Ван, Вэйся

Санкт-Петербургский государственный университет

ПЕЧАТНЫЕ СМИ КИТАЯ

Первая бумажная китайская газета «Дибао» появилась более 1200 лет назад в годы правления Тайской династии. В ней публиковались императорские декреты, придворные известия и сообщения о служебных проступках крупных чиновников и возложенных на них наказаниях. Внешний вид первых китайских газет был достаточно необычен. Они были напечатаны на тонких и узких листках, так как китайцы пишут вертикально. Ввиду того, что в Китае читают слова справа налево, в правом углу наверху помещается название газеты, а рядом – год и число по китайскому календарю.

Периодическая печать в современном виде получила бурное развитие во второй половине ХХ в. В современном Китае печатные СМИ уже не являются главным источником информации, однако они продолжают развиваться. «Жэньминь Жибао» является самой влиятельной газетой в Китае. Свыше тысячи журналистов работают в 70 корреспондентских отделениях издания в разных странах и районах мира. Тираж газеты достигает 2 миллионов 800 тысяч и ежегодно увеличивается на более чем сто тысяч экземпляров. «Жэньминь Жибао»-онлайн выходит на русском, английском, японском, французском, испанском и арабском языках. Это один из ведущих официальных русскоязычных информационных порталов КНР.

Исходя из фактического состояния рынка печатной индустрии в Китае, газетные корпорации можно разделить на три типа. К первому типу относятся центральные крупные газетные корпорации, находящиеся в Пекине; ко второму типу – газетные корпорации в провинциях, издания которых распространяются по всей стране; к третьему типу относятся местные газетные корпорации, печатная продукция которых распространяется только в пределах конкретной провинции.

Глобализация сопровождается усиленным развитием местной прессы и малых по тиражу, но весьма влиятельных для небольших населенных пунктов и общин изданий. Подобная тенденция наблюдается и в Китае, где растет число малотиражных газет для небольших групп.