Н. Ю. Овчинников

Издание «Apparat», Санкт-Петербург

СМИ КАТАЛОНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Когда мы имеем дело с постепенным размыванием национального государства, его медленной гибелью, для идентичности сообществ необходим иной базис. Таковым может стать как местоположение членов сообщества, так и их идеологическая общность.

В Европе есть немало примеров того, как при помощи локальной идентичности отдельно взятый регион и даже муниципалитет может противостоять как схожим территориальным единицам, так и власти на более высоких уровнях.

Одним из ярких примеров формирования локальной идентичности является регион Маринелада в Испании. За тридцать лет внутри нескольких небольших поселений сформировалось немного утопичное по характеру общество, скрепленное общей идентичностью, основанной на левой идеологии и территориальной принадлежности. Немалую роль в этом сыграли именно СМИ, работавшие как для самих жителей, так и для внешних наблюдателей, в роли которых могли выступать и зарубежные эксперты, и власти региона Андалусия: исходя из публикаций адресаты могли строить свою стратегию взаимодействия с сообществом. Подобные Мариналеде поселения существуют или существовали и в других регионах Испании, преимущественно бедных и аграрных. Маринеладу многие исследователи называют «примером для локальной идентичности»: мы имеем дело с тем, как идентичность формируется на основе не национальных и культурных принципов, а под влиянием социально-политических процессов и в рамках определенной организационной структуры.