика сегодня. СПб, 2000. С. 37-40.
6. Колядич Т. М., Капица Ф. С. Русская проза XX1 века в критике. Рефлексия. Оценки. Методика описания. М., 2010.
7. Материалы 111 Конгресса РОПРЯЛ. Динамика языковых и культурных процессов в современной России. СПб, 2013.
8. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012, № 1.

Список дополнительной литературы

1. Байяр Пьер. Искусство рассуждать о книгах, которых вы не читали. М., 2012.
2. История русской журналистики XVIII-XIX вв. / под ред. А. В. Западова. М., 1966.
3. История русской журналистики XVIII-XIX вв. / под ред. проф. Л. П. Громовой. СПб., 2005.
4. Коньков В. И., Потсар А. Н. Лингвостилистический анализ текста. СПб, 2006.
5. Коньо Жерар. Искусство против масс. Эстетика и идеология модернизма. М., 2013.
6. Латынина А. Ваши классики – уроды и кретины, - объясняет нам Маруся Климова // Новый мир. 2005. №4. С. 150-157.
7. Марьина Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Львов: ПАИС, 2013.
8. Марьина Л. П. Отражение культурной жизни мегаполиса в СМИ. СПб, 2009.
9. Очерки истории русской театральной критики. Конец XIX-начало XX века. М., 1979.
10. Руденко Ю. К. Художественная культура. Вопросы истории и теории. СПб, 2006.
11. Текст: теоретические основания и принципы анализа: учеб.-науч. пос. / Под ред. проф. К. А. Роговой. - СПб.: Златоуст, 2011.
12. Ульяновский А. В. Реклама в сфере культуры. СПб.-М.,-Краснодар, 2012.
13. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012, № 1.